

**Реализация конституционно-правовых гарантий избирательных прав граждан при проведении предвыборной агитации**

***Кайгородцев Дмитрий Сергеевич***

*Студент (магистр)*

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,

Новосибирск, Россия

*E-mail: kaigorodtzev.dima@yandex.ru*

Избирательные права граждан Российской Федерации, и гарантии этих прав, определяются в Конституции Российской Федерации, принятой 12.12.1993 г. всенародным голосованием.

Помимо общего принципа, закреплённого в ч. 3 ст. 3 Конституции РФ - «высшим непосредственным выражением власти народа является референдум и свободные выборы», существуют специальные конституционные нормы:

- в соответствии с ч. 1 ст. 81 Конституции РФ - Президент Российской Федерации избирается сроком на шесть гражданами Российской Федерации на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании;

- в соответствии с ч. 1 ст. 96 Конституции РФ - Государственная Дума избирается сроком на пять лет.

Во исполнение данных положений Конституции РФ как результата народного волеизъявления приняты также Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10.01.2003 г. № 19-ФЗ и Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Российской Федерации» от 18.05.2005 г. № 51-ФЗ.

Помимо этого, в соответствии с ч. 2 ст. 130 Конституции РФ - Местное самоуправление осуществляется гражданами, путём референдума, выборов, других форм прямого волеизъявления, через выборные и другие органы местного самоуправления.

Конкретизация и порядок исполнения данной нормы также отражаются в соответствующих правовых актах, в частности гл. 5 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления» от 6.10.2003 г. № 131-ФЗ устанавливает формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления, в число которых входят в частности муниципальные выборы (ст. 23).

Также конкретизация содержится в уставах соответствующих муниципальных образований.

Таким образом, выборы являются периодической, постоянной и неотъемлемой частью современной демократии [1,2,3]. Помимо названных законодательных актов, основополагающим принято считать Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ, который устанавливает порядок проведения выборов, в частности процедуру проведения предвыборной агитации.

При этом, каждый случай проведения в Российской Федерации выборов различного уровня, показывает большое количество нарушений избирательного законодательства при их подготовке и проведении, в особенности в сфере предвыборной агитации [4,5,6].

Проведенное исследование показало, что действующее избирательное законодательство Российской Федерации, нуждается во внесении поправок, в части обеспечения конституцион

правовых гарантий избирательных прав граждан в сфере предвыборной агитации. Таким образом, необходимо:

Во - первых, в содержание ч. 2 ст. 48 ФЗ «Об основных гарантиях...» дополнить п. «ж» - предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются действия направленные на формирование, поддержание и продвижение интереса к кандидатам, в частности привлечение внимания к кандидату путем демонстраций динамики развития определенной отрасли народного хозяйства, местности или предприятия, связанной с деятельностью кандидата, а так же трансляция в новостных программах сюжетов о деятельности кандидата, с его участием, прямо не предусмотренной его служебными обязанностями;

Во - вторых, дополнение ст. 56 ФЗ «Об основных гарантиях...» ч. 8.1 содержащей указание на запрет комментариев относительно изъятых печатных агитационных материалов и рекламных стендов и конструкций, о происхождении и оплате которых отсутствуют сведения, до вступления в законную силу постановления судьи или органа осуществляющего производство по делу, ограничиваясь информированием избирателей о факте изъятия.

Наряду с этим предполагается введение в структуру КоАП РФ ст. 5.9.1в части обеспечения данной нормы;

В - третьих, структуру ФЗ «Об основных гарантиях...» следует дополнить ст. 54.1 - «Условия выпуска и распространения агитационных материалов в глобальной коммуникационной сети Интернет», которая должна предполагать, что использование сайтов в сети «Интернет», не имеющих регистрации в качестве СМИ, будет регламентироваться нормами законодательства о выборах, определяющими требования к выпуску и распространению аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

### **Источники и литература**

- 1) Вешняков А.А. Централизация нужна для защиты демократии // Коммерсант-Власть, 02.07.2002. С. 27.
- 2) Волков В.П., Дамаскин О.В., Шапиев С.М. Некоторые проблемы и пути их решения для обеспечения законности избирательного процесса в Российской Федерации. М.: РЦОИТ. 2009. С. 98-101.
- 3) Гаранников П.С. Роль избирательных комиссий в организации и проведении выборов // Государственная власть и местное самоуправление. 2012. № 4. С. 304-309.
- 4) [www.reports.ovdinfo.org](http://www.reports.ovdinfo.org) (Годовой доклад МВД РФ за 2013 г.).
- 5) [www.oblsud.irk.sudrf.ru](http://www.oblsud.irk.sudrf.ru) (Иркутский областной суд. Рассмотрение дел за 2013 г.).
- 6) [www.kartanarusheniy.org](http://www.kartanarusheniy.org) (Карта нарушений на выборах 2013).