

Жизненные ценности нижегородских абитуриентов и выбор вуза

Мария Рябоконт Владимирова

Аспирант

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

E-mail: mvr3311@mail.ru

Изменения в правилах приема и зачисления в российские вузы, происходящие в течение нескольких последних лет, привели к значительным переменам в поведении абитуриентов и способствовали обострению конкуренции между вузами. Введение ЕГЭ в качестве основной формы вступительных испытаний для выпускников школ, безусловно, способствует расширению возможностей выбора вуза: уже имея на руках результаты вступительных испытаний, достаточно подать заявления и следить за развитием конкурсной ситуации в каждом вузе, где абитуриент участвует в конкурсе. Вузы же оказываются в ситуации, когда не они выбирают лучших из пришедших, а лучшие абитуриенты выбирают вузы. В этих условиях чрезвычайно важно знать, каким образом абитуриенты совершают подобный выбор.

Весной 2014 года нами было проведено исследование, посвященное мотивам выбора вуза нижегородскими абитуриентами. Нами было опрошено 758 студентов первого курса очной формы обучения трех ведущих вузов Нижнего Новгорода: Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, Нижегородского государственного университета им. Р.Е. Алексеева и Нижегородского филиала Высшей школы экономики. По данным Приёмной комиссии ННГУ численность абитуриентов, зачисленных в 2013 году на первый курс очной формы обучения, составляет 2589 человек, таким образом, в выборке представлено 20% студентов первого курса очной формы обучения ННГУ. В двух других вузах были опрошены студенты факультетов и институтов, составляющих наиболее существенную конкуренцию ННГУ.

Исходя из жизненных ценностей, разделяемых абитуриентами нижегородских вузов, мы выделили три основные группы поступающих:

- 1) разделяющие ценности, связанные со статусно-властными отношениями (внешний вид, карьера, развлечения, материальное благополучие, независимость, высокое положение в обществе и участие в принятии решений, влияющих на жизнь людей);
- 2) разделяющие ценности, связанные с интеллектуально-творческой деятельностью (эрудиция, творчество, самореализация, интеллигентность, глубокие знания, интересная работа, профессионализм, научная деятельность, хорошее образование);
- 3) разделяющие ценности, связанные с личным комфортом (здоровье, комфорт, хорошая семья, милосердие, спокойная жизнь, вера и религия, честность и порядочность).

Полученные результаты подтвердили наше предположение о том, что абитуриенты, разделяющие различные жизненные ценности, по-разному подходят к вопросу о выборе вуза и придают значение разным характеристикам вуза.

Существуют некоторые характеристики выбора вуза, которые в значительной степени не различаются у абитуриентов, придерживающихся разных ценностей, например, ориентация на поступление на места, финансируемые из средств федерального бюджета (от 85 до 90% во всех группах), желание обучаться по интересующему направлению подготовки (около 70% во всех группах), основные источники информации о вузах и направлениях подготовки.

При этом можно констатировать и заметные различия между представителями трех разных групп. Так, абитуриенты, разделяющие ценности, связанные со статусно-властными отношениями, в большей степени ориентированы на обучение в престижном вузе и получение престижной профессии. На их выбор оказывают заметное влияние встречи с представителями вуза и примеры успешной карьеры выпускников. Чаще всего абитуриенты из этой группы ориентированы на поступление в один конкретный вуз, который отвечает критериям престижности (64,2%) и популярности (15%).

Абитуриенты, разделяющие ценности, связанные с интеллектуально-творческой деятельностью, также ориентированы на поступление в один вуз, но для них важными критериями выбора вуза являются наличие интересующего направления подготовки, сильный профессорско-преподавательский состав (78%), развитая научно-исследовательская база (81%) и возможность продолжения образования на уровне магистратуры и аспирантуры (61%). Таким образом, абитуриенты из второй группы рассматривают качество полученного образования как основную ценность.

Абитуриенты, разделяющие ценности, связанные с личным комфортом, ориентированы главным образом на получение высшего образования, нежели на поступление в какой-либо конкретный вуз. Они чаще подают заявления в максимально возможное число вузов и факультетов (45%), чаще перестраховываются при принятии решения о зачислении (33%) и чаще оказываются не в том вузе, где больше хотели бы учиться (27%).

Учитывая особенности абитуриентов, разделяющих разные жизненные ценности, можно обратить внимание и повысить эффективность отдельных направлений профориентационной работы. Так, на выбор абитуриентов, разделяющих ценности, связанные со статусно-властными отношениями, оказывают заметное влияние встречи с представителями вуза и примеры успешной карьеры выпускников. В свою очередь, абитуриенты, разделяющие ценности, связанные с интеллектуально-творческой деятельностью, рассматривают качество полученного образования как ценность сама по себе. Активная профориентационная деятельность должна также способствовать уменьшению количества абитуриентов, разделяющих ценности, связанные с личным комфортом. Безусловно, для современного успешного вуза одним из приоритетных направлений деятельности должны стать анализ рынка абитуриентов и повышение эффективности профориентационной работы для привлечения талантливых и заинтересованных студентов.

Слова благодарности

Выражаю благодарность научному руководителю - доктору исторических наук, профессору З.Х. Саралиевой.