**Три направления развития туристского сектора в России**

***Николаев-Пасухин Станислав Игоревич***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*экономический факультет, Москва, Россия*

*E–mail: archer-snowy-owl@yandex.ru*

В данной статье будут рассмотрены три направления развития туризма на региональном уровне: кластерный подход, особые экономические зоны туристского типа, программно-целевой подход.

Начнем с **кластерного подхода** к развитию туризма. Преимущество кластерного подхода – повышение конкурентоспособности в долгосрочном периоде, основанное на использовании туристского потенциала региона. В данном случае есть основания предполагать, что эффективность вырастет благодаря действию синергетического эффекта. Также кластеры являются более конкурентоспособным объектом в борьбе за инвестиции, а, следовательно, имеют больше возможностей для стимулирования инновационных проектов, что обеспечит в дальнейшем конкурентное преимущество и лидерские позиции в туристском секторе. Данная модель способствует развитию малого и среднего предпринимательства, повышение качества персонала.

При образовании кластера важным принципом является добровольность объединения участников, которая основывается на доверии партнеров друг к другу. Это положительный эффект, так как в России уровень доверия достаточно низкий (если сослаться на социологические исследования WVS, то в России в 2006 году уровень межличностного доверия был 25%, в то время как в Швеции – 65%, Нидерландах – 43%, США – 39%, Японии – 37%, Германии – 34%, Великобритании – 30% [3]), то есть кластеры помогут решить еще одну проблему. Также необходимо установить сотрудничество с соответствующими органами власти (в зависимости от масштабности кластера).

Для наиболее эффективного функционирования кластера необходимо выполнение условий «5И»: инициатива, инновации, информация, интеграция, интерес [2].

Уже есть результаты: кластеры «Нугуш», «Бурзянский «Уфимский» и др. в Башкирии, которые могут объединяться в более крупные кластеры. Основой является наличие памятника природы: заповедника, пещеры и т.д.

Под единым брендом «Урал» создается единый туристский кластер Челябинской области и Башкирии, о чем сообщил руководитель Центра стратегических разработок при президенте Башкирии А. Назаров.

В Татарстане при поддержке местных властей происходит строительство гостиниц, продажа экскурсионных билетов Москва-Казань, увеличение туристических объектов наряду с восстановлением старых.

**Особые экономические зоны туристского типа**

Стоит рассмотреть **туристские зоны федерального значения**, которые также обозначены на сайте Федеральной службы государственной статистики в публикации Туризм и туристские ресурсы России - 2004г. (всего из 13), как первый, уже неактуальный этап. Каждая туристская зона не имела четко обозначенных границ, она лишь представляла собой набор определенных природно-культурных особенностей, служащих основой туристскому потоку.

На современном этапе необходимо выделить особые экономические зоны туристского типа. На официальном сайте говорится, что сейчас существует 4 (изначально было 7) ОЭЗ туристского типа: Долина Алтая, Байкальская гавань, Бирюзовая Катунь, Ворота Байкала.

Располагаясь в наиболее живописных и востребованных туристами регионах России, особые экономические зоны туристского типа предлагают благоприятные условия для организации туристского, спортивного, рекреационного и других видов бизнеса [5].

Сейчас ОЭС находятся на разном этапе развития: например, в ОЭЗ Байкальская гавань в конце 2010 года введена в строй первая очередь инфраструктуры турзоны: объекты энергоснабжения, внутриплощадочные сети водоснабжения, бытовая канализация, набережная, в феврале 2011 года начали работать очистные сооружения и электроподстанция. В то же время ОЭЗ Долина Алтая отстраивается с нуля: 11 октября 2012 г. запущенно наполнение искусственного гидротехнического сооружения (искусственное озеро). Ведется строительство внутриплощадочных объектов инфраструктуры [5].

Нельзя обойти вниманием и **программно-целевой подход**. В данном случае анализ будет основываться на официальном документе: Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р “О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» [6]

Ответственным за программу считается Агентство по туризму, входящее в Министерство культуры. То есть это полностью государственная программа, следовательно, есть один плюс – инвестиции не будут зависеть от частных инвесторов, которые скорее боятся вкладывать в долгосрочные проекты. А если посмотреть на иностранные инвестиции, то в 2012 году они составили 76 млн долларов США в гостиничный и ресторанный бизнес, что составило почти 0% к итогу [2], это является большой проблемой, пути решения которой мы попытаемся в дальнейшем предложить. В документе указывается прогнозная сумма инвестиций из бюджета в размере 96 млрд. рублей. Однако на основе этих данных нельзя говорить об эффективности и рентабельности вложенных денег.

Цель указывается «создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России».

Для достижения цели – развитие туризма в России – мы используем разные подходы, которые подходят для определенной ситуации. Например, на Алтае нет развитой инфраструктуры, без которой невозможен кластерный подход и развитие массового туризма. Поэтому была создана ОЭС, благодаря чему Алтай можно сделать «русской Швейцарией».

Следующим логическим шагом было бы создание единой программы, объединяющей три подхода, проработанной до мелочей. Учитывая туристские ресурсы регионов, необходимо провести дифференциацию мер развития туризма (нельзя применять единые меры к Якутии и Байкалу). Имея сегодня различные подходы, мы не можем давать полную и правдивую оценку, соответственно, не можем увидеть перспективы, а значит, и добиться эффективности в развитии туризма. Создание новой программы сможет решить эти проблемы.

Литература:

1. Туризм в меняющемся мире. Под ред. Восколович Н.А. – М.:МГУ, 2010.
2. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России).

Готово ли российское общество к модернизации? / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, Н.Е. Тихоновой. – М.: Издательство «Весь Мир», 2010.

1. Войнаренко М.П. Кластерные модели объединения предприятий в Украине // Экономическое возрождение России, 2007. - №4(14).
2. www.russez.ru/ (официальный сайт особых экономических зон России)
3. "ГАРАНТ": http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6640029/#ixzz2sRg4UPlU