

Секция «Журналистика»

Современное художественное радиовещание: специфика развития и актуальные проблемы

Шевелёва Елена Александровна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: E.shevelyova@gmail.com*

Благодаря развитию техники и технологий палитра выразительных средств радио заметно обогатилась: появились программы для создания уникальных звуковых эффектов, новые способы микширования позволили делать яркие шумовые зарисовки, полностью погружающие слушателя в события, разворачивающиеся на радиосцене.

Но, несмотря на то, что художественные возможности радио резко возросли, область их применения оказалась ограниченной. Стараясь удержать слушателя, коммерческие радиостанции делают ставку на информационно-аналитические и развлекательные программы – традиционные жанры художественного радиовещания все реже встречаются в их эфирных сетках.

Создание радиоспектакля – проект, требующий серьезных финансовых вложений: оплаты работы сценариста, режиссера-постановщика, звукорежиссера, актеров, монтажеров и других специалистов. Для записи радиоспектакля нужны свободная студия, шумотека, документальные материалы. Редкая радиостанция обладает такими ресурсами.

Кроме того, традиционный радиоспектакль занимает час-полтора эфирного времени. Выделить такой отрезок под его трансляцию для радиостанции, выживающей в условиях жесточайшей конкуренции, нелегко.

В результате радиорежиссерам и авторам художественных программ приходится искать новые формы и способы подачи материала. В ходе этого поиска появились конвергентные жанры – уникальное явление для художественного радиовещания.

Одна из первых художественных программ, совместивших в себе черты различных направлений искусства, – «Точка отсчета» Федора Степанова, выходящая на радиостанции «Финам FM». «Точка отсчета» познакомила слушателя с трехминутными монологическими радиоспектаклями, которые рассказывали о переломных моментах в жизни героев, о событиях, сильно повлиявших на их дальнейшую судьбу. В создании каждого спектакля были задействованы профессиональные актеры.

Масштаб переживаний, испытываемый во время прослушивания этих радиоспектаклей, сопоставим с эффектом от просмотра художественного фильма. А многие приемы, использованные при их создании, действительно, заимствованы из кинематографа. Именно поэтому в редакции «трехминутки» называли аудиофильмами.

«Мы понимаем, что стали родоначальниками жанра, потому что сумели совместить традиционный радиоспектакль с форматом современного коммерческого вещания, потому что трехминутка – это определенный стандарт современного коммерческого вещания и с точки зрения музыки, и с точки зрения мини-программ», – говорит бывший в то время генеральным директором и главным редактором «Финам FM» Олег Медведев.

Однако программу Федора Степанова решено было исключить из эфирной сетки радиостанции как неприбыльную.

Вопросы коммерческой рентабельности серьезно сказываются на развитии современного художественного радиовещания. Теперь радиорежиссеры и авторы программ должны обладать знаниями опытных менеджеров, способных рассчитать и продемонстрировать окупаемость проекта, то есть доказать его право на жизнь. Возникает необходимость в специалистах, с одной стороны, разбирающихся в менеджменте проектов, с другой – понимающих специфику художественного радиовещания. Существующая система образования не предусматривает подготовку таких кадров.

Другая проблема – исходный материал. Нередко правообладатели требуют непомерные суммы за право использования их интеллектуальной собственности. Попытки договориться на условия, устраивающие обе стороны, могут длиться месяцы и требуют колоссальных сил.

Тем не менее, все эти препятствия лишь стимулируют радиорежиссеров и авторов находить новые нестандартные решения.

Особого внимания заслуживает программа Сергея Бунтмана «Вот так» на радиостанции «Эхо Москвы». В основе каждого выпуска – конкретное историческое событие или период истории. В канву повествования гармонично вплетены документальные записи, использование которых дает возможность слушателю стать участником событий, прочувствовать и пережить то, что случилось много лет назад.

Так, усилиями одного человека, появляется радиосцена, на которой ставятся интереснейшие радиоинсценировки, открывающие слушателю звучащий мир истории. Программа выходит в эфир по понедельникам, после полуночи, но любой желающий может найти и прослушать ее выпуски на сайте «Эха Москвы». Там же, в комментариях к программе, можно задать вопрос или выразить свое мнение. Таким образом, не только устанавливается обратная связь с аудиторией – слушатель становится соавтором передачи. Столь масштабная вовлеченность слушателя – также новое явление для художественного радиовещания, обусловленное развитием Интернета.

Для государственных радиостанций художественное вещание – одно из важнейших направлений программной политики. Вопрос ресурсов для реализации проектов здесь стоит не так остро, как для коммерческих радиостанций, а, вот, концепции им тоже приходится пересматривать.

Для того чтобы удовлетворить потребность современной аудитории, привыкшей получать максимум интересной и качественной информации за минимальное время, радиорежиссеры вынуждены существенно сокращать длительность радиопостановки. Это, в свою очередь, в корне меняет подход к поиску и обработке исходного материала. Спектакль выстраивается на наиболее красочных сценах, каждая из которых – «микрокульминация». Пример таких работ – радиоспектакли из цикла «Россия. История в лицах», хронометраж которых не превышает 10 минут.

Современное художественное радиовещание, в основе которого традиции Золотого века радиотеатра, выходит на новую ступень своего развития. Век информационных технологий открывает безграничные перспективы для создания оригинальных художественных радиопроизведений. Именно сегодня пишется история нового радиотеатра и то, какой она будет, зависит от каждого из нас: допустим исчезновения художественных программ из эфира коммерческих радиостанций или найдем новые формы, приемлемые

для него, сумеем ли ответить вызову времени.

Литература

1. Иоффе Р.М. Слушая – видеть.// Советское радио и телевидение. 1962. №7.
2. Лазаревич Э. Возможности звучащего слова.// Телевидение и радиовещания. 1986. № 4.
3. Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию: Очерки. М., 2004.
4. Шерель А.А. В студии радиотеатра. М., 1978
5. Шерель А.А. Рампа у микрофона: Театр и радио. Пути взаимного влияний. М., 1985.
6. Шерель А.А. Там на невидимых подмостках. Радиоискусство: проблемы истории и теории. М., 1999.
7. Радиожурналистика: Учебник/ Под ред. А.А. Шереля. М., 2005.