

ГОРОДСКИЕ ПАРКИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Владимиркина Светлана Сергеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

E-mail: s.vladimirkina@mail.ru

Изучение социальных коммуникаций в городском пространстве, в частности в парках, вызывает особый научный интерес в связи с распространением использования компьютерных технологий в повседневной жизни населения и соответственно снижением доли живого, непосредственного общения. Массовая информатизация общества является одной из причин возникновения кризиса непосредственной межличностной коммуникации в городском пространстве. Существует опасность вытеснения непосредственного взаимодействия горожан пассивным использованием телекоммуникационных технологий.

Объектом исследования выступают городские парки в системе социальных коммуникаций, предмет - влияние интересов и предпочтений населения на коммуникации в городских парках.

Цель данной работы - определить место парков в системе коммуникаций городского населения.

В ходе нашего исследования был произведён теоретический анализ научных направлений, освещающих проблемы развития социальных коммуникаций в городском пространстве, отраженных в работах зарубежных ученых: П. Бурдье, М. Вебер, Г. Зиммель, М. Кастельс, К. Линч, Р. Сеннет, А. Шюц и др. В частности, проблемы взаимоотношений людей в пространстве города объясняются теорией блазирования (Г. Зиммель), особенности представлений горожан о городе описаны в теории образа города (К. Линч). Изучением коммуникации людей в жизненном пространстве города занимались отечественные ученые А.А. Высоковский, Т.В. Кашкабаш, Э.Д. Коркия, А.К. Мамедов, Н.А. Масталерж, С.В. Пирогов, М.В. Пучков.

Теория публичного человека Р. Сеннета раскрывает роль межличностных коммуникаций в городском пространстве. «С усилением процесса «приватизма» улица перестает быть местом встречи и общения, публичная коммуникация перемещается в закрытые пространства - кафе, моллы, спортивные и развлекательные центры, что приводит к возникновению кризиса непосредственной межличностной коммуникации в городском пространстве» [3].

При рассмотрении городских парков в контексте социальных коммуникаций полагаем, что их развитие способствует непосредственному процессу межличностной коммуникации жителей города. Определение места парков в системе коммуникации населения возможно при изучении таких составляющих, как парковая активность населения в контексте проведения своего досуга, функциональные зоны парка и состояния ее инфраструктуры.

Для достижения цели работы автором было проведено социологическое исследование «Городские парки и население», метод - анкетный опрос жителей города Ульяновска (октябрь-ноябрь, 2014 г.; выборочная совокупность квотная, районированная; n=450). Автором особое внимание уделено изучению форм обустройства городских парков с учетом коммуникативных и досуговых потребностей жителей города и анализу коммуникационных инструментов, обеспечивающих процесс взаимодействия парков с городскими жителями.

Как показывают результаты исследования, нехватка свободного времени сегодня характерна для большинства городского населения. Острую недостаточность времени для

проведения досуга испытывает более половины - 58% горожан. В настоящее время среди населения лидируют пассивные виды досуговой деятельности: просмотр телевизионных программ (66%), просмотр информации в Интернете (46%), общение по Интернету (42%). Теория «социального пространства, пространства потоков и пространства мест» М. Кастельса позволяет объяснить полученные результаты: «с развитием средств электронной связи физическое пространство перестает быть обязательным контекстом коммуникации» [1], данный набор видов досуговой активности - следствие развития процесса «приватизма» (определение предложено Р. Сеннетом) [3].

Современные исследователи городского пространства открывают новый взгляд относительно целей пребывания жителей города в парках: «Деревья, трава, паучки — это хорошо. А дальше что? Новая жизнь парка — это, прежде всего, новые люди, которые должны сюда зачем-то прийти», — А. А. Высоковский, автор более шестидесяти научных работ по архитектуре и градостроительству, кандидат архитектуры, выдающийся специалист в области городского планирования. Парки не могут быть точками притяжения жителей только из-за наличия природной красоты и отдаленности от шума города. Так, сегодня городские парки становятся уникальным местом для общения, зоной для занятий спортом на свежем воздухе и территорией, способной оживить целый район города за счет проведения интересных событий, культурно-массовых мероприятий и качественной дружелюбной городской среды. Так, «физическое пространство города может способствовать возникновению чувства комфорта, гармонии, удовлетворенности человеком окружающей средой» [2], в этом случае городские парки выступают как пространства социальных коммуникаций.

В рамках исследования удалось выяснить место городских парков среди досуговых форм населения. Больше всего жители города Ульяновска предпочитают проводить свой досуг, занимаясь спортом (44%), посещая театры и музеи (37%), а также городские парки (36%). Наибольшую роль парковые зоны играют в проведении свободного времени жителей пенсионного возраста (25%), однако предпочитают проводить свой досуг в парках люди в возрасте от 30 до 44 лет (47%), а также молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (45%). Выяснилось, что городские жители хотят видеть парк, как место проведения своего досуга, куда они будут приходить не только за отдыхом, но и для общения с близкими и друзьями, получением хорошего настроения. Высока роль качества и безопасности инфраструктуры парка, однако, по мнению жителей города, также важна и атмосфера самого парка, чтобы было и чисто, и уютно одновременно.

По результатам исследования разработаны рекомендации по организации информационного сопровождения взаимодействия центрального парка с выделенными типами его посетителей.

Итак, изучение социальных коммуникаций в таком общественном пространстве, как городской парк показывает: парки сейчас являются достаточно востребованными среди горожан местами проведения досуга, и имеют значительный потенциал. Выявление новых форм социальных коммуникаций в пространстве городских парков способствует не только их развитию, но также — социальной и культурной интеграции городского населения.

Источники и литература

- 1) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общества и культура : Пер. с англ. Под научн. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ-ВШЭ, 2000. 608 с.
- 2) Кашкабаш Т.В. Интерпретация городского пространства в современных условиях // Современные исследования социальных проблем, 2012. – №10. – С. 51-62.

- 3) Sennett R. The Public Domain // The Public Face of Architecture: Civic Culture and Public Spaces / Ed. by N. Glazer, M. Lilla. NewYork: FreePress. Pp. 26-47.