

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Исследование молодёжных движений Англии в 60-70-е годы XX века в контексте Cultural Studies

Бондаренко Ирина Александровна

Студент

Южный федеральный университет, Факультет философии и культурологии,

Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: scaryleen21@yandex.ru

История культурных исследований берёт своё начало в работах Э.П.Томпсона. Он первым обратился к изучению низовой культуры рабочего класса. Его работа «Создание английского рабочего класса» ярче всего описывает подходы к изучению быта «обычных» мужчин и женщин того времени.

Зародившийся интерес к данной группе людей породил большое множество работ и новых подходов. С формированием Cultural Studies исследователи обращаются к таким ранее не использовавшимся феноменам культуры как: телевизионные новости, национальные и сексуальные меньшинства, музыка, реклама, новые продукты популярной культуры.

Задачей, которую ставили перед собой культурные исследования, было обширное исследование современной британской культуры. На первый план в исследованиях выводятся антропологические аспекты человеческой жизни: поведение, верования, обычаи, ценности, вне зависимости от классового положения.

Отсюда вытекает возможность вычленить в английском рабочем классе наличие общин или же субкультур. Рассмотрению этого вопроса способствовали исследования Р.Хоггарта. Он осуществил сравнительно-исторический подход к изучению культуры Англии с 1920 по 1930 годы с культурой 1950-го года. Данное время Р.Хоггарт оценивает как «более низкого качества, паразитическое и опасное, угрожающее критической мысли и классовой идентичности» [5, Р. 25].

Благодаря Э.П.Томпсону и Р.Хоггарту мы готовы начать воспринимать английский рабочий класс, как новые молодёжные движения, включающие себя исследование субкультуры.

На первый план в изучении молодёжных движений выводится девиантное поведение молодёжи.

Английские социологи замечают, что большинство девиантных субкультур выделились из рабочего класса. Молодёжь недовольная своим образом жизни, брошенная в тяжёлые условия, хранящая в себе опыт предыдущего поколения. Они не хотят проводить время в плохом классе, спешат как можно раньше закончить школу и найти работу [3, Р.38].

Наблюдения за таким движением дают нам ответ на вопрос «Выражают ли эти группы ценности рабочего класса? Являются ли тэдды, моды и скинхеды социально-осознанными?»

Если обратиться к характеристике каждого из движений, то мы увидим в них не только социальный и культурный протест, но и политический. Эффект от внешнего вида, который производили представители этих групп, демонстрировал бунт, мятеж, против среднего класса, который всячески старался ограничивать эти группы.

Эмпирические заключения в области культурных исследований позволили сформировать представление о молодёжных культурах в 60-70-е годы.

Ярким примером формирования молодёжных групп(субкультур) стали Тедди-бойз. Молодые люди, занятые неквалифицированным трудом, зарабатывавшие деньги в количестве, достаточном для ощущения своей относительной независимости. Данный аспект показывает переходный момент разделения досуга и труда, который становится центральным в формировании английских субкультур.

Детальное описание существовавших субкультур даёт нам особое представление о духе времени, причине формирования тех или иных идей и характере движения.

Вышеперечисленные группы не носили сугубо позитивный или негативных характер. Все движения отражали желания людей на досуг, выражали общее недовольство людей, отражали экономические и политические идеи.

Молодёжные культуры в своё время стали способом управления определёнными группами людей. Примером тому является субкультура скинхэдов, которая изначально не носила национального характера, но была привита другой идеологией [4, Р 21-27].

Молодежь рабочего класса, а именно те люди, которые родились в 50-е, во время упадка экономики, и которые стремились быть вовлечёнными в различные виды досуга развили множество движений, которые в будущем получили своё развитие в облике субкультур.

В Современном же обществе Культурные исследования занимают огромный пласт в изучении молодёжной среды. Результатом является возможность формирования и регулирования среды через медиа, современное искусство, книги, сериалы, кино.

Самый лучший пластилин в современной культуре это хипстеры. Это не среднестатистический потребитель, а потребитель, имеющий большие ресурсы и большие интересы, нежели основная масса. Пользуясь актуальными исследованиями в этой области есть возможность формирования новой, более заинтересованной, даже чем сейчас группы людей с развитым критическим мышлением и другими опциями полезными к восприятию современной действительности.

Литература

1. Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры. – М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 2000
2. Томпсон Э. Созидание английского рабочего класса. Penguin, 1963
3. Griffin C. Representation of Youth. The Study of Youth and Adolescence in Britain and America. Cambridge: Polity Press, 1993
4. Nick Knight. Skinhead. – UK 1982 Omnibus Press.
5. Richard Hoggart. Speaking to Each Other: About society. Chatto & Windus, 1970, UK.