

Секция «Технологии совершенствования системы менеджмента организации»  
**Корпоративная социальная ответственность в нефтегазовых компаниях**

**Пушина Ольга Константиновна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
государственного управления, Москва, Россия

*E-mail: Thepushchina@mail.ru*

Наиболее широко распространенное и принятое в мировом сообществе определение корпоративной социальной ответственности было дано в Международном стандарте ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»:

«Социальная ответственность - ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- введено во всей организации» [2].

После того как корпоративная социальная ответственность получила определение, началась разработка стандартов, регулирующих деятельность и отчетность компаний в области КСО.

Для унификации нефинансовой отчетности, оценки корпоративной социальной ответственности разрабатывались стандарты. На сегодняшний день международное сообщество признает следующие стандарты КСО: SA8000, AA1000SES, GRI и ISO 26000.

В 2011 г. Всероссийская организация качества (ВОК) следом за ISO 26000 утвердила международный стандарт ICCSR-08260008000 или CSR. Положения данного стандарта соответствуют требованиям стандарта ISO 26000:2010, касательно права на труд, социальных гарантий и охраны труда, производства продукции и услуг надлежащего качества, а также охраны окружающей среды и ресурсосбережения, участия в социальных мероприятиях и поддержки инициатив местного сообщества, к социальному менеджменту.

По данным Регистра нефинансовых отчетов, который ведет Corporateregister.com, по состоянию на конец 2011 г. Регистр содержит 38 030 отчетов, опубликованных 8673 компаниями, начиная с 1991 г. При этом наблюдается поступательный характер развития этого процесса: каждые 5 лет количество опубликованных отчетов удваивается.

Эффективность социальной ответственности бизнеса оценивается, как минимум, с двух точек зрения: эффективность для общества и эффективность для бизнеса. Причем две эти позиции совершенно противоположные для оценки: для общества выгодно получать как можно больше положительного от компании, в то время как со стороны компании эффективность КСО - это прежде всего экономический рост, рост популярности компании и продаж.

КСО активно применяется среди нефтегазовых компаний всего мира, при чем именно эти компании занимаются масштабной деятельностью в области КСО на постоянной основе. Так, 12 нефтегазовых компаний выпускают отчёты в области КСО в России. Например, «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Татнефть», «Роснефть» и др.

Именно компания «Газпром» стала первопроходцем в области нефинансовой отчетности, выпустив первый отчет по КСО в 2001 году.

Нефтегазовая отрасль - лидер отчетности по КСО, опережая по данному критерию такие отрасли, как металлургическая и горнодобывающая.

Например, «Роснефть» следует международным стандартам в области КСО. Компания стремится следовать политике высокой социальной ответственности. Компания также опирается на разработанные Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) базовые индикаторы результативности, благодаря которым обеспечивается сопоставимость информации в российской практике нефинансовой отчетности.

Компания «Роснефть» занимается КСО в области экологии:

- использует ресурсосберегающие технологии;
- осуществляет природоохранный надзор;
- реализует программу по наращиванию уровня использования попутного нефтяного газа для более рационального использования ресурсов;
- повышает надежность и сохранность трубопроводов;
- создает новые очистные сооружения и следит за функционированием постов ликвидации аварийных разливов нефти;
- создает и поддерживает в компании результативную интегрированную систему управления (ИСУ) в сфере ПБОТОС (промышленная безопасность, охрана труда и окружающей среды, включая вопросы пожарной, противодиверсионной, морской безопасности, предупреждения и реагирования при чрезвычайных ситуациях) и т.д. [4]

#### Источники и литература

- 1) Гарбер Наталья. КСО: от PR-деклараций к реальной социокоммерческой инноватике //Корпоративная социальная ответственность - 2010 – [Электронный ресурс].: <http://www.csrjournal.com/lib/analyticarticle/2386-kso-ot-pr-deklaracij-k-realnoj-sociokommercheskoj-innovatike.html>
- 2) ИСО 26000 – Социальная ответственность.// ИСО. Международная организация по стандартизации – 2011 - [Электронный ресурс].: [http://www.iso.org/iso/ru/iso\\_catalogue/management\\_and\\_leadership\\_standards/social\\_re](http://www.iso.org/iso/ru/iso_catalogue/management_and_leadership_standards/social_re)
- 3) Подольская В. Новый международный стандарт ИСО 26000: как и зачем быть социально ответственным. // НКО: законы развития – 2011- [Электронный ресурс].: <http://www.nkozakon.ru/materials/294/>
- 4) Скитина В.В. Практическая конференция: годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты.// Теория и практика управленческого учета - 2005 – [Электронный ресурс].: <http://gaar.ru/articles/56535/>
- 5) Стандарты по корпоративной социальной ответственности // ВОК- 2011- [Электронный ресурс].: <http://www.ksovok.com/text.php>
- 6) SA 8000. Социальная ответственность// [quality.eup.ru](http://quality.eup.ru) - [Электронный ресурс].: <http://quality.eup.ru/GOST/sa8000.htm>