

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»
Взаимодействие с инвесторами как стратегическое направление Public Relations в сфере кинопроизводства

Ермолова Ксения Андреевна

Студент (специалист)

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург,
Россия

E-mail: ermolowa.kseniya@yandex.ru

В условиях экономического кризиса изучение Investor Relations приобретает особую актуальность, поскольку отечественное кинопроизводство испытывает потребность в привлечении инвестиционных ресурсов, а следовательно и в создании благоприятного инвестиционного климата [1, 334]. Investor Relations относительно новое направление профессиональной деятельности, находящееся в процессе институционализации.

Сам термин «Investor Relations» появился более 50 лет назад в США, и трактовался как установление связей с потенциальными инвесторами. В России же это направление находится на стадии формирования, развития. В 2001 году было создано «Объединение специалистов по связям с инвесторами» (ОССИ), и лишь в 2008 году специальность IR-специалист была официально внесена в квалифицированный справочник должностей РФ [2, 25].

Потребность в привлечении в ту или иную сферу новых инвесторов постепенно приобретает все большее значение и актуальность во всех областях общественной жизни. Сложно поспорить с тем, что инвестиционная привлекательность организации обеспечивает ей не только динамичное развитие, но и повышает ее конкурентоспособность, расширяет возможности на рынке с высокой конкуренцией.

Специфика Investor Relations заключается в выстраивании и развитии благоприятных и взаимовыгодных отношений между предприятием и инвестиционным сообществом [2, 33].

Безусловно, каждая сфера деятельности является важной составляющей современного цивилизованного общества, исключив хоть один элемент из общего фундамента на котором держится и развивается социум, вряд ли можно будет говорить о перспективах прогрессивного развития. Одной из ключевых и основных областей деятельности является сфера культуры и искусства, куда как раз и относится кинопроизводство.

Кинопроизводство, сегодня, не смотря на свое развитие, испытывает некоторые трудности, связанные не только с высокой конкуренцией, поиском новых идей и их воплощением - это все следствия главной, ключевой проблемы, которая заключается в востребованности российского кинопроизводства. Для того чтобы воплотить в жизнь качественный продукт необходимы финансовые средства. Таким образом, одной из ключевых и глобальных проблем на сегодняшний день является привлечение финансов с рынка, в том числе и зарубежного. Для этого становится необходимым, жизненно важным для данной сферы деятельности создание привлекательного инвестиционного климата. Такое новое направление как Investor Relations становится особо актуальным относительно сферы кинопроизводства [4].

На сегодняшний день инвестиции в данную сферу деятельности постепенно становятся выгодным, весьма прибыльным делом. Устоявшееся в прошлом мнение о том, что кинопроизводство в России не является рентабельным делом и эпицентром общественной жизни, не дает ощутимого конкурентного преимущества. Так или иначе, возникает проблема репутации, повысить которую можно лишь весомыми доказательствами того, что данная

сфера деятельности не является своего рода утопией. Начинать надо с малого, основного, не менее важного, чем поиск феноменальных идей для воплощения очередного шедевра киноискусства - с создания благоприятного инвестиционного климата. Ведь в настоящее время данная сфера деятельности переходит на принципиально новый этап своего развития, и постепенно начинает возникать интерес к этой области со стороны инвесторов. Такое направление как Investor Relations становится как никогда востребованным и актуальным в сфере кинопроизводства. Ключевым является построение взаимовыгодных отношений, эффективных коммуникаций с инвестиционным сообществом.

Важно отметить, что за всю историю своего существования кинопроизводство претерпело множество изменений, которые не самым удачным образом отразились на перспективах развития данной области профессиональной деятельности. После перестройки в отечественный прокат хлынули европейские и американские фильмы, стало активно развиваться телевидение, появлялись новые каналы, телепроекты, Интернет и т.д. Конкурировать в борьбе за зрителя становилось все труднее. Тем более что имидж российского кино выглядел на тот момент не самым лучшим образом [5]. Подобные тенденции привели к тому, что у зрителей, а так же и у инвесторов сложилось негативное отношение к отечественному кинопроизводству, считалось, что данная сфера деятельности не приносит и не сможет приносить весомых дивидендов.

Со временем, сложившаяся ситуация постепенно стала меняться в лучшую сторону. Проблема инвестирования, а точнее создания благоприятных условий для инвестиций, остается актуальной, острой и животрепещущей. Многие полагают и даже уверены в том, что будущее отечественного кинопроизводства зависит от создания благоприятного инвестиционного климата, и это факт.

Без преувеличения можно отметить, что IR в сфере кинопроизводства, становится важным элементом в развитии этой отрасли. Основополагающей проблемой на сегодняшний день является проблема репутации, которая сложилась не столь выигрышной за длительный период времени. Изменить ее в лучшую сторону становится возможным посредством финансовых коммуникаций, а так же посредством технологий и PR-инструментов [6]. В общем тандеме, PR и IR смогут воплотить в жизнь главную, на данный период времени для сферы кинопроизводства, задачу - создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиционного потока.

Источники и литература

- 1) Брег С. Настольная книга финансового директора Москва: Альпина Паблишер, 2012 – 608 с.
- 2) Буздалин А. Организация отношений с инвесторами: российская и зарубежная практика/ Буздалин А. [и др.]. Москва: Альпина Паблишерз, 2010 – 230 с.
- 3) Инвестиции в кинобизнес в России: <http://prad-media.ru/investment-in-the-movie-business/>
- 4) Инвестиции: как найти деньги в кризис: <http://comagency.ru/investicii-kak-najti-dengi-v-krizis>
- 5) Истинные цели связей с инвесторами: http://www.cfin.ru/investor/invrel/investor_relations.