

Секция «Политические науки»

Цифровая дипломатия как одно из направлений публичной дипломатии

Трофименко Николай Валерьевич

Кандидат наук

Мариупольский государственный университет, Исторический факультет,

Мариуполь, Украина

E-mail: mariupol.university@gmail.com

В ходе развития процессов глобализации, интеграции, технологизации дипломатия перестала быть занятием ограниченного круга людей, она трансформировалась и получила много разных направлений – культурная дипломатия, спортивная, энергетическая, торговая, экономическая, общественная, народная, публичная и т. д.

Осмысление дипломатии, ее направлений, таких как публичная, является очень интересной и важной научной задачей.

Публичная дипломатия может быть традиционной (информационная пропаганда через радио, телевидение, кино, обучение отдельных социально-профессиональных групп населения с целью формирования лояльной элиты, распространение политической культуры посредством выставочной деятельности, кино и т. д.) и цифровой (размещение радио и телепередач в сети Интернет, распространение литературы в цифровом формате, мониторинг дискуссий в блог-пространстве зарубежных стран, создание Интернет-страниц государственных учреждений, посольств, других организаций, а также персонализированных страниц членов правительства, послов в социальных сетях; рассылка информации через мобильные телефоны и т. д.).

Цифровая или электронная дипломатия, названная экспертами Силиконовой долины «дипломатией Веб 2.0», появилась сравнительно недавно. Упрощенное определение этого явления – использование веб и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для реализации дипломатических задач – дает о нем вполне исчерпывающее представление.

Нужно учитывать, что и терминологически, и практически разные явления и направления деятельности публичной дипломатии в цифровой среде сложно переплетены, нередко подвержены мутациям и сложным взаимовлияниям. При этом взаимодействие в социальных сетях можно разделить на три уровня: «технологический» – вопросы развития и эволюции самих социальных платформ, «гражданский» – вовлечение и участие в социальных сетях людей и «политический» – использование технологий и среды для влияния на участников цифрового социального взаимодействия. Социальные сети все чаще становятся объектом распространения политической информации. Ключевая особенность – диалог как ключевая форма контакта с аудиторией и возможность почти моментальной обратной связи [4].

Одно из важнейших свойств цифровой дипломатии – это способность напрямую влиять на события и людей в зарубежных странах, минуя медийные фильтры, а часто даже находясь за границами действий суверенного и международного права. Это позволяет устанавливать собственные правила игры и серьезно менять информационную картину и задавать повестку дня.

Цифровая дипломатия носит в основном прикладной характер и особенно полезна в работе с зарубежной аудиторией в вопросах трансляции официальной позиции и

формирования имиджа государства. Важно понимать, что дипломатию в ее привычном понимании она вряд ли когда-нибудь заменит. Закрытые переговоры останутся закрытыми. Впрочем, в силах цифровой дипломатии объяснить, почему принято то или иное решение, к каким результатам оно приведет, как повлияет на внешнеполитический процесс, то есть открыть доступ широкой общественности к результатам деятельности традиционной дипломатии.

Сейчас открытость – это вынужденная необходимость для государства, которое работает в информационном пространстве наравне с другими источниками информации. Если не наполнять это пространство объективной информацией, его наполняют другие. Цифровая дипломатия как раз и призвана оперативно предоставлять адекватную информацию, опровергать некорректные сведения, подтверждать сведения из официальных источников.

Международный опыт показывает, что на данном этапе уже накоплен значительный арсенал приемов и методов цифровой дипломатии, который может быть использован для решения внешнеполитических задач. Потребность в привлечении общественности на свою сторону в условиях мгновенного распространения информации, равным образом и дезинформации, стала особенно значимой. Публичная дипломатия была дополнена общением в социальных сетях. Родились новые термины – «твипломаси» или «тви-пломатия», «фейсбук-дипломатия». Твиттер, Фейсбук и другие социальные сети используются внешнеполитическими ведомствами. Министерства иностранных дел Российской Федерации и Украины – не исключение.

Президенты, премьеры, министры, главы внешнеполитических ведомств, послы регистрируются в социальных сетях и становятся «твиломатами». В совокупности с другими инструментами и методами электронной дипломатии твиттер- и фейсбук-дипломатии могут быть достаточно эффективным инструментом.

Одно из важнейших достижений Фейсбука в том, что многие пользователи уже воспринимают его как данность, и буквально живут в нем в режиме онлайн с помощью мобильных устройств. Люди воспринимают соцсеть как часть собственной жизни и готовы тратить свой главный невосполнимый ресурс. Журнал Time недавно запустил приложение, которое помогает посчитать, сколько времени вы проводите в Facebook. Это означает, что возможность прямого обращения к пользователю существует в потенциале практически всегда, а быстрый отклик огромных аудиторий способен менять, в том числе, и политическую карту Мира (что наглядно показал опыт «арабской весны») [4].

Это говорит о том, что дипломатия будет трансформироваться и дальше, а к публичной и общественной дипломатии будут все чаще прибегать не только правительства государств и отдельные политики, но и НПО, ТНК, СМИ и т.д.

С помощью публичной дипломатии правительства надеются влиять на общественное мнение других стран, формировать благоприятный имидж, завоевывать симпатии и менять настроение международного сообщества.

Литература

1. Долинский А. Дискурс о публичной дипломатии / Алексей Долинский // Международные процессы. — 2011. — № 1 (25).

2. Зонова Т. Дипломатия будущего / Татьяна Зонова. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=334#top.
3. Зонова Т. Публичная дипломатия и ее акторы / Татьяна Зонова. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=681#top.
4. Корнев М. Дипломатия Веб 2.0: как Фейсбук и соцсети меняют мировую политику / Максим Корнев. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=3076#top.
5. Кулик С. А. «Электронная дипломатия». Начало / Сергей Александрович Кулик. — М.: Институт современного развития. — 33 с.
6. Cull N. J. Public Diplomacy: Lessons from the Past / Nicholas J. Cull. — Los Angeles: Figueroa Press, 2009. — 61 p.