

Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения стран Азии и Африки»

ЮАР в 2009 – 2014 гг.: приоритеты экономической политики

Махмудова Шахло Шухратовна

Студент (бакалавр)

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

E-mail: mshahlo1@mail.ru

ЮАР сегодня представляет собой наиболее динамично развивающийся рынок в мировом масштабе. Одной из важных причин торговой и инвестиционной привлекательности является успешная политика правительства, разработавшего стратегию развития и создавшего необходимые условия для ведения бизнеса [2].

Инвестиционная привлекательность ЮАР складывается из ряда факторов:

1) Большие запасы природных ресурсов: 80% мировых запасов марганцевых руд, 82% - платиноидов, 35% - золота, 72% - хромовых руд. ЮАР является крупнейшим в мире производителем золота и платины, а также основных металлов. За последние 5 лет уровень продаж металлов платиновой группы достиг отметки выше 30 млрд. рандов и составил самую большую статью экспорта [3];

2) Возрастающая доля среднего класса, что, в свою очередь, способствует развитию розничной торговли, туризма и развлекательной индустрии [4];

3) ЮАР - это доступ к другим африканским странам, природные богатства которых еще не до конца исследованы, а темпы роста ВВП высоки;

4) Успешная финансовая политика правительства и Центрального Банка;

5) Благоприятные условия ведения бизнеса. В 2013 году страна занимала 37 место в мировом рейтинге легкости ведения бизнеса, в 2014 году спустилась на 43-е, но по-прежнему обгоняет по этому показателю такие страны, как Турция, Италия, Греция и Россия [5].

Торговая политика ЮАР - ключевой элемент связи между национальной, региональной и мировой экономикой. Позиция страны в торговой сфере определяет условия интеграции и политическое пространство для достижения приоритетных целей национальной экономической политики и обретения рычагов для повышения показателей торговых и инвестиционных потоков. ЮАР является сторонником принципа многосторонних отношений, формирование тактики и политики по экономическим вопросам - одна из приоритетных задач для правительства [1; 10-15].

Подводя итог, стоит сказать, что Южно-Африканская Республика обладает привлекательной инвестиционной средой, развитыми правовой и банковской сферами, создающими благоприятные условия ведения бизнеса и осуществления торговли. ЮАР крайне заинтересована в иностранных инвестициях, учитывая комплексные задачи социально-экономического развития и сохранения имиджа лидера Африки, поэтому страна открыта к сотрудничеству с инвесторами. Такие факторы, как товарные цены, инвестиционные показатели, спрос на продукцию могут стать ключевыми в торговых и промышленных планах, поэтому экономическая политика страны должна прогрессировать как элемент более широкой политики, направленной на процветание государства и повышение благосостояния граждан. Для сохранения и развития своего внешнеполитического и экономического статуса региональной державы Южной Африке необходимо решить проблемы конкуренции, рабочей силы, защиты окружающей среды, интеллектуальной собственности и доступа на рынки развитых стран.

Источники и литература

- 1) Архангельская А.А. ЮАР – 20 лет спустя: итоги, выводы, перспективы//Азия и Африка сегодня – 2014. -№4.-С.10-15
- 2) Место прибытия. (Сайт международного делового журнала BRICS Business Magazine).: <http://bricsmagazine.com/ru/articles/mesto-pribytiya>
- 3) Экономика ЮАР. (Сайт статистики стран мира): <http://iformatsiya.ru/africa/628-ekonomika-yuar.html>
- 4) Государственный закон о туристической деятельности. (Сайт правительства ЮАР): http://www.gov.za/sites/www.gov.za/files/37538_Act3of2014Tourism7April2014.pdf
- 5) Данные Всемирного банка. (Сайт Всемирного банка): <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>