

Особенности стремления к самоутверждению в юношеском возрасте в современных условиях информационной среды

Гордеева Наталья Леонидовна

Студент

Южный федеральный университет, Факультет педагогической и практической психологии (ПИ), Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: nataly150991@mail.ru

Юношеский возраст – один из ответственных периодов формирования личности, который включает в себя осознание смысла жизни и ее целей. Большинство ученых признается, что юношеский возраст является главным периодом формирования собственных убеждений и умения самостоятельно строить свой жизненный путь[1]. Ранняя юность является важным и ответственным этапом развития личности. В этот период происходит становление психологических механизмов, которые оказывают влияние на процессы развития и самореализации. Именно в этом возрасте начинается раскрытие всех аспектов личности, развитие личностных возможностей, расширяется совместная деятельность с другими людьми, заканчивается подготовка к включению в самостоятельную жизнь как полноправного члена общества. Все это создает необходимые предпосылки для самоутверждения личности.

В этом возрасте идет активный процесс формирования, усложнения личности, изменения иерархии потребностей.

Юношеский возраст особенно важен для решения задач самоопределения, самореализации и выбора жизненного пути, который связан с выбором профессии. Возраст юношества сенситивен для формирования психологической готовности к личностному, профессиональному и жизненному самоопределению, внутренне связан с построением жизненных планов, с определением дальнейшего пути. В настоящий период ситуация развития для юношей осложнена еще и трудностями социального переустройства нашего общества, в связи с чем необходимо изучение психологии современных подростков и юношей, в частности, особенностей самоутверждения[2].

Проблема самоутверждения в юношеском возрасте остается актуальной, так как кардинальные изменения в новом информационном мире, насыщенном в политической, экономической, духовной сферах нашего общества влекут за собой радикальные изменения в ценностных ориентациях и поступках людей, особенно ярко это выражено у юношей и девушек. Особую остроту сегодня приобретает изучение изменений, происходящих в самосознании современной молодежи. Неизбежная переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы[5].

Развитие эмоциональности в юности тесно связано с индивидуально-личностными свойствами человека, с его самосознанием, с его самооценкой. Все это детерминировано усилением личностного контроля, самоуправления, "новой стадией" развития интеллекта, "открытием" своего внутреннего мира. Открытие своего внутреннего мира, его эмансипация от взрослых — может быть, главное приобретение юности. Внешний мир начинает восприниматься "через себя". Возрастает волевая регуляция. Ярко проявляется стремление к самоутверждению[4].

Настоящий период развития современного общества характеризуется интенсивной разработкой компьютерных технологий, которые реализуются во всех сферах деятельности человека, образуя глобальное информационное пространство нашего мира. Особое место информационная среда занимает в жизни учащейся молодежи, что изменяет прежние формы культурного бытия молодых людей, их виды общения, трансформирует способ культурной коммуникации, оказывает влияние на формирование социальной культуры современного человека. В системе ценностей современной молодежной среды информационные ценности занимают одно из наиболее приоритетных мест. В неявном виде информационные ценности и потребности на самом деле всегда являлись первостепенными для всех слоев общества, так как, вообще говоря, степень информированности человека напрямую связана не только с его духовными, но и с материальными и экономическими возможностями[3]. В современном обществе и особенно в развитых странах мира, к которым, несомненно, принадлежит и Россия (по крайней мере, исходя из критериев развития системы образования), роль информационных ценностей резко возрастает с каждым годом и причиной этого является как лавинообразное развитие технических средств общения, так и столь же мощное проникновение возможностей этих средств в сознание людей[5].

При этом ввиду того что молодежь представляет собой наиболее социально активный слой населения, именно в молодежном социуме информационные потребности самого разного типа приобретают наибольшую силу[4]. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), широко используемые молодыми людьми для развлечения, обучения, дистанционных видов общения, для решения разнообразных конкретных научных, производственных, и других видов задач, могут оказывать разного рода воздействия на стремление к самоутверждению молодых людей. Влияние современной информационной среды, с которой тесно контактируют современные молодые люди, на становление и развитие важнейших компонентов социальной культуры человека требуют пристального внимания и специального научного исследования.

Проведённый теоретический анализ особенностей самоутверждения дал предпосылки для проведения эмпирического исследования этого характерного для человека феномена, с тем, что бы оценить его роль в юношеском возрасте.

С этой целью испытуемым, представленными 63 учащимися 11-ых классов и 39 студентам было предложено ответить на вопросы методики «Тест-опросник измерения мотивации достижения» А. Мехрабиана.

Для решения поставленных задач полученные результаты анализировались у представителей двух юношеских категорий - школьников выпускных классов и студентов третьего курса ВУЗа.

Были выявлены ведущие мотивационные тенденции у юношей и девушек. Так, у выпускников школы в мотивации достижения доминирует стремление к успеху. Таковых оказалось 49 человек и лишь у 14 человек чётко прослеживается ведущий мотив-это избегание неудачи.

Что касается студентов-третьекурсников, то было выявлено две ведущих тенденции-это у 23 студентов доминирует мотив избегания неудачи, а у остальных 16 студентов никакого определённого вывода о доминировании друг над другом мотивации достижения успехов или избегания неудач сделать нельзя.

Полученные данные свидетельствуют о том, что у юношей выпускных классов стрем-

ление к самоутверждению направлено на потребность в успехе и поддержание высоких результатов в деятельности. От того, какое значение человек приписывает достижениям в определенной области, зависит выбор той деятельности, которой он стремится заниматься. У студентов-первокурсников напротив, стремление к самоутверждению сводится к избеганию неудач. Любые сложности, зачастую, вызывают отрицательные эмоции. Можно предположить, что юноши студенческого возраста нередко характеризуется неадекватностью профессионального роста, причем, возможно, игнорируют объективную информацию о своих способностях и возможностях.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что школьники испытывают большее удовольствие от учебной деятельности, как ведущей деятельности, нежели студенты. У них наиболее чётко наблюдается стремление к высоким результатам в деятельности и поддержание собственного социального статуса. Может оказаться, что у субъекта с сильным мотивом достижения в определенной ситуации мотивация достижения будет невысока, поскольку эта деятельность не имеет для него ценности. А человек с высоким показателем мотива достижения в некоторой конкретной ситуации, возможно, не будет стремиться достичь успеха, поскольку задание будет слишком сложным и шансы (вероятность) достижения успеха - незначительными. Тогда как индивид с низким мотивом достижения при определенных обстоятельствах (посильность задания, большие шансы достичь успеха, привлекательность деятельности) будет демонстрировать высокий уровень мотивации достижения.

Таким образом, мотивация достижения определяется как устойчивыми атрибутами личности (мотивом достижения), так и ситуативными факторами (шансы на успех, ценность деятельности, сложность задания). Именно от этих факторов и зависит стремление к самоутверждению в юношеский период.

Литература

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни.- М.:Мысль, 1991. -301 с.
2. Голаваха, Е. И. Жизненная перспектива и социальное самоопределение молодежи / Е. И. Голаваха.— Киев: Наукова думка, 1988.- с. 124-125
3. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: ТЦ Сфера, 2005.
4. Молодёжь России и вызовы XXI века: социально-нравственные проблемы адаптации в новых исторических условиях / Под общей редакцией д.э.н., профессора А. А. Шулуса. М.,2001.-117с.
5. Никитин Е.П., Харламенкова Н.Е. Феномен человеческого самоутверждения - СПб.: Аистеня, 2003. -224 с.

Слова благодарности

Огромное спасибо организаторам конференции за предоставленную возможность участвовать, раскрыть себя и приблизиться к замечательному миру науки!!!