

**Богатство как ценностная ориентация молодежи**

**Пономарева Юлия Анатольевна**

*Студент*

*Ульяновский государственный университет, Гуманитарных наук и социальных технологий, Ульяновск, Россия  
E-mail: yuliya.ponomareva.93@bk.ru*

В условиях социально-экономической, политической и культурной нестабильности в современной России актуализируются вопросы о формировании нового образа жизни, системы ценностей человека и характера его взаимодействия со средой обитания. Естественно, эти проблемы касаются и молодежи как неотъемлемой части общества.

Процесс социализации молодежи осложняется трудностями, которые возникают вследствие переоценки традиций, норм и ценностей. Если раньше молодежь в большей степени опиралась на опыт предыдущих поколений, то теперь молодые люди осваивают и создают новый социальный опыт, полагаясь преимущественно на себя, что в большей степени предопределяет наличие противоречивых тенденций в сознании и поведении современной молодежи.

Ценностные ориентации представляют собой высший уровень мотивации, служат основой мотивации поведения людей, определяют ее особенности. Ценностные ориентации являются более сложным в сравнении с потребностями и интересами источником мотивации деятельности молодежи в различных сферах общественной жизни.

Современная молодежь – это новое поколение российских граждан с радикально изменившимися за последнее десятилетие мотивами поведения, нравственными ценностями, ориентациями и проблемами. Представления о ценностях, сложившееся у молодежи, имеют преимущественно индивидуально – личностную направленность, связаны с повышением роли материального фактора и т.д. [2]

Конкретное воплощение успеха в жизни молодежь видит, прежде всего, в достижении материального достатка [3]. Интересная работа и высокая должность является очень важным критерием жизненного успеха и одной из важнейших ценностей. Таким образом, представления молодежи о том, что такое успех в жизни, являются довольно прагматичными. У молодёжи приобретенными становятся такие качества как индивидуализм, стремление к материальному благополучию, что сопровождается отнесением на задний план ценностей духовного саморазвития и т.д.

По данным «Европейского социального исследования», ориентация к обогащению среди молодых людей (47%) наша страна заняла четвертое место среди 28 стран [1].

Молодое поколение, обладая выраженным рационализмом, ориентируется на чисто прагматические ценности. Ценится то, что приносит доход и позволяет удобно жить.

**Литература**

1. Синельников А.Б. Ценностные ориентации российской и европейской молодежи // Вестник московского университета. М, 2011. С. 145-158
2. Социология: современные тенденции: <http://www.sociodone.ru/codos-923-2.html>

*Конференция «Ломоносов 2014»*

3. Знание. Понимание.  
zpu/2008/3/Lukovs&Zakharov

Умение.:[http://www.zpu-journal.ru/e-](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/3/Lukovs&Zakharov)