

Секция «Журналистика»

Интерактивный час на информационной радиостанции: дневной прайм-тайм (на примере программы "Повестка дня" на радиостанции Вести ФМ)

Погонина Анна Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: ann.pogonina@gmail.com

Интерактивная программа на радио, «интерактив» - это такой вид коммуникации со слушателями, где ведущая роль в диалоге отдается именно аудитории, ее мнениям и ее комментариям. Радиожурналисты дают этому термину более точное определение: «Интерактив – это возможность для слушателя высказаться. Это не программа «вопрос-ответ». Это свободное обсуждение, работа ума, это сеанс одновременной игры без правил»[1]. Другое немаловажное определение этого термина дает толковый словарь компьютерных терминов: «Интерактивность - взаимодействие с обратной связью. Наши действия изменяют реакцию системы»[4].

Функции и цели «интерактива»:

- выяснить, что думает аудитория по конкретному вопросу.
- интерактивная программа дает слушателю возможность почувствовать свою значимость, ощутить «свободу слова». Если слушатель дозвонился в программу, то он становится более лоялен к этой станции, и будет слушать ее дольше и больше. Это влияет на рейтинг.
- не всегда журналисты могут вовремя оказаться на месте событий. А житель Москвы, например, может оперативно сообщить о том, что на определенной ветке метро не ходят поезда, что в центре города крупная авария или горит театр. Это эксклюзивная информация.
- определение целевой аудитории радиостанции. Это помогает руководству грамотно сформировать сетку и контент станции, и успешно находить рекламодателей.

Что касается информационных радиостанций в Москве, таких как Эхо Москвы, Вести ФМ, Москва ФМ, Коммерсант ФМ, то сюда звонят для того, чтобы высказаться о наболевшем, пожаловаться на правительство и жизнь в стране, рассказать пример из собственной жизни и подискутировать о том, какие ужасные или хорошие законы разрабатывают власти РФ[2].

Способы общения со слушателями:

1. Телефонные звонки
2. СМС-сообщения. Способ выразить свою точку зрения для тех, кто боится, не хочет или не может позвонить в прямой эфир
3. Форум на сайте радиостанции - бесплатный и самый удобный способ коммуникации. Объем сообщения не ограничен, можно свободно вступить в дискуссию с другими участниками форума и общение может продолжаться не только во время «интерактива» и до и после него
4. Социальные сети – помогают радиостанциям наладить контакт со своей аудиторией. Такой способ коммуникации привлекает более молодую аудиторию
5. голосование с помощью смс или на интернет-портале радиостанции.

На информационных радиостанциях существуют несколько видов интерактивных программ – утренние, дневные, и вечерние.

«Повестка дня» на радио Вести ФМ – дневная интерактивная программа. Она появилась в сетке станции в октябре 2012 года. Интерактивный час длится с 14-00 по 15-00. Программа выходит по будням - с понедельника по пятницу. Её слоган: «взвешиваем, оцениваем, расставляет приоритеты, обсуждаем главные темы дня вместе с вами». Ведут интерактив двое ведущих - Владимир Аверин и Наталья Мамедова.

Темой ежедневной "Повести дня" становится так называемая "новость дня наиболее острая, актуальная, и "злободневная".

Такая интерактивная программа востребована именно в середине дня. У слушателей есть возможность «поговорить именно сейчас», сделать выводы по сложившейся информационной картине дня к полудню, и подвести промежуточный итог[5]. Чтобы программа получилась, нужно, по мнению ведущих, столкнуть в эфире два самых пространственных мнения. Если оба ведущих будут говорить одно и то же - то в эфире не получится острого актуального обсуждения[5].

Основные цели программы «Повестка дня»:

- дать возможность высказать всем людям без исключения и дать им сказать как можно больше: обстоятельств, деталей, своих мыслей, обид

- «включить» аудиторию в разговор - чтобы она начала думать, предполагать, делать выводы. Самая большая удача, когда люди говорят: «Я раньше думал, а сейчас задумался»[5].

- научить слушателей разговаривать между собой и слышать друг друга. Успешный «интерактив» - когда аудитория комментирует звонки других слушателей, и общается между собой, а не только с ведущими.

У программы «Повестка дня» есть несколько правил:

1. Слово любому и каждому 2. Не идти на поводу у любого. Своя точка зрения тоже должна быть озвучена 3. Не нужно соглашаться с остальными, даже если ты в меньшинстве. Нужно смело озвучивать свою позицию 4. Обязательно столкнуть мнения внутри аудитории – создать диалог между слушателями 5. Морально поддерживать партнера[5].

Все «интерактивы» можно послушать в записи на сайте радиостанции[3].

Литература

1. Губин Д. "Интерактивная программа на радио: свободный серфинг и подводные камни Программы на радио и реакция аудитории: Сб. лекций. - М., 2004. С. 62-83.
2. Курсовая работа автора тезисов на сайте Вернадский - http://vernsky.ru/pubs/914/Interaktivnost_na_informatsionnyh_radiostantsiyah_Kommunil
3. Сайт радиостанции «Вести ФМ» - <http://www.radiovesti.ru/>
4. Толковый словарь компьютерных терминов - <http://www.tckt.ru/>
5. Интервью автора работы с ведущей на радиостанции Вести ФМ – Наталией Мамедовой