

Политический образ В. В. Путина в массовом сознании россиян

Малыхина Елена Викторовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: helena1994@list.ru

Президент в современной российской политике играет исключительно важную роль и воспринимается как центр власти, вершина властной пирамиды. Он является олицетворением власти в нашей стране, и по отношению к нему у граждан формируются особые ожидания. 4 марта 2012 года Владимир Владимирович Путин был избран Президентом РФ на третий срок. Важно понять, как сейчас граждане страны воспринимают своего Президента, одобряют ли его взгляды, каких решений назревших проблем от него ожидают, какое впечатление он производит на граждан, доверяют ли они ему и как относятся к его деятельности. Для этого необходимо выявить содержание политического образа, который складывается, отчасти неосознанно, в умах россиян. Таким образом, исследование образа Путина в массовом сознании российских граждан может способствовать лучшему пониманию народом своего лидера, помочь политикам и людям, профессионально занимающимся разработкой имиджа политических лидеров, понять, какие требования граждане предъявляют к политикам в наши дни, как лучше сформировать у граждан необходимый и более выгодный для лидера политический образ.

В политике национального масштаба вероятность лично познакомиться с политиком чрезвычайно мала, поэтому в центре внимания общества появляется образ того политика, за которого в день выборов проголосуют граждане. Образ можно определить как субъективную картину мира или его фрагментов, включающую самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий [9]. Политический образ представляет собой совокупность объектных (отражение реальных характеристик объекта восприятия, которые во многом определяют политическое содержание образа) и субъектных (образ как проекция ожиданий граждан) компонентов. Чтобы выявить образ политика, существующий в массовом сознании, необходимо учитывать рациональные и бессознательные компоненты, привлекательность, силу и активность политического лидера, его вербальные составляющие (то, какими словами респонденты описывают политика), выделяя в них собственно психологические характеристики, а также визуальные компоненты (то, как видят политика граждане) [5].

Политический образ В. В. Путина в сознании граждан нашей страны сложился неоднозначный. Стоит отметить стопроцентный уровень массовой узнаваемости В. В. Путина и одобрение его взглядов большинством граждан страны. Есть как респонденты, которых Президент РФ устраивает полностью, и они не находят в его характере, внешности, деятельности, образе в целом, никаких недочетов и отрицательных элементов, так и те, которые на вопрос «Что вам нравится в данном политике?» отвечают «Ничего».

Исследование мнения граждан о мотивах политического поведения В. В. Путина показало, что граждане воспринимают Президента как амбициозного и делового политика. При этом характеристика «власть ради амбиций» сама по себе содержит определенный конфликт рациональных и глубинных установок, а именно: на рациональном уровне под такой характеристикой понимают, как правило, отрицательную оценку (эгоизм, нежелание учитывать интересы общества), на иррациональном же уровне - признание лидерского потенциала, надежду на то, что лидер улучшит состояние страны [5].

В основе привлекательности В. В. Путина как политического лидера лежат, прежде всего, психологические характеристики, указывающие на то, что граждане считают его очень сильной, уверенной, твердой личностью; одобряют граждане и его профессиональные, деловые качества. Однако сильные качества характера, определенную жесткость в действиях часто ставят ему в укор. Встречается обвинение Путина в том, что он не сдерживает данные обещания, и недовольство граждан стоящими у власти лицами, которых Президент собрал вокруг себя. Это показывает недовольство граждан не столько личностными качествами политических деятелей из аппарата Президента, сколько тем, что Путин через близких к нему политиков пытается проводить исключительно свою линию в политике, не прислушиваясь к мнению иных политических сил.

Таким образом, можно отметить, что на рациональном уровне восприятия преобладают положительные оценки образа В. В. Путина, а выявленные на бессознательном уровне характеристики политического лидера отличаются двойственностью: так, согласно изучению иррационального уровня, Президент РФ воспринимается как «привлекательный» политик, однако в то же время расценивается как недостаточно «сильный» и активный. Такое расхождение может быть связано с тем, что граждане не уверены в успешной будущей деятельности Путина, однако в большинстве своем довольны проводимой сейчас политикой. В. В. Путину необходимо показать гражданам решающую роль, которую играет лично он в принятии важных государственных решений, и в то же время не допустить возникновения в сознании граждан мысли об узурпации власти и тоталитарном характере курса проводимой им политики.

Источники и литература

- 1) Евгеньева Т. В., Селезнева А. В. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 304 с.
- 2) Зорин В. А. Проблема восприятия образа политика в контексте изучения его личности // Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Е. Б. Шестопап. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 300-310.
- 3) Леонтьев Д. А. От образа к имиджу. Психосемантический брендинг // Реклама и жизнь. 2000. №1 (13). С. 19-22.
- 4) Перспективы развития политической психологии: новые направления: Материалы Международной научной конференции 22-23 октября 2010 г. / Под ред. Е.Б. Шестопап. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 496 с.
- 5) Психология политического восприятия в современной России / под ред. Е. Б. Шестопап. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – 423 с.: ил. – (Политология России).
- 6) Селезнева А. В. Политические представления и ценности россиян / А. В. Селезнева. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 224 с. (Библиотека факультета политологии МГУ).
- 7) Шестопап Е. Б. Политическая психология: Учебник для студентов вузов / Е. Б. Шестопап. – 3-е изд., испр. и доп. – М., 2010 – 415 с.
- 8) Шестопап Е.Б., Пищева Т.Н., Гикавный Е.М., Зорин В.А. Образ В.В.Путина в сознании российских граждан. Полис, 2004. № 3.
- 9) Психологический словарь: <http://psychology.net.ru/dictionaries/psy.html?word=574>