

Экономические аспекты современной глобальной конкуренции в контексте экономического развития России.

Самедов Камилль Тофикович

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Глобальная экономика и управление, Москва, Россия

E-mail: kamil-samedov@yandex.ru

Сегодня, во время ускоряющихся интеграционных процессов во всем мире, особенно актуальной становится проблема глобальной конкуренции, которая привлекает все больше внимания исследователей и политиков по всему миру. Можно с уверенностью утверждать, что для всех стран мирового сообщества вопрос конкурентоспособности государства в глобальной экономике выходит на первый план и становится ключевым индикатором уровня развития страны и перспектив развития. За последние 20 лет проблема глобальной конкуренции становится в ряд наиболее разрабатываемых и дискутируемых проблем мирового научного сообщества.

В данной работе, обозначены основные подходы к анализу конкурентоспособности стран мира, сравнивается конкурентоспособность лидирующих стран мирового сообщества и изучается конкурентоспособность России с целью оценки противоречий и выявления перспектив российской экономики.

Достижение устойчивого развития экономики и соответствующего этому уровню благосостояния общества, возможно только при условии концентрации природных, информационных и людских ресурсов на передовых направлениях создания новой технологически развитой экономики, многократного увеличения инновационной и инвестиционной активности, усовершенствования государственного регулирования, подъема трудовой, творческой и социальной активности общества.

Ключевым фактором конкурентоспособности российской продукции на внутреннем и зарубежных рынках, является внешнеэкономическая политика России.

Достижение высокой конкурентоспособности национальной экономики России должно стать первоочередной целью государства и реализовываться на базе комплексных всеобъемлющих мер, разработанных с учетом всех особенностей отечественной экономики.