

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

Субъективное восприятие реального и виртуального общения людьми с различными коммуникативными характеристиками

Капралова Наталья Ивановна

Студент (бакалавр)

Технический институт (филиал) Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова в г. Нерюнгри, Нерюнгри, Россия

E-mail: kaprica@mail.ru

Современная проблема общения становится всё более связана с понятием виртуальной реальности, место которой становится всё значительнее в пространстве общения и жизни человека. Так Adriana de Souza e Silva предлагает новое понятие «гибридных пространств», которые возникают тогда, когда виртуальные сообщества, которые при стационарном доступе к сети Интернет воспринимались как составляющие киберпространства, становятся частью физического пространства с помощью использования мобильных устройств и новых технологий. Возможность постоянно быть в сети и использовать её размывает традиционные границы между физическими и виртуальными пространствами[1].

Интересным, на наш взгляд, кажется психологический подход к изучению виртуальной реальности представленный в теории психологических виртуальных реальностей Н.А. Носова. Его теория, разработанная совместно с единомышленниками, позволяет «рассматривать психику как процесс, который может функционировать по крайней мере на двух не сводимых друг к другу психических уровнях, и в каждом из них действуют свои специфические психические закономерности» [Кирюшин, 2009, с. 76]. Психика порождает вторую - виртуальную - реальность, которая затем оказывает влияние на объективную (или константную), которая в свою очередь порождает её. События виртуальной реальности решающим образом действуют на константную (повышая или понижая её продуктивность), после чего виртуальная реальность исчезает [Кирюшин, 2009, с. 76].

Сеть Интернет предлагает широкий, постоянно пополняющийся и развивающийся спектр возможностей, способствуя взаимодействию отдельных людей и социальных групп. Интернет-общение имеет свои особенности, определяемые способом его организации. Все они раскрывают дополнительные возможности опосредованного общения и делают его привлекательным[2].

В любом акте общения его участники имеют психологические характеристики, влияющие на его процесс. Лучшее понимание виртуального общения позволит успешнее работать с ним в различных областях на практике, в том числе, и психологической.

Целью нашего исследования было установление различий в субъективном восприятии реального и виртуального общения у людей с различными коммуникативными характеристиками, а именно - направленностью в общении и уровнем эмоциональных барьеров. Теоретической основой нашего исследования послужили выделенные С.Л. Братченко на основе концепции диалога (М.М. Бахтин, М. Бубер и др.) шесть основных видов направленности личности в общении: диалогическая, авторитарная, манипулятивная, альтероцентрическая, конформная, индифферентная [3]; и различные исследования барьеров в общении, в т.ч. эмоциональных.

Методики, которые были применены:

- 1) «Направленность личности в общении» С.Л. Братченко;
- 2) «Диагностика эмоциональных барьеров в межличностном общении» В.В. Бойко;

3) Опросник «Субъективное ощущение разницы между реальным и виртуальным общением», разработанный авторами данной работы.

Выборка составила 55 человек, регулярно общающихся виртуально. Возраст исследуемых - 13-56 лет. Распределение по полу: мужчины - 11, женщины - 44. В результате первичной обработки были сформированы два типа групп:

1. По направленности личности в общении:

- диалогическая - 4 человека (7 %);
- альтероцентрическая, конформная, индифферентная - 23 человека (42 %);
- авторитарная, манипулятивная - 28 человек (51 %).

2. По уровню эмоциональных барьеров в общении:

- низкий и средний уровень - 37 человек (67 %);
- высокий уровень - 18 человек (33 %).

Ответы на открытые вопросы опросника были переведены в номера категорий. Было подсчитано процентное соотношение ответов на каждый из вопросов между тремя и двумя группами. Также был проведён корреляционный анализ Спирмена на выявление взаимосвязи между типами групп и выборами по категориям.

Результаты проведённого исследования говорят о том, что между группами респондентов, разделённых по направленности личности в общении и эмоциональным барьерам в общении есть некоторые различия в субъективном восприятии реального и виртуального общения.

Для людей с диалогической направленностью при переходе в виртуальное пространство наиболее значимой является достоверность информации о человеке, которая может исказиться при виртуальном общении.

Людьми с альтероцентрической, конформной, индифферентной, авторитарной и манипулятивной направленностями, а также группой с высокими эмоциональными барьерами более всего выделяются барьеры в общении и возможности и ограничения в реальном и виртуальном общении.

Надо отметить, что в выборке из 55 человек всего 4 человека имеют чёткую диалогическую направленность. По нашему предположению, близкое соотношение будет и на больших выборках, т.к. современные социально-психологические характеристики общества предполагают развитие «недиалогических» направленностей в общении. Высокий уровень людей с такими направленностями может говорить о росте популярности и применяемости виртуального общения, обусловленном желанием уйти от барьеров путём перехода в более привлекательное виртуальное пространство общения.

Источники и литература

- 1) Проект Ю.Л., Богдановская И.М., Королёва Н.Н. Развитие сетевых технологий как фактор трансформации жизненного пространства современного человека // Сборник по итогам всероссийской научно-практической конференции «Мир, личность, информация». 2013. С. 89-96.
- 2) Кирюшин А.Н. Виртуальная реальность: методологические традиции и инновации исследования // Вестник Военного университета. 2009. № 4 (20). С. 75–80
- 3) Братченко С. Л. Диагностика личностно-развивающего потенциала: метод. пособие

Конференция «Ломоносов 2015»

для школьных психологов. Псков, 1997