

Секция «Политическое развитие России в условиях новых геополитических вызовов»
Институциональная модель развития инновационной системы в Российской Федерации.

Петров Алексей Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

политологии, Москва, Россия

E-mail: alexpetrov2008@mail.ru

1. Актуальность проблемы исследования. Российский рынок сегодня переживает глобальные изменения на фоне политической ситуации на Украине и применением странами Запада и Америки социально-экономических санкций. В реалиях сегодняшнего времени остро встает вопрос о будущем развитии стратегий российской экономики.

2. Роль PR технологий в развитие бизнеса. Характеристика каждой из особенностей, включая примеры других стран.

3. Роль GR технологий в развитие бизнеса. Характеристика, методы, подходы.

4. Общая картина инновационного развития в странах скандинавии, Японии, Китая.

5. Разработка и предложение собственной концепции для успешного развития российской инновационной системы.

6. Вывод. На сегодняшний день применение российских разработок и инноваций, как продукта для государства и корпораций, не столь востребовано. Для сближения и непосредственной работы инновационных центров, компаний и государства необходимы специалисты, которые смогли бы в силу своих навыков и качеств грамотно объяснить бизнесу, зачем стоит выбрать именно этот проект для дальнейшего использования его, как продукт сбыта и представить площадку для грамотного ведения диалога между этими тремя субъектами.

Источники и литература

- 1) Бетехина Е., Пойсик М. Мировая практика формирования научно-технической политики. - Кишинев.: 1990.
- 2) Голубков Е.П. Стратегическое планирование и роль GR в организации // Маркетинг в России и за рубежом // № 3, 2011г.
- 3) Голубков Е.П. Стратегическое планирование и роль GR в организации // Маркетинг в России и за рубежом // № 3, 2011г.
- 4) Зудин А. Россия: бизнес и политика. Формы организации бизнеса // Мировая экономика и международные отношения. 1996, №3
- 5) Наука и высокие технологии в мировой экономике - International Global Market Information Database.
- 6) Смирнов В.В., Зотов С.В. Лоббизм в России и за рубежом: политико-правовые проблемы // Государство и право. - 1996. - №1. - с.112-121.
- 7) Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика. - 1989
- 8) Толстых П.А. Технологии лоббирования в органах власти // Капитал и право (информационно-правовой журнал), 2005, №7