

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

Стереотипы в процессе социально-психологической адаптации к обучению в вузе

Синявская Ольга Владимировна

Студент (специалист)

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия

E-mail: fibi-1@mail.ru

Современное общество невозможно представить без расширения сфер межэтнического взаимодействия. Политика ДВФУ, включающая увеличение набора абитуриентов из стран АТР, приводит к необходимости обеспечения межэтнического коммуникативного процесса между студентами. Этому также посвящена монография Н.В. Виничук, В.В. Калиты, И.Л. Аристовой, М.В. Долговой, Е.В. Жилиной «Психологическое сопровождение межкультурной адаптации иностранных студентов в полиэтническом образовательном пространстве ДВФУ: групповые формы работы». Самой многочисленной группой иностранных студентов в ДВФУ являются китайцы. Но также в 2014 году в ДВФУ поступило значительное количество абитуриентов из Узбекистана. Поэтому проведенное исследование о содержании стереотипов «типичный русский», «типичный китаец» и «типичный узбек» у русских, китайских и узбекских студентов, обучающихся в ДВФУ, поможет раскрыть понимание этнопсихологических особенностей и улучшить межэтническое взаимодействие студентов.

Теоретический объект - содержательные характеристики этнического стереотипа.

Предмет исследования - содержательные характеристики авто- и гетеростереотипов у русских, китайских и узбекских студентов ДВФУ.

Цель данной работы - исследовать и описать авто- и гетеростереотипы типичного русского, типичного китайца и типичного узбека в представлении русских, китайских и узбекских студентов, обучающихся в ДВФУ.

Были использованы такие методики: 64-шкальный униполярный вербальный личностный семантический дифференциал (А.Г. Шмелев) на русском и китайском языках, предназначенный для оценки представлений о типичном россияnine, типичном узбеке и типичном китайце в отдельности [2], проективные рисунки «Типичный русский», «Типичный китаец» и «Типичный узбек» [1].

Оба варианта двух методик предлагались для заполнения студентам первого курса на русском языке для русских студентов (31 чел.) и узбекских студентов (31 чел.) и на китайском языке для китайских студентов (34 чел.).

По полученным данным можно судить, что китайские респонденты, чаще обращали внимание на качества, проявляющиеся во время взаимодействия с тем или иным этносом, и особенности внешности. Русские же респонденты больше внимания уделяли личностным качествам и этническим атрибутам, отражающих специфику профессии или предметы быта. Узбекские респонденты при описании гетеростереотипов делали акцент на личностных качествах и этнических атрибутах (традиционный костюм, самовар, шапка-ушанка и т.д.), а при описании собственного этноса - на особенностях внешности и национального костюма.

Типичный китаец как русскими, так и соотечественниками представлен улыбчивым человеком с прямыми короткими волосам, иногда в очках. Сами китайцы отмечают ум, доброжелательность и общительность. Русские - трудолюбие, опытность, восточный разрез глаз и хрупкое телосложение китайцев.

Типичный узбек как русскими, так и соотечественниками представлен трудолюбивым, улыбчивым, а у мужчин отмечается борода, усы и тубетейка. Сами узбеки выделяют доброжелательность и честность, европейский разрез глаз, прямые и длинные волосы у девушек. Русские - вспыльчивость, подвижность, нетактичность.

Типичный русский китайцами, узбеками и соотечественниками представлен красивым, открытым, сильным, подвижным, улыбчивым, имеющим европейский разрез глаз. Китайцы отмечают пристрастие к курению и алкоголю. Узбеки и русские одинаково считают русского творческим и приятным, и делают акцент на длинных прямых волосах у девушек.

Таким образом, содержание автостереотипа «типичный русский» частично совпадает с содержанием гетеростереотипов «типичный русский» у китайских и узбекских респондентов, но китайские респонденты уделяли больше внимания личностным качествам, а узбекские респонденты, как и русские - этническим атрибутам. Содержание автостереотипа «типичный китаец» совпадает с содержанием гетеростереотипа «типичный китаец» и у русских студентов только при описании внешности. Выделяемые качества личности и этнические атрибуты разнятся. Аналогичным образом разнятся содержания авто- и гетеростереотипа «типичный узбек».

Итак, подведем итог. По результатам данного исследования видно, что авто- и гетеростереотипы одной и той же этнической группы у русских, китайских и узбекских респондентов в большей степени разнятся и чаще всего совпадают только в деталях, отражающих особенности внешности.

Имеющиеся этнические стереотипы - один из факторов, влияющий на качество коммуникации между представителями этносов. А качество коммуникации, в свою очередь - является одним из факторов, влияющих на качество адаптации [3].

Полученные данные можно использовать в программах адаптации иностранных студентов к поликультурному пространству современного вуза.

Источники и литература

- 1) Иванова Т.В. Изучение этнических стереотипов с помощью проективных рисунков // Вопросы психологии: научный журнал Вып. 2. М, 1998. С. 72-83.
- 2) Калита В.В., Виничук Н.В., Панич О.Е., Мельникова М.А., Долгова М.В., Аристова И.Л. Кросс-культурные методики диагностики социально-психологической адаптации русских и китайских студентов. Владивосток, 2013..
- 3) Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология. М., 1999.