

Секция «Журналистика»

Игровые технологии в редактировании медиатекстов школьников

Безукладникова София Сергеевна

Студент

Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия

E-mail: sofisbez@gmail.com

С внедрением ФГОС медиаобразовательная деятельность в школе стала частью общего образовательного процесса. Открывающиеся медиацентры, кружки, редакции стремятся к созданию качественного контента, который одновременно помогал бы реализовывать основные цели и задачи медиаобразования, и, вместе с тем, компенсировал бы потребность школ во внутреннем информировании о событиях и мероприятиях. Однако зачастую в работе медиапедагога наступает такой момент, когда необходимо не просто самому редактировать медиатексты своих учеников, а научить их делать это самостоятельно. Для этого хорошо подходят различные игровые технологии, снимающие напряжение от процесса «критики» или «переделки» медиатекста. Следующие упражнения основаны на работе автора статьи в медиацентре лица №1 им. А.С. Пушкина г. Томска, апробированы на группе учащихся 10-11 классов, часть из которых готовится к поступлению на факультет журналистики ТГУ, а часть посещает медиацентр для общего развития, «из интереса».

1. «Ты - редактор». Учащемуся предлагается самостоятельно прочитать собственный текст с позиции редактора (то есть, максимально отстраненно и объективно) и определить, какую информацию он бы изъясил, какие сведения добавил, чье мнение поставил бы в начало, какие бы сделал подзаголовки и т.д. Медиапедагог в этом случае направляет внимание учащегося, проговаривает основные «точки» проверки. Усложнением данного упражнения может стать редактирование чужого материала по сходному принципу. Однако подобный вариант упражнения лучше проводить в группе, когда автор текста также контролирует работу над своим произведением, это позволит избежать конфликтных ситуаций и увеличит общую продуктивность работы.
2. «Список вариантов». При первичном чтении материала выписываются все спорные, слабые, требующие доработки элементы медиатекста. Далее, по каждому выписанному пункту составляется список возможных вариантов замен, исходя из особенностей канала распространения данного медиатекста. Эффективность данного упражнения заключается в том, что ученик не только получает возможность проработать некоторые элементы медиатекста и оценить вариантность его наполнения, но у медиапедагога появляется возможность оценить способ мышления своего ученика и уровень его языкового развития, чтобы в дальнейшем скорректировать работу и помочь развиться необходимым компетенциям.
3. «Прогноз аудитории». При вычитывании текста автору предлагается подробно описать читателя, для которого он создает свой медиатекст, его интересы и, в том числе, что нового для себя он бы хотел найти в медиатексте на тему, которую выбрал автор. Далее текст вычитывается еще раз на поиск того, каким интересам потенциального читателя данный текст отвечает, а каким нет, и что нужно доработать. Также стоит подумать над тем, для каких других типов аудитории этот текст может быть интересен и есть ли необходимость вносить соответствующие изменения. Это упражнение становится эффективным только в том случае, если медиапедагог направляет автора, не позволяя ему «идти на поводу» у выбранной

аудитории и подсказывает, с помощью чего можно «расширить» читательский круг. 4. «Скелетирование». Медиатекст разбирается до «скелета» – фабулы из фактов. Сразу же анализируется наличие «отклонений»: на месте ли все необходимые составные части медиатекста и нет ли лишних. Далее на «скелет» насаживаются другие жизненно важные органы медиатекста: мнения, детали, оценки, подвергающиеся на каждом этапе такому же анализу необходимости и достаточности. При использовании этого упражнения в работе важно привлечение опыта качественных СМИ. Также такой подход требует широкого кругозора медиапедагога и знания им жанров журналистики, чтобы помочь учащемуся выбрать лучшие элементы из возможных, уложившись при этом в жанровые рамки. Это упражнение лучше всего подходит для разбора произведений, выполненных в аналитических жанрах. Способов, наглядно и интересно объясняющих принципы саморедактирования, можно «изобрести» множество, однако, всегда стоит помнить, что за игровым упражнением важно не потерять суть редакторской работы в школьном СМИ – показать ребенку, как можно улучшить его текст, а не только указать на ошибки. Работая со школьниками, стоит учитывать, что прямая критика в этом возрасте может восприниматься болезненно, однако обходиться только похвалой тоже нельзя – оптимально мягкое указание на недостатки в сочетании с проговариванием, почему то или иное место текста является качественно сделанной работой. В работе со старшими школьниками большую роль играет личность наставника, потому медиапедагогу, использующему игровые технологии в редактировании школьных медиатекстов, нужно продумывать также форму подачи материала, и, конечно постоянно расширять собственный кругозор в разных областях знаний.