

Секция «Журналистика»

**Экологическая проблематика на страницах газет города Набережные
Челны**

Перловская Елена Викторовна

Студент

Набережночелнинский институт КФУ, социально-гуманитарное отделение,

Набережные Челны, Россия

E-mail: lenka.ru_93@mail.ru

В настоящее время проблемы экологии являются одними из ключевых проблем, стоящих перед человечеством. Средства массовой информации играют важную роль, выступая в качестве информатора населения об экологическом состоянии и регулятора политических действий в отношении принятия решений, связанных с экологическими проблемами. Грамотность журналистов, осведомленность населения, грамотная политика в сфере экологии, поддерживаемые работой современных СМИ, обеспечивают предотвращение экологических проблем и снижение экологических рисков.

Экологическая журналистика в Набережных Челнах не представлена отдельными специализированными изданиями. Таким образом, узнать о ситуациях, связанных с местными экологическими проблемами, мы можем со страниц городских изданий.

В процессе исследования мы обратились к публикациям трёх местных газет: «Челнинские известия», «Вечерние Челны» и «Новая неделя».

Насколько мы можем судить, изучив теорию экологической журналистики, авторы исследуемых изданий справились со своей работой. Некоторые из журналистов специализируются в том числе на экологической тематике, работая над определенными темами, в определенных жанрах. Так, в газете «Челнинские известия» следует выделить Елену Мельник и Роберта Исхакова. Их работы отличаются от работ остальных журналистов, во-первых, количеством опубликованных материалов; во-вторых, качеством текстов – оба журналиста стараются глубже изучить проблему. В «Вечерних Челнах» это Ольга Борисова и Аделя Газетдинова. Их работы также отличаются количеством публикаций на экологическую тематику, что говорит об их заинтересованности данной проблемой, объемом (больше, как следствие, шире рассматривается проблема) и качеством. Интернет-версию «Новой недели» может представлять в качестве экологического журналиста автор под псевдонимом «Призрак сайта», который написал большее количество материалов. Однако мы хотим отметить работу журналистки Софьи Бессоновой – именно ей поручают брать интервью, работать в этом жанре. Ее материалы так же интересны, как публикации ее коллег из вышеперечисленных изданий – владение языковыми средствами, что позволяет с легкостью читать материалы – и глубоки, поскольку журналист старается наиболее точно обозначить проблему и ее особенности.

На основе проведенного нами исследования мы можем заключить, что в изученных нами изданиях мало внимания уделяется освещению экологии – не набирается и 3% от всех публикаций. С одной стороны, это оправдывается направленностью издания, специализацией журналистов и степенью важности для аудитории. Но, с другой стороны, проблемы экологии сейчас являются одними из самых значимых; а журналистика, если боится не встретить нужной реакции у аудитории, должна образовывать и воспитывать общество. Следующим аспектом является жанровая наполняемость в изучаемых СМИ.

Наиболее часто материалы пишутся в информационных жанрах, что объясняется тем, что издания, выбранные нами, сами являются информационными. В своих материалах журналисты чаще информируют о загрязнениях, животных и растениях. Изображения можно оценить по-разному: «Челнинские известия» делают качественные снимки, делают подписи; два остальных издания имеют недостатки, в частности, небольшой размер или отсутствие ссылок. Темы, поднимаемые в трех периодических изданиях нашего города следующие: политико-правовые, социальные; эколого-экономические; нравственно-эстетические; экологическая безопасность. Функции газет: информационные, воспитательные, организаторские, контролирующие, рекреативные. Проблематику данных СМИ составляют экология и здоровье, экология мегаполиса, экологическое образование, экологическое право.

На наш взгляд, материалов на экологическую тематику должно быть представлено больше для того, чтобы усилить влияние на сознание аудитории и тем самым привести общество к охране и заботе окружающей среды. Поскольку сегодня экологические проблемы носят глобальный характер, СМИ должны активно обсуждать, наставлять читателей.

Помимо граждан, СМИ также должны обращать внимание руководства города на различные проблемы Набережных Челнов: демонстрировать понимание городом существующих проблем и желание людей бороться с ними. Также СМИ способны побудить властные структуры к введению новых правил или систем наказаний за негуманное отношение к природе, способствовать исполнению уже существующих законов об экологии.

В случае же с исследованными местными изданиями мы видим либо информирующий материал (скорее, констатирующий что-либо пассивно), либо тексты с призывом к активной экологической деятельности, но их мало. Поэтому, на наш взгляд, необходимо увеличить число публикаций на экологические темы, ввести регулярные рубрики (встречающиеся в каждом номере) и привлекать профессионалов – ни в одном из номеров, вышедших за полгода, и представленных в трех периодических изданиях, нет ни одного интервью, беседы или материала от компетентного лица, который мог бы рассказать что-либо из своей практики (примеры из личного опыта), либо, совместно с журналистом, представить экологический материал о причинах загрязнений, путях решений сложившихся ситуаций, тем самым повысив экологическую культуру населения.