

Образы российских женщин-политиков в современном массовом сознании

Корнеева Елизавета Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: korneeva-liza@rambler.ru

В связи с развитием демократических институтов в постсоветской России, появлением выборов в органы власти как федерального, так и регионального уровней, у политических лидеров появилась возможность проявить себя и побороться за голоса избирателей. Судьба политиков, политических партий стала напрямую зависеть от того, как воспринимают лидера в массовом сознании и какой образ складывается в процессе восприятия. В связи с этим образ политического лидера является серьезным фактором на пути формирования политической системы общества. Можно заметить, что большое влияние на решение избирателя о поддержке того или иного кандидата больше всего влияет не речи, слоганы, избирательная программа, а образ, который складывается в массовом сознании. В последнее время в связи с трансформациями политической системы, во властные отношения все чаще стали включаться женщины. Во многих государствах на первый план выходят политики женщины. Они стали продвигаться на высшие властные уровни наравне с мужчинами.

В результате исследование гендерных особенностей помогает выявить закономерности и прогнозировать политическую ситуацию, в которой главными игроками на политической арене являются женщины. Анализ гендерных особенностей в теоретической науке предполагает, что объектом ее традиционно считаются мужчины. Появление такой категории как «гендер», и признание его важной аналитической категорией, приводит к переосмыслению традиционных подходов к исследованию и методологических подходов, описывающих политическую реальность.

Основной гипотезой данного исследования, является предположение, согласно которому гендерные особенности политического лидера, являются существенным фактором оказывающим влияние на восприятие образа женщин политиков. Российское общество развивается под давлением стереотипов, патриархального уклада жизни и православного мировоззрения, что, безусловно, тормозит возможность появления женщин на лидерских позициях во всеобщем масштабе. Проблема гендерной стереотипизации является ключевой, которая стимулировала появление и дальнейшее развитие гендерных исследований. Рассуждая о патриархальном складе ума, дискриминация женщин поставила вопрос о выявлении причин данной тенденции, в которую включаются стереотипы, предрассудки, предубеждения. Существует набор качеств, которые приписываются человеку в зависимости от его гендерной принадлежности. Мужскими являются характеристики, которые соотносятся с властью, управлением, ответственность, силой, объективность. А женщины ассоциируются с такими качествами как эмоциональность, слабость, зависимость, безответственность, беспомощность.

Процедура исследования образов российских женщин политиков представляла собой проведение фокусированных интервью, где респондентам последовательно показывали три черно-белые фотографии с изображениями политиков (О.Ю.Голодец, Л.И.Щецова, С.Ю.Орлова). Было проведено эмпирическое исследование, в результате которого подтвердилась гипотеза о том, что гендерные стереотипы напрямую влияют на восприятие женщина политика и не приемлют женщину на высоких лидерских позициях.

Анализ результатов политико-психологического исследования показал, что образы, складывающиеся в процессе восприятия российских женщин политиков амбивалентны и скорее всего, близятся к негативному отношению. Совершенно низкий уровень узнаваемости, а в некоторых случаях нулевой создает сложную картину для выявления, каких либо тенденций и интерпретации ответов респондентов. Неконгруэнтность образов О. Ю. Голодец, Л.И.Швецовой и С.Ю.Орловой могли привести к тому что, с ростом узнаваемости политика уменьшилась бы рассогласованность в сформировавшихся образов. Так же мы считаем, что данные сложности возникли в связи с тем, что в нашем обществе доминирует андроцентричная культура, которая предполагает отодвижение женщин политиков на второй план.

Учёт гендерных особенностей дает возможность эффективно реализовывать политические цели и задачи, проследить тенденцию распределения политических ролей, прогнозировать результаты проводимой политики. В процессе исследования был сделан вывод о том, что современное российское общество опирается на укоренившийся стереотип женщины «слабый пол и, несмотря на то, что на рациональном уровне происходит признание женщины как лидера, то подсознательно люди противятся видеть женщину во главе государства.

Женщине необходимо прикладывать больше усилий, что бы занимать высокие лидерские позиции. Гендерные стереотипы являются негативными факторами, влияющими на восприятие женщины как полноценного политика. Они снижают женскую активность, выстраивая дополнительные барьеры на пути женщины.

Образ женщины политика достаточно амбивалентен. Это связано различными субъектами восприятия и стереотипизированным сознанием российских граждан. Так же в процессе исследования мы столкнулись с проблемой низкой узнаваемости политиков, это, прежде всего, говорит о низкой заинтересованности населения политической жизнью страны. Можно отметить, что мужчины наиболее часто занимают лидерские позиции, куда путь женщине практически закрыт. Пробиваясь сквозь укоренившийся менталитет общества и стереотипизированное сознание ей необходимо доказать не только свою компетентность, но и добиться уважения как внутри политической жизни среди мужчин так и получить поддержку населения.

Однако нельзя не заметить тенденцию изменения позиции женщин во властных структурах в последнее время. Можно сказать, что представительницы прекрасного пола добились достаточно высоких лидерских позиций в различных государствах.

Источники и литература

- 1) Айвазова С.Г. Гендерное равенство в контексте прав человека. – М.: Эслан, 2001.
- 2) Айвазова С.Г. Гендер и российская политика // Политическая наука в современной России: Время поиска и контуры эволюции. Ежегодник. – М., 2004.
- 3) Бендас Т.В. Гендерные исследования лидерства // Вопросы психологии. 2001. № 1.
- 4) Гендерные исследования в России: состояние и перспективы / Под ред. О.М. Здравомысловой. УКГФ – М.: Горбачев-Фонд, 2001..
- 5) Здравомыслова Е. А., Темкина А.А. Исследования женщин и гендерные исследования на Западе и в России // Общественные науки и современность. 1999. № 6.
- 6) Психология политического восприятия в современной России/Под ред.Шестопаля Е.Б.-М.:РОССПЭН,2012

- 7) Рябова Т.Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований // *Личность. Культура. Общество*. Т.V. Вып.1-2 (15-16).
- 8) Тёмкина А.А. Женский путь в политику: гендерная экспертиза // *Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период* / Труды ЦНСИ. – СПб., 1996.
- 9) Шелекасова Н.П. Проблемы исследования неосознаваемых аспектов политических коммуникаций (Опыт избирательных кампаний регионального уровня) // *Психология восприятия власти* / Под ред. Е.Б. Шестопал. – М.: Социально-политическая мысль, 2002
- 10) Шестопал Е.Б. *Политическая психология. Учебник для ВУЗов*. – М.: Аспект Пресс, 2007.
- 11) Шестопал Е.Б., Новикова-Грунд М.В. Восприятие образов двенадцати ведущих политиков России (Психологический и лингвистический анализ) // *Полис*, 1996. № 5.