

Религиозный диалог в виртуальной среде: философско-культурологическое осмысление

Муртазина Марина Шамильевна

Кандидат наук

Забайкальский государственный университет, Забайкальский край, Россия

E-mail: murtazina@chitgu.ru

Интерес к религиозным практикам в виртуальной среде неуклонно растет. Новые коммуникационные и интернет-технологии создали динамическую виртуальную среду, которая стала средой новых и видоизмененных религиозных практик в течение последних трех десятилетий. Следует отметить, что на настоящий момент бытие религиозной сферы в виртуальной среде в основном сосредоточено в сети Интернет, также встречаются компьютерные игры, посвященные религиозной тематике, и приложения, позволяющие виртуально совершать религиозные обряды. В контексте соотношения виртуальной среды и религии возникает достаточно много вопросов, и, пожалуй, наиболее обсуждаемый из них - это вопрос о том, какое же взаимодействие между виртуальной средой и религиозными моделями культуры можно считать допустимым.

Считается [1], что тема религии в сети Интернет во многом получила общественное внимание после выхода статей Е. Дейвиса «Техноязычники» (1995 г.) и Я. Чама «В поисках Бога в Web» (1996 г.). Одно из первых исследований роли виртуального пространства для религиозных общин было проведено Стивен О'Лири [3]. В ранних исследованиях, посвященных религии в Интернете, доминирующими проблемами являлись моральные последствия и этические проблемы использования информационных технологий. Так, Г. Хьюстона в работе «Виртуальная мораль» [4] представил критический анализ этических вопросов, связанных с виртуальной реальностью и выступил за разработку виртуальной морали, которой будет следовать «христианский реалист», входящий в виртуальный мир.

Оценивая западные исследования второй половины 1990-х годов в этой области, Л. Дусон отметил, что в дискуссиях о религии в Интернете обычно указывается на новый, более игровой, рефлексивный и даже непочтительный стиль религиозного сознания, возникающий в связи с этой технологией [2]. Исследования религии в Интернете, проведенные в начале 2000-х годов, по мнению Х. Кэмпбелла, уже были ориентированы на темы, как Интернет может влиять на религиозные структуры и отношения, как Интернет может оспаривать или создавать новые формы религиозной он-лайн власти, также они затрагивали вопросы ритуальных аспектов религиозной практики в Интернете [1]. Оценивая историю изучения темы религия в сети Интернет, М. Хейсгаурд и М. Варбург указали, что первая волна исследований изобиловала либо явно утопическими или мрачными прогнозами, вторая волна стала более рефлексивной и менее нереалистичной. Также они спрогнозировали третью волну исследований данного направления, когда будет сделан вклад ученых разных научных направлений с использованием различных методик [6]. Это было в 2005 году, а в 2010 году, опираясь на их концепцию «трех волн», П. Тейснер говорил уже о четвертой волне в прогрессии исследований данной темы, когда будут поставлены вопросы, подобные вопросу «Что бы мы могли делать он-лайн, чего не можем делать офф-лайн, и наоборот?» [5]. Киберпространство как «дружественная» среда для обмена религиозными идеями анализируется Ш. О'Каллаханом [7].

Таким образом, к концу первого десятилетия 21-го века труды по темам религии и Интернета начали считаться серьезным полем исследования. Количество научных работ в этом направлении неуклонно растет с каждым годом. Это, безусловно, связано с тем, что в начале двадцать первого века религиозная жизнь все больше переходит от церквей,

мечетей и храмов в Интернет. В настоящее время религиозные практики претерпевают эволюционный переход на новый электронный уровень (виртуальные церкви, виртуальные богослужения и т.п.). Виртуальная среда открывает новые возможности для ведения диалога религиозными культурами. В частности, в сети Интернет религиозные организации могут вести диалог с верующими, используя сайты, которые могут быть классифицированы как:

- 1) сайты информационного характера;
- 2) религиозно-ориентирующие сайты;
- 3) сайты, позволяющие совершать религиозные обряды он-лайн;
- 4) сайты, манипулирующие религиозным сознанием.

В использовании сети Интернет в религиозной деятельности можно выделить два основных направления. Первое - применение Интернета в качестве обычной среды для распространения информации, второе - для участия в виртуальных религиозных обрядах. Второе направление сопряжено с необходимостью определения форм взаимодействия, не противоречащих основным доктринам веры. В связи с появлением сети Интернет произошла трансформация технологий работы с верующими, а так же религиозных ритуалов, у религиозных организаций появились новые возможности для ведения диалога с верующими. И это уже состоявшийся факт: факт, который требует осмысления. И в этой связи перед философией культуры возникает сложная задача: проследить и осмыслить новые возможности, которые дает виртуальная среда для ведения диалога религиозными культурами.

Источники и литература

- 1) Campbell H. Religion and the Internet // Communication Research Trends. – 2006. – № 26(1). – P.3-4.
- 2) Dawson L.L. Doing Religion in Cyberspace: The Promise and the Perils // The Council of Societies for the Study of Religion Bulletin. – 2001. – Vol. 30, №. 1. – P. 3-9.
- 3) Hojsgaard M.T., Warburg M. Religion and Cyberspace. – L.: Routledge, 2005. – P. 1-9.
- 4) Houston G. Virtual morality. – Leicester: Apollos. 1998. – 224 p.
- 5) Teusner P.E. New Thoughts on the Status of the Religious Cyborg // Journal of Technology, Theology, and Religion. – 2010. – Vol. 1. – P. 13.
- 6) Hackett R.I.J., Religion and the Internet // Diogenes. – 2006. – № 53 – P. 67-76. – Режим доступа: <http://dio.sagepub.com/content/53/3/67.citatio> — Загл. с экрана.
- 7) O'Callaghan S. Cyberspace and the Sacralization of Information // Online Heidelberg Journal for Religions on the Internet – Volume 6 (2014). – Режим доступа: <http://online.uni-hd.de> — Загл. с экрана.