

Секция «Экономическая социология и маркетинг»

Поиск и устройство на работу в условиях провинциального города (на примере выпускников СВГУ)

Бондаренко Юлия Павловна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

E-mail: julya.bondarenko20142014@mail.ru

Поиск и устройство на работу в условиях провинциального города (на примере выпускников СВГУ)

Бондаренко Юлия Павловна

Студент

Северо-Восточный государственный университет,

Социально-гуманитарный факультет, Магадан, Россия

E-mail: julya.bondarenko20142014@mail.ru

На сегодняшний день, в современных условиях все более активными становятся проблемы трудоустройства выпускников вузов, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Молодые специалисты, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями. Основным препятствием этому является несоответствие профессиональных областей, в которых желают трудоустроиться выпускники, и тех, куда готовы принять их работодатели. Выявленные противоречия между ожиданиями молодых специалистов и потребностями работодателей ведут к сложностям при трудоустройстве и вынужденной смене специальности. Трудовая деятельность студентов, не связанная с приобретением специальности, приобрела массовый характер. При этом значительные группы современных студентов порой безуспешно пытаются совместить процесс своей трудовой социализации с получением основной профессии в вузе [1].

Цель нашей работы - построить модели поиска работы молодых специалистов после окончания вуза.

Гипотезы эмпирического исследования:

1. В качестве основной стратегии поведения безработной молодежи на рынке труда выступает пассивная рефлексивно-запаздывающая.
2. На характер трудоустройства и на поиск работы оказывает влияние мотивация получения высшего образования.
3. Основным критерием при выборе места работы становится высокая заработная плата.
4. В условиях провинциального города детерминирующую роль трудоустройства выпускников оказывают «связи» (устройство на работу по блату).

В качестве методов исследования использовались - анкетирование среди студентов 4,5 курса очной формы обучения СВГУ (2014-2015 учебный год). Объем выборочной совокупности - (5 курс: 116 анкет; 4 курс: 34 анкеты). Интернет-опрос выпускников СВГУ за последние 5 лет. Объем выборочной совокупности - 189 человек.

Основные выводы:

В ходе нашего социологического исследования перед нами был поставлен ряд определенных задач, на основе которых были выдвинуты вышеупомянутые гипотезы. Исходя из этого, можно сделать выводы:

1. В качестве основной стратегии поведения безработной молодежи на рынке труда выступает пассивная рефлексивно-запаздывающая (представители пассивной рефлексивно-запаздывающей стратегии включаются в рыночные отношения, хотя в основе этого лежит только экономическая необходимость). Всего 63,7% студентов от будущей работы ожидают получить максимальную материальную прибыль.

2. Всего 42,7% студентов выпускных курсов знают, куда они пойдут работать после окончания вуза. В основном (73%) респонденты желают устроиться на работу по специальности, на которой они обучаются. Основные области, в которых выпускники выявили желание работать, является: государственная или муниципальная сфера (27,5%), банковские услуги и страхование (14,7%), свое дело, в качестве индивидуального предпринимателя (10,8%), адвокатура, юриспруденция (9,8%), образование и медицина (8,8%). Опросив выпускников, уже окончивших обучение, также можно сказать, что половина опрошенных респондентов работают в государственной и муниципальной сфере по специальности, полученной в вузе (17,3%), образование и медицина (15,14%), банковские услуги, страхование (9,73%), продажи, торговля, промоутерство (8,65%), строительство, архитектура (7,03%).

3. Основными факторами, способствующими успешному трудоустройству выпускников после получения диплома, по мнению студентов 2014-2015 учебного года, являются связи соискателя (25,4%), знание предмета работы (15,7%) и наличие опыта работы в данной области (15,7%). Однако, в ходе опроса уже окончивших обучение и имеющих постоянную работу выпускников, мы можем сказать, что для них основными факторами помимо наличия знакомых (27,03%) и знания предмета работы (34,59%) являются полученная в вузе специальность (40%), коммуникабельность, общительность (36,22%) и манера держать себя (35,14%).

4. Что касается критерия, являющегося основным при выборе места работы, то у студентов, пока не имеющих постоянное место работы становится высокая заработная плата. Опросив выпускников, уже окончивших обучение, также можно сказать, что большая заработная плата (40,54%) и хороший коллектив (38,38%) в большей степени привлекают их в постоянном месте работы.

4. В ходе опроса нами было выявлено, что основными путями поиска работы всех опрошенных выпускников СВГУ являются непосредственное обращение в организации (51,35%), поиск работы через близких и друзей и родственников (48,11%) и изучение вакансий в интернете (25,41%).

Литература

1. Малка А. А., Чуева Я. Ю. Проблемы трудоустройства молодых специалистов. М., 2013. URL: <http://www.rae.ru/forum2012/pdf/1498.pdf> (Дата обращения: 04.05.14).

Источники и литература

1) <http://www.rae.ru/forum2012/pdf/1498.pdf>