

## Секция «Журналистика»

### Функции стилистической иронии в современных общественно-политических изданиях (на примере материалов журнала «Огонёк»)

*Полоскова Галина Ивановна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия  
E-mail: gal.poloskova1992@yandex.ru*

Литературный приём иронии можно определить как тонкую, скрытую насмешку над героем или ситуацией, которые автор видит со стороны. При этом ирония в современном понимании – это не только один из методов языковой игры, применяемый для создания комического эффекта, но и одна из составляющих мировоззрения, особый способ восприятия и осознания окружающей действительности.

Тема работы актуальна, так как ирония в целом и стилистическая ирония в частности, наряду с другими разновидностями языковой игры, всё чаще используются в современных периодических изданиях.

Для выявления, понимания и осмысления стилистической иронии необходим широкий контекст, поэтому этот приём рассматривается в текстах публикаций в целом, отдельно заголовочные комплексы не рассматриваются.

Собственно стилистическая ирония, возникающая в результате использования лексики различных стилей, является одним из наиболее распространённых средств выражения авторской оценки той или иной ситуации. Ироническое смешение стилей и регистров является распространённым приёмом создания иронии, которое требует мастерства и опыта автора, иначе текст может превратиться в «стилистическую кашу».

Стилистическая ирония может быть создана путём внедрения в публицистический текст разговорной лексики, разговорных фразеологизмов, крылатых выражений, трансформированных или нетрансформированных пословиц и поговорок, просторечий и просторечных лексических форм. Для выражения субъективной оценки всё чаще используется сниженная лексика и эвфемизмы, под которыми подразумеваются жаргонизмы и обценная лексика.

Отличительной чертой и стилистической иронии, и иронии в целом, является её полифункциональность. В то же время, в большинстве случаев одна функция иронического высказывания является ведущей, а другие сопутствующими.

Иронии, как стилистической, так и относящейся к другим типам, присущи семь основных функций, которые связаны с многоплановостью её свойств, с её уникальностью [составлено по: Воробьёва 2008: 228; Палкевич 2001: 212; Походня 1989: 128]:

- функция социальной оценки
- субъективно-оценочная
- контактоустанавливающая
- рекреативная
- интерпретативная
- критическая (регулятивная)
- функция поэтизации текста

При выявлении и анализе стилистической иронии важно помнить, что обращение к этому приёму в современных общественно-политических изданиях обуславливается темой номера (наиболее важными событиями прошедшей недели, если говорить о еженедельном журнале), темой материала и личностью автора.

Кроме того, был проведён сравнительный анализ частотности употребления стилистической иронии в материалах журнала за 2011 год и материалах за тот же период 2013 года. За два года авторы издания стали почти в два раза чаще прибегать к ироническому смешению стилей и использовать большее число просторечий и сниженной лексики.

Безусловно, для современной журналистики характерно стилистическое многообразие. Но невозможно оставить без внимания, что всё более частое употребление разговорной лексики и даже просторечий в СМИ и в печатных периодических изданиях в частности, несмотря на понимание и востребованность читателями, ведёт к постепенному снижению уровня публицистического стиля. При обращении к стилистической иронии важно чувствовать тонкую грань между пошлостью и грубостью и уместной насмешкой, которая поможет выразить личностное отношение и установить контакт с читателем.

### **Литература**

1. Воробьёва К.А. Лингвокультурологические и психолингвистические аспекты восприятия иронии в художественном произведении: диссертация на соискание учёной степени кандидата филологических наук: 10.02.19. – Челябинск, 2008. – 228 с.
2. Лихачёв Д.С. Панченко А.М. Понырко Н.В. Смех в Древней Руси. – Л.: Наука, 1984. – 295 с.
3. Палкевич О.Я. Языковой портрет феномена иронии: На материале современного немецкого языка: диссертация на соискание учёной степени кандидата филологических наук : 10.02.04.- Иркутск, 2001. – 212 с.
4. Походня С.И. Языковые виды и средства реализации иронии/ АН УССР. Кафедра иностранных языков; Отв. Ред. Ю.А. Жлутенко. – Киев: Наукова думка, 1989. – 128 с.
5. Санников В.З. Об истории и современном состоянии русской языковой игры // Вопросы языкознания. – 2005. - № 4.
6. Скороходова Е.Ю. Ирония в современном медийном пространстве. Источник: [http://www.rusnauka.com/26\\_NII\\_2011/Philologia/7\\_92393.doc.htm](http://www.rusnauka.com/26_NII_2011/Philologia/7_92393.doc.htm)
7. Справочник молодого журналиста. – М.: «РИА Новости»; АИРО – XXI, 2010. – 596 с.
8. Эйгес И. Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов: В 2-х т./Под редакцией Н. Бродского, А. Лаврецкого, Э. Лунина, В. Львова-Рогачевского, М. Розанова, В. Чехихина-Ветринского. – М.; Л.: Изд-во Л.Д. Френкель, 1925. Источник: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_literature/2097/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/2097/)