

Секция «Журналистика»

Специфика телевизионных образов: теоретический аспект

Хлызова Александра Александровна

Кандидат наук

ЮУрГУ - Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики, Челябинск, Россия

E-mail: klyzova_a.a@mail.ru

В современной системе СМИ и СМК телевидение занимает ключевое место благодаря своей аудиовизуальной природе, позволяющей создавать особое зрелище, понятное и доступное всем. Телевизионным образам свойственны документальность и достоверность, что обусловлено спецификой телевидения как средства создания и передачи сообщения (имеются в виду вездесущность, экранность, simultанность, непосредственность и персонификация телевидения).

В теории и практике современной тележурналистики наряду с понятием «телевизионный образ» используются термины «звуко-зрительный (аудиовизуальный) образ» и «экранный образ». При рассмотрении их характеристик выяснилось, что это не синонимичные понятия, хотя их часто употребляют как таковые; при этом телевизионный образ представляет собой разновидность аудиовизуального экранного образа [1]. Рассмотрим ключевые характеристики ТВ-образов.

Определить телевизионный образ можно как документальное отображение журналистом реальных объектов, явлений, процессов, событий и людей, основанное на принципах объективности, беспристрастности и непредвзятости, наделенное определенным значением и смыслом, соответствующим идейно-эстетической канве телевизионного произведения и способствующим решению его конкретных задач. Но в зависимости от авторской задачи, редакционного задания, редакционной политики телеканала, потребностей массовой аудитории, интересов тех или иных социальных групп телевизионный образ будет отражать те стороны репрезентируемого им объекта, которые автор этого образа посчитал главными и/или нужными для лучшего осмысления его телезрителями. Следовательно, в одном случае телевизионный образ будет только отображать реальность, а в другом — творчески интерпретировать или конструировать ее, поэтому представляется необходимым выделить три разновидности телевизионных образов, где основанием разделения выступают степень авторской интерпретации и жанр, выбранный тележурналистом для наиболее подходящей и целесообразной организации документального материала в экранном произведении. Предлагаемые разновидности телевизионных образов:

- отражающий образ, предполагающий максимально точную фиксацию реальности журналистом, информирование о ней и констатацию фактов без какой-либо авторской оценки, что характерно для информационных и оперативных жанров телевизионной журналистики;

- осмысливающий образ, предусматривающий логически рациональное постижение, осознание, изучение документального материала автором с целью его анализа, оценки, интерпретации, что свойственно аналитическим и исследовательским жанрам тележурналистики;

- публицистический образ, представляющий синтез свойств и характеристик каких-либо объектов, явлений, процессов, людей, исследуемых автором, в основе которого лежит художественно-эстетическое отображение действительности, творчески осмысленной автором, обобщающее его наблюдения и выражающее его идеи, но не нарушающее объективности и достоверности изображаемого объекта реальности. Публицистические образы представлены в художественно-публицистических жанрах телевизионной журналистики, где все средства художественной выразительности экрана работают на усиление и глубину раскрытия, репрезентацию условных и типических черт изображаемых объектов, явлений, людей, демонстрируя галерею образов реальной действительности.

Соответственно, методы создания отражающих, осмысливающих и публицистических телевизионных образов будут различаться в зависимости от методики создания конкретных жанров телепродукта. Также важно отметить, что результат зрительского восприятия разных типов образов будет различным: в процессе восприятия отражающего образа зритель получает преимущественно информацию о реальном мире, интерпретация которой не зависит от его знаний и подготовки, тогда как это может потребоваться при понимании осмысливающих и публицистических образов.

Однако при создании любой разновидности телевизионного образа журналистам нужно учитывать, что телевизионные СМИ ориентированы на массовую аудиторию, поэтому ТВ-образы должны быть понятны широкой массе и интерпретированы телезрителями примерно одинаково, поскольку только в этом случае таковым будет и воздействие этих образов на сознание аудитории. В случае, если спрогнозировано примерно одинаковое понимание образов аудиторией, можно говорить о механизмах влияния на нее, тогда как отсутствие схожей интерпретации свидетельствует либо о заранее заданных множествах понимания смысла того или иного телевизионного образа, либо о недостаточной работе над этими образами автора-тележурналиста. Кроме этого, тележурналист должен создать такой образ, который аудитория поймет с первого раза, ведь ввиду одномоментности передачи телевизионной информации у телезрителей нет возможности повторно вернуться к этому образу, чтобы лучше его осознать, поэтому, как правило, телевизионные образы подразумевают один (редко — несколько) вариант интерпретации.

Стоит подчеркнуть, что зачастую на создание, интерпретацию и репрезентацию телевизионных образов, помимо установок и целей автора, также влияют такие внешние факторы, как историческая ситуация, политика государства, культурные и социальные представления, стереотипы (особенно явно это проявляется тогда, когда образы используются как инструмент воздействия на массовое сознание). Поэтому важно отметить определенную степень субъективности, характерную для телевизионных образов современности, причем в телевизионной практике нередки случаи, когда журналисты ввиду указанных факторов намеренно искажают реальность при ее репрезентации на телеэкране. Именно поэтому отображение действительности на телевидении должно быть основано на принципах объективности, беспристрастности и непредвзятости, и эти принципы журналисту необходимо соблюдать при создании разных видов телевизионных образов, ведь они зависят от законов журналистики, а не искусства, как это может быть в экранном образе. Именно эти принципы позволят предотвратить недобросовестное намеренное искажение реальности на телеэкране независимо от жанровой разновидности телевизионных образов.

Литература

1. Хлызова А.А. Смысловые сходства и различия понятий «аудиовизуальный образ», «экранный образ», «телевизионный образ» и «художественный образ» в контексте их использования в теории и практике телевидения // Научное мнение: научный журнал / Санкт-Петербургский университетский консорциум. — СПб.: 2013. — №11. — С. 78–85.