

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Особенности манипуляция в условиях «пятой власти»

Андрейчук Алексей Александрович

Студент

Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Философский факультет, Киев, Украина

E-mail: andreychuk30@yandex.ru

Хотелось бы рассмотреть, что собой являет современный мир информации и СМИ. Можно представить его в виде достаточно сложного механизма, в котором каждый элемент, так или иначе, поддерживает его функционирование. Иными словами, все, что существует вокруг нас и мы сами в том числе, являемся деталями этого механизма.

И здесь мы сразу переходим к современной ере научно-технического прогресса. Когда человечество постоянно производит новые продукты своей деятельности, которые очень быстро становятся частью этого механизма. Важно рассмотреть такие из них, – как СМИ и Интернет. Ведь в контексте данной работы, именно они являются генераторами масс, а также основными механизмами манипулирования этими массами.

Да, безусловно, манипуляция сознанием существовала задолго до появления этих деталей (например, в древнекитайском военном трактате «Тридцать шесть стратагем», написанном примерно в 13-14 веке можно найти манипулятивные приемы [5]). Но сейчас, как никогда, она стала не просто феноменом, а неотъемлемой частью нашей жизни. Здесь прорисовывается простая схема. Мир как механизм не может существовать без важных деталей, какими, безусловно, являются СМИ и Интернет, которые, в свою очередь, невозможно представить без манипулятивного воздействия. Значит, манипуляция как феномен также уже стала частью этого механизма.

Современный человек окружен огромным количеством информации, часть из которой носит манипулятивный характер. Самый простой пример – это реклама. И с каждым годом ее процент на рынке лишь возрастает. Критически воспринимать всю эту массу информации просто невозможно. А значит, сознание легко подвергается воздействию. Так же, как известно, гораздо легче воздействовать на массовое сознание, чем на каждого отдельного индивида. И это лишь усугубляет проблему.

В середине прошлого века, когда начинает стремительно развиваться телевидение, человечество все больше попадает в сферу влияния так называемой «четвертой власти», ведь журналистская деятельность получила огромный импульс. Новости и информация стали распространяться гораздо быстрее и в больших объемах, плюс они были визуализированы. Но далее еще большее влияние. Не успев полностью приспособиться к этим новшествам, сознание современного человека попадает под влияние «пятой власти» (Интернета). И важным нюансом есть то, что большинство механизмов защиты от скрытого воздействия здесь теряют свою актуальность. Ведь интернет, является одним из главных генераторов этих самих масс. За последние годы блогосфера разрослась до огромных масштабов. Теперь делиться информацией с людьми очень просто, так или иначе, включаясь в эту блогосферу, мы приобщаемся к каким либо группам, которые отвечают нашим интересам. А, как известно, манипулируя интересами группы можно манипулировать всеми ее участниками. И это уже не те массы, как, например, в

классическом понимании Лебона или Тарда [2, 4]. Это массы, в которых люди могут контактировать и общаться, даже находясь в абсолютно разных местах.

Для того чтобы манипулировать массами, достаточно просто стать их лидером. Ведь массы часто следуют за своим лидером и поддерживают его. А, значит, легко можно пролонгировать свои интересы, если иметь доверие и авторитет.

Если, как пишет С.Г. Кара-Мурза, платоновский миф о пещерных людях легко воплощается с помощью телевидения [1], то он применим и к интернету. Ведь люди зависимы от него гораздо больше, чем от иных СМИ и, по сути, он может заменить их. Человек гораздо легче воспринимает на веру информацию в Интернете, чем любую другую, особенно "живую". И, как бы глупо это не звучало, но мы вряд ли поверим любым фактам, если им нет подтверждения в сети.

И используя метафору М. Маклюэна о «глобальной деревне» [3], можно сказать, что сейчас она уменьшилась до минимальных размеров. Ведь обмен информацией стал не просто легким и быстрым, а практически моментальным. И это приводит нас к тому, что сегодня можно подрывать устои и манипулировать обществом как огромной массой. Легко воплощая в жизнь концепции правления А. Грамши, который говорил, что революцию нужно начинать силами интеллигенции, подрывая культурные устои общества. И есть основания полагать, что сегодняшняя интеллигенция наиболее подвержена манипулятивному влиянию. (Кара-Мурза С. Г.: «Кто наиболее подвержен манипуляции? Как ни странно, интеллигенция. Ее тип мышления в максимальной степени исключает все иррациональные установки. Иррациональное — это то, что ты не можешь обсуждать. Ты принимаешь это и на этом стоишь, не можешь поступиться принципами, даже не можешь объяснить — почему... Интеллигент же — человек, который не верит традиции, склонен подтверждать все только логикой или экспериментом. Но ведь на это элементарно нет времени. А человек, мышление которого сохранило опоры иррациональные, не размышляет, а знает, чего делать нельзя» [6].)

В заключении можно подытожить, что проблема манипуляции существует и она достаточно серьезная. И в дальнейшем нет предпосылок для ее исчезновения. Ведь Интернет будет лишь набирать популярность и влияние, все более укрепляя «пятую власть». А значит, уже сейчас необходимы меры для решения проблемы, которые смогут гарантировать стабильность и спокойствие в будущем.

Литература

1. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. — К.: Орияны, 2000; - 445с.
2. Лебон Г. Психология народов и масс — Спб.: Макет, 1995.. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга — К.: Ника-Центр, 2003.
3. Тард Г. Социальная логика — СПб.: Социально-психологический центр, 1996.
4. Тридцать шесть стратагем. Китайские секреты успеха (Перевод с китайского В. В. Малявина) — М.: Белые альвы, 2000.
5. Интервью автора: <http://psynews.narod.ru/pp1/manipulation.html> (Интернет источник)