

Секция «Мировая политика и международные отношения»

Институционализация публичной дипломатии в США

Трофименко Николай Валерьевич

Кандидат наук

Мариупольский государственный университет, Исторический факультет, Кафедра международных отношений и внешней политики, Мариуполь, Украина

E-mail: mariupol.university@gmail.com

После Второй мировой войны администрация Г. Трумэна под давлением со стороны сената признала необходимость контроля Госдепартамента над программами публичной дипломатии, и в результате был создан особый отдел - Управление по международным информационным и образовательным программам. Созданное в 1953 г. Информационное агентство (USIA) мало независимый статус и в 1978 г. занималось в основном информационной пропагандой. Президент Дж. Картер значительно упростил механизм реализации академических программ и вывел Управление по образованию и культуре из структуры Госдепартамента, против чего выступал в свое время сенатор В. Фулбрайт. Сотрудники управления фактически в полном составе были включены в состав Информационного агентства, переименованного в 1978 в Агентство по международным связям (АМС). Свое прежнее название - USIA - агентство вернуло только при администрации Р. Рейгана. В октябре 1999 г. Информационное агентство было основным администратором академических обменов, финансируемых правительством США. Под давлением республиканского большинства в Конгрессе (1995-1999 гг.) администрация Б. Клинтона реорганизовала Информационное агентство, и оно снова было включено в состав Госдепартамента.

На протяжении всей истории развития публичной дипломатии - с момента ее появления и до сегодняшнего дня наиболее масштабным явлением в рамках институционализации этого явления можно назвать учреждение в 1999 г. в Государственном департаменте США отдельной должности - заместителя государственного секретаря по вопросам публичной дипломатии.

Всего должность заместителя госсекретаря по публичной дипломатии занимали 9 человек.

1. Эвелин Либерман (Evelyn Lieberman), 01.10.1999 г. - 19.01.2001 г., Билл Клинтон;
2. Шарлотт Бирс (Charlotte Beers), 02.10.2001 г. - 28.03.2003 г., Джордж Буш-младший;
3. Маргарет Тутвилер (Margaret D. Tutwiler), 16.12.2003 г. - 30.06.2004 г., Джордж Буш-младший;
4. Карен Хьюгс (Karen Hughes), 09.09.2005 г. - 14.12.2007 г., Джордж Буш-младший;
5. Джеймс Гласман (James K. Glassman), 10.06.2008 г. - 15.01.2009 г., Джордж Буш-младший;
6. Джутит МакХейл (Judith McHale), 26.05.2009 г. - 01.07.2011 г., Барак Обама;
7. Кэтлин Стивенс (Kathleen Stephens), 06.02.2012 г. - 04.04.2012 г., Барак Обама;
8. Тара Соненшайн (Tara Sonenshine), 05.04.2012 г. - 01.07.2013 г., Барак Обама;
9. Ричард Стенгел (Richard Stengel), 11.02.2014 г. - по теперешнее время, Барак Обама.

Должность заместителя госсекретаря по публичной дипломатии также претерпела значительные изменения с 2001 года. До этого на должность обычно назначались карьерные дипломаты или представители элитных университетов (Гарварда, Йеля, Принстона и т. д.). Администрация Дж. Буша-младшего кардинально изменила подход к качественным

характеристикам главы публичной дипломатии. Для реализации политики по «продаже» положительного имиджа США, который стремительно падал в мусульманских странах, на эту должность стали подбираться специалисты, занимавшиеся главным образом продвижением товаров на рынке, маркетингом, то есть специалисты из области бизнеса и делового администрирования.

Нынешний заместитель государственного секретаря по публичной дипломатии и связям с общественностью Ричард Стенгел ставит целью расширение американской публичной дипломатии, что включает в себя связь с международной аудиторией, культурное программирование, академические гранты, образовательные обмены, международные программы для посетителей, усилия правительства США по борьбе с идеологической поддержкой терроризма. По представлению Ричарда Стэнгела основной миссией американской публичной дипломатии является поддержка достижений целей и задач внешней политики США, продвижение национальных интересов, укрепление национальной безопасности путем информирования и оказания влияния на иностранную общественность путем расширения и укрепления отношений между народом и правительством Соединенных Штатов и гражданами остального мира.

