

"Влияние феномена слухов на поведение современной российской молодёжи"

Панферов Григорий Александрович¹, Суворова Дина Андреевна²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии государственного управления, Москва, Россия

E-mail: panferov_grigorii@mail.ru

Актуальность темы исследования обусловлена трансформационными процессами, затрагивающими различные уровни современного общества, в том числе и систему массовой коммуникации. В настоящее время в системе массовой коммуникации наблюдаются дезорганизационные тенденции, связанные, в частности, с увеличением доли недостоверной, противоречивой, а иногда и ложной информации. Все чаще система массовой коммуникации общества начала XXI века вместо информационной функции, обозрения мира, передачи культурного наследия осуществляет дезинформационную деятельность. Молодежь, как наиболее неустойчивая и динамическая социальная группа особенно подвержена влиянию слухов. Данная социальная общность зачастую с трудом умеет выделить истинную информацию из потока дезинформационных сообщений, неразборчива в выборе источников. Также молодежь является группой, внутри которой слухи распространяются с сравнительно высокой скоростью, что представляет опасность для современного общества. [2]

Теоретическими основами изучения проблемы является теория слухов Т. Шибутани, [5] базовый закон слухов Г. Олпорта и Л. Постмана [4], гуманистической концепцией молодежи И.М. Ильинского [1] и определением понятия молодежь Т.В. Лисовского [3].

Теоретическим объектом исследования является поведение современной российской молодежи. Целью исследования является раскрыть влияние слухов на поведение современной российской молодежи.

Сущностное определение исследования было сформулировано нами следующим образом: *влияние слухов на поведение молодежи* - действия, оказываемые известиями, сведениями, достоверность которых не установлена, на способность поколения людей в возрасте от 16 до 30 лет, проходящего стадию социализации и усваивающего такие основные социальные функции, как: образовательные, культурные, профессиональные и др., изменять свои действия под влияние внутренних и внешних факторов.

Источники и литература

- 1) Ильинский И. М. Молодежь и молодежная политика. М., 2001
- 2) Куликов Е.М. Слухи как элемент сетевой коммуникации в интернет-пространстве современной России. Автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора социологических наук. Краснодар, 2014.
- 3) Науменко Т.В. Массовая коммуникация: теоретико-методологический анализ. М., 2003.
- 4) Олпорт Г. Становление личности: избранные труды. М.: Смысл, 2002
- 5) Shibutani T. *Improvised News: A Sociological Study of Rumour*. — Indianapolis, New York, 1966.