

Секция «Взаимодействие с органами власти: коммуникативные стратегии принятия решений»

Особенности принятия решений и организации работы по связям с общественностью в сфере транспортных коммуникаций

Кутычкина Дарья Борисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: kutyckinaD@gmail.com

Объектом исследования является изучение транспортной логистики, тема которой особенно актуальна для каждого жителя мегаполиса. Чтобы понять каким образом развиваются транспортные коммуникации города Москвы, следует проанализировать различные направления - собственно физическое (дороги, виды транспорта, пересадочные узлы, дорожное движение, механизмы и техническое оснащение) и социальное (отношения между субъектами в процессе коммуникации) [1]. И, поскольку жизнь представляет собой цепочку принятых решений, невозможно назвать какую-либо область деятельности, в которой не принимаются решения согласно особенностям своей специфики. В основе этой процедуры лежит системность, самостоятельность, критичность мышления. «Принятие решений - это интеллектуальная деятельность, в рамках которой решение становится результатом вывода, получаемого из различных аргументов, на базе использования совокупности суждений» [3]. То есть, нужно понять суть проблемы, заняться поиском возможного способа ее разрешения, обосновать найденный вывод и реализовать свое решение. Принимая организационное решение, любая структура, в том числе подведомственный Правительству Москвы отраслевой орган исполнительной власти Департамент транспорта и развития дорожно - транспортной инфраструктуры, должна учитывать наличие свободного пространства для оценки, интерпретации сложных явлений и фактов из внутренней и внешней среды. В процессе преобразовывать и перерабатывать исходную информацию, определить цели решения, сформировать и сопоставить возможные варианты разрешения проблемных и спорных ситуаций, выбрать средства осуществления целей, скорректировать программу деятельности и просмотреть допустимые альтернативы.

Правительство, принимая решения, в том числе и по модернизации городской системы, должно основываться на знаниях и социокультурном анализе общества. Москва - один из крупнейших мегаполисов в мире. Особое экономическое, финансовое, транспортное и социальное положение российской столицы обуславливает ценности, образ жизни и запросы горожан. Однако, анализируя наш мегаполис, следует рассматривать столицу не только как отдельный город, а как часть России и связующий узел, в котором пересекаются все сферы жизнедеятельности.

Принимая во внимание тесную взаимосвязь общества с государством, администрации г. Москвы по вопросам транспорта и не только следует уделять постоянное внимание коммуникациям, а именно связям с общественностью, учитывая культурные особенности, преобладающие в социуме. Обеспечить планомерную и репрезентативную информационную деятельность поможет открытое обсуждение путей решения проблем как с горожанами и транспортными экспертами, так и со средствами массовой информации [2].

Источники и литература

- 1) Бурдьё П. Физическое и социальное пространства // Социология социального пространства. М.: Алетейя, 2007. С. 49-63

- 2) Вукан Р. В. Транспорт в городах, удобных для жизни. М.: Территория будущего, 2011. С.18
- 3) Сорина Г. В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность. М.: «Канон+» «Реабилитация», 2009. С. 66