Заместитель госсекретаря курирует бюро по делам образования и культуры, связей с общественностью и международных информационных программ, Центр стратегических контртеррористических коммуникаций, а также участвует в разработке внешней политики.

Созданием новых стратегий и оценке эффективности реализуемых программ публичной дипломатии занимаются такие ведомства Госдепартамента, как Отдел планирования, который определяет политические приоритеты публичной дипломатии США, и Отдел оценки программ публичной дипломатии.

Отдел мониторинга зарубежной блогосферы - правительственный механизм, который осуществляет программы публичной дипломатии WEB 2.0. В 2006г. В Госдепартаменте появилась группа специалистов для анализа сообщений и дискуссий, протекающих во всех возможных международных и национальных социальных сетях. Группа, состоящая из десяти специалистов, основное внимание в своей деятельности уделяла сбору информации из арабских социальных ресурсов, в которых настроения антиамериканизма развиты в наибольшей степени. Кроме этого, специалисты данной команды участвуют в дискуссиях, регистрируясь в социальных сетях, как рядовые участники или модераторы дискуссий. Команда пытается разъяснить пользователям поведение США на международной арене и противодействовать дезинформации, поступающей в социальные сети со стороны таких террористических движений, как «Талибан» и «Аль-Каида».

Агентство по международному развитию - федеральное агентство, созданное администрацией Д. Ф. Кеннеди в 1961, курирует программы, призванные повлиять на политическую и экономическую жизнь других стран. Агентство по международному развитию играет важную роль в процессе демократизации зарубежных государств в том смысле, как этот процесс понимает администрация США.

Совет управляющих вещанием отвечает за все информационные программы США, идущие через радио, телевидение и Интернет. Совет включает такие структуры, как Бюро международного вещания, а также сети радиостанций и телеканалов - «Голос Америки», радио «Свободная Европа», радио «Свобода», радио «Свободная Азия», «Офис кубинского вещания», «Ближневосточную сеть вещания», которая состоит из нескольких радиостанций и телеканалов: радио «Савва», радио «Фарда», телеканал «Аль Хурра».

Таким образом, институциональная модель публичной дипломатии США, возглавляемая заместителем государственного секретаря США по публичной дипломатии является достаточно эффективным ответом на растущую роль публичной дипломатии и внедрение новых информационных технологий в деятельности внешнеполитического ведомства США.

Источники и литература

- 1) Балабанов К. В. Дипломатична та консульська служба : підручник для студентів ВНЗ / К. В. Балабанов, М. В Трофименко. — Донецьк : Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2012. — 432 с
- 2) Бжезинский Зб. Еще один шанс. Три президента и кризис американской сверхдержавы / Збигнев Бжезинский / пер. с англ. Ю. В. Фирсов. — М. : Международ. отношения, 2010. — 192 с., ил.
- 3) Кубышкин А. Публичная дипломатия США / А. И. Кубышкин, Н. А. Цветкова. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 271 с.
- 4) Филимонов Г. «Мягкая сила» культурной дипломатии США : монография. — М. : РУДН, 2010. — 212с.
- 5) Шаклеина Т.А. Великие державы и региональные подсистемы / Татьяна Шаклеина // Международные процессы. — Том 9, № 2(26). Май–август 2011 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.intertrends.ru/twenty-sixth/004.htm>].
- 6) Futures for Diplomacy. Integrative Diplomacy in the 21st Century / [Brian Hocking, Jan Melissen, Shaun Riordan, Paul Sharp] // Clingendael Netherlands Institute of International Relations Report. — October 2012. — № 1. — 78 p.
- 7) List of Under Secretaries for Public Diplomacy and Public Affairs. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://en.wikipedia.org/wiki/Under_Secretary_of_State_for_Public_Diplomacy_and_Public_Affairs.
- 8) Under Secretary for Public Diplomacy and Public Affairs. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.state.gov/r/>.
- 9) United States Advisory Commission on Public Diplomacy (ACPD). Data-Driven Public Diplomacy: Progress Towards Measuring the Impact of Public Diplomacy and International Broadcasting Activities. — September 16, 2014. — 57 p.
- 10) United State of America Foreign Service Act. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://transition.usaid.gov/policy/ads/400/fsa.pdf>].
- 11) US Department of State. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.state.gov/>.