

Коммуникативный навык студентов гуманитарных профессий: анализ современного состояния.

Железнов А.Ф.¹, Веселова О.И.², Наумова В.А.³

1 - РГСУ - Российский государственный социальный университет, Социально-гуманитарный факультет, 2 - Российский государственный социальный университет, Социально-гуманитарный факультет, 3 - Российский государственный социальный университет, Социально-гуманитарный факультет, Москва, Россия
E-mail: zheleznovaf@gmail.com

Веселова О.

Железнов А.

Наумова В.

Российский государственный социальный университет

Коммуникативный навык студентов гуманитарных профессий: анализ современного состояния.

Современные социальные процессы, происходящие в условиях формирования пост-индустриального общества, задают достаточно прямолинейный вектор трансформации всех социальных институтов, в том числе и института высшего профессионального образования.

Сегодня у понятия «профессия» появился конкурент- «компетенция», фиксирующее, что в условиях постиндустриального общества более значимо- уметь обновлять свои навыки в соответствии с ситуацией, нежели быть просто носителем конкретных умений и навыков. А ситуация такова, что она определяется во многом ее коммуникативной структурой (в соответствии с признаками постиндустриального общества). Отсюда- повышение значения коммуникативной компетентности, состояния коммуникативного навыка современного студента.

В связи с такой постановкой возник исследовательский вопрос: каково состояние коммуникативного навыка у студентов гуманитарного факультета нашего университета. Очевидно, что название факультета обязывает его студентов к усиленному формированию коммуникативной компетентности.

Для измерения данного качества была избрана семиосоциологическая парадигма Дридзе Т.М. – отечественная теория социальной коммуникация с методическим инструментарием для эмпирической работы. Данная методика привлекательна тем, что представляет собой «целостный продукт»- парадигму, т.е. «..совокупность ценностей, методов, подходов и средств, принятых в научном сообществе в рамках устоявшейся научной традиции в определенный период времени»^[1]. Парадигма Дридзе Т.М. позволяет исследовать явление в его процедурной полноте: от этапа концептуализации до получения эмпирического результата.

Методологически данная теория принадлежит к семиотическому направлению исследования социальной коммуникации, то есть исследует текст как единицу коммуникации. Дридзе Т.М. предлагает вертикальную структуру текста, которая подчинена идее авторской интенции – «равнодействующей цели и мотива»^[2]. По убеждению Дридзе

Т.М., авторскую интенцию и должен понять воспринимающий текст- для того, чтобы состоялась коммуникация и возникли предпосылки для диалога.

Методика определения коммуникативного навыка, т.е. умения понять замысел автора текста, связана с процедурой выделения респондентом определенных элементов в тексте с посредством формализованного интервью. Следует оговорить, что словопотребление «навык» в концепции Дридзе Т.М. имеет иную семантическую окраску, нежели «навык», который имеется в виду, когда мы говорим об образовательных результатах.

Результаты исследования коммуникативного навыка студентов социально-гуманитарного факультета РГСУ по данной методике предполагается изложить на конференции.

[1]Новейший философский словарь/ сост. А.А.Грицанов.: М.-Книжный Дом, 2003, 752с.

[2] Дридзе Т.М. Социальная коммуникация кК текстовая деятельность в семиосоциопсихологии // *Общественные науки и современность*.1996.-№ 3.- с.149.