

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»  
**Взаимодействие органов государственной власти со СМИ (на примере  
конкурса грантов для СМИ в Саратовской области)**  
**Чиндяскина Юлия Анатольевна**

*Студент (бакалавр)*

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия  
*E-mail: marusya1605@mail.ru*

Механизмы взаимоотношений власти и средств массовой информации имеют неоднозначную оценку в академической среде. Коммуникации между институтами власти и прессой характеризуются либо позитивно, либо негативно. Однако, исследователи сходятся во мнении, что любые отношения, вне зависимости от их характера, оказывают значительное влияние на проведение долгосрочных государственных преобразований.

Сегодня российское законодательство детально регламентирует отношения внутри медийного поля. Вопросы экономической поддержки не являются исключением. Бюджетное финансирование, заменённое на систему грантов, уже несколько лет вызывает дискуссии и споры. Введение грантов должно было сделать процесс финансирования из областного бюджета более прозрачным и объективным, а также позволить массмедиа формировать повестку дня независимо от своего учредителя.

Попытки налаживания диалога между властью и прессой в регионе начались в 2004 году, с первым конкурсом дотаций целевой программы «Развитие информационного партнерства органов государственной власти Саратовской области со СМИ». Отчеты, свидетельствуют о том, что за это время удалось обеспечить более 1500 открытых мероприятий, в том числе пресс-конференций и брифингов. Однако, забывается, что губернатор области все еще числится в списке самых закрытых для СМИ региональных глав. Следовательно, несмотря на существование программы, властные структуры продолжают по-прежнему оставаться закрытыми.

К сожалению, приходится констатировать и факт дискриминации. СМИ убеждены, что оказание финансовой поддержки в регионе работает по принципу «свой-чужой». Лояльные масс-медиа, предоставляющие власти право на политическое долголетие, получают от государства необходимую помощь. Да и сами организаторы программы не скрывают этого.

Партнеры организаторов конкурса получают львиную долю денежных средств. Например, органу печати областного правительства «Саратовская областная газета» в прошлом году было выделено 506 тысяч рублей. Телеканалу «ТВЦ-Саратов», где директором является председатель регионального исполкома «Единой России», досталось целых 4 миллиона. Газета «Родной город» также не осталась незамеченной. Журналисты утверждают, что фактическим руководителем газеты является руководитель саратовской ЛДПР. Сложно представить, что чиновники будут поддерживать СМИ, которое не работает на их имидж.

Есть также основания полагать, что конкурс проводится с нарушениями. Негодование вызывают, не только отсутствие прозрачности (общий размер бюджета, ограничения, стоимость конкретной тематики гранта), но и общих критериев конкурса. Пресса настаивает, что субъективное мнение жюри должно быть заменено на такие критерии, как: посещаемость, узнаваемость, зона покрытия.

Таким образом, несмотря на изменение законодательства, главное осталось неизменным. А именно, стремление власти контролировать медийное пространство с помощью законодательства.

Основная гипотеза исследования - переход к грантовой системе не решил существовавших проблем. Более того, наложил на СМИ обязательства выполнять «информационные заказы».

Данная ситуация свидетельствует о конфликте вокруг конкурса дотаций целевой программы «Развитие информационного партнерства органов государственной власти Саратовской области со СМИ».

### **Слова благодарности**

Слова благодарности адресую организаторам самой престижной российской конференции для студентов "Ломоносов".