

Особенности массовых политических представлений граждан о российском государстве

Перж Филипп Евгеньевич

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: filipo@bk.ru

В процессе анализа массовых представлений граждан о современном российском государстве, мы пользуемся моделью, разработанной кафедрой социологии и психологии политики факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова. В основе данной модели находится дифференциация уровней восприятия на рациональный и бессознательный. Данное разделение дает возможность моделировать целостный политико-психологический образ политического объекта, формирующийся в процессе работы с перцептивной системой респондентов [С.15]. Кроме того, разделение представлений граждан на два уровня позволит составить наиболее полное описание объекта и получить значимое качественно-количественное исследование.

В результате проведенного исследования массовых представлений граждан о современном российском государстве, проведенного в 2013 году кафедрой социологии и психологии политики, были получены результаты, которые позволяют систематизировать высказывания и выделить несколько блоков информации. В частности, среди суждений можно выделить группы, объединенные по следующим ассоциативным признакам: с лидером страны, с абстрактными представлениями, с группами политического влияния, с географическими представлениями и с российским обществом.

Исследование проводилось по двум базовым уровням восприятия, рациональному и неосознаваемому, сводные результаты показали их декорреляцию. Рассмотрим распределение суждений о современном российском государстве, полученных в результате исследования рационального уровня восприятия. Подавляющее большинство ответов граждан относятся к числу абстрактных представлений, число которых составило 24,6%. В суждениях 17% граждан выражены ассоциативные связи государства и групп политического влияния. В представлениях 8,2% респондентов, современное государство является связанным с российским обществом. Ассоциации с географическими представлениями составляют 6%. Наименьшее число ассоциаций у российских граждан возникает между государством и лидером страны, президентом. Данный факт говорит о том, что интенсивная работа СМИ направленная на создание положительного образа президента В.В. Путина, обладает существенными ограничениями на рациональном уровне перцепции. В частности, как показало исследование, положительная роль президента страны, не экстраполируется на базовые политические объекты как государство. Персонификация государства с лидером составила всего 4% от общего числа опрошенных граждан.

Проанализируем результаты исследования бессознательного уровня перцепции. В отличие от рационального уровня восприятия, результаты исследования неосознаваемых ассоциаций дали противоположные результаты. Так в ответах 43,3% граждан преобладают ассоциативные представления о государстве как о российском обществе. Географические представления составили 37% от общего числа опрошенных респондентов. В высказываниях 20% граждан государство связано с абстрактными ассоциациями. На бессознательном уровне восприятия, ассоциативная связь российского государства с лидером страны является более выраженной и составляет 14%. Наименьшей корреляцией в массовых представлениях обладает государство и политические партии или группы политического влияния, их доля составила 9%.

После описания результатов, сделаем краткие выводы. На рациональном уровне восприятия граждан, наибольшими показателями обладают бессубъектные представления, отражающие бесструктурность представлений о российском государстве. Группы ассоциаций, содержащие политический аспект объекта исследования, получили наименьшие процентные показатели. В тоже время неосознаваемые представления отражают иную картину, с доминированием ассоциаций о государстве как об обществе и пространственно-географических объектах. Кроме того, стоит отметить незначительность представлений о государстве и их связи с образом российского президента. Нерелевантность уровней восприятия характеризует массовое сознание граждан как неустойчивое, находящееся в процессе трансформации.

Источники и литература

- 1) Психология политического восприятия в современной России/под ред. Е.Б. Шестопал. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 15.