

**Секция «Журналистика»**

**Репрезентация культурной жизни Перми на страницах региональных интернет-ресурсов**

*Зверева Дарья Владимировна*

*Студент*

*БелГУ - Белгородский государственный университет, Факультет журналистики,  
Белгород, Россия*

*E-mail: finis.ita@yandex.ru*

Значимость и роль региональной культурной информации в общественной жизни как самого региона, так и государства в целом, безусловна. Культурно-просветительская и социокультурная сферы, с одной стороны, детерминируют развитие региона, а с другой стороны, сами эти сферы во многом определяются основными показателями динамики в регионе.

Культурная информация вследствие коммуникационных особенностей Интернета медиатизируется, что приводит к расщеплению собственно контента и структуры, его представляющей. На медиакультуру оказывает влияние и понятие «everyday urbanity» - городской повседневной жизни с актуализацией доминантного запроса именно на событийность и качество среды, а не на деятельность конкретных культурных учреждений.

Информирование общества о культурной жизни через соответствующие интернет-ресурсы должно стать одним из важнейших слагаемых российского медиаландшафта, поскольку культура способна сформировать значимые социальные ценности, а также обеспечить более высокую степень интеллектуальной, экономической и социальной активности общества.

Культурная жизнь Перми представлена на разнообразных интернет-порталах, среди которых для анализа нами были выбраны следующие: информационный портал о культуре Пермского края «Культура. Пермский край» (<http://www.kulturaperm.ru/>), сайт Пермского музея современного искусства PERMM (<http://www.permm.ru/>), сайт фестиваля «Белые ночи в Перми» (<http://permfest.com/>).

Анализируя репрезентацию культурной жизни Перми в Интернете, стоит сказать об амбициозном проекте «Пермь – культурная столица», стартовавшем в 2009 году вместе с открытием выставки «Русское бедное» в Пермском музее современной культуры PERMM (куратор – Марат Гельман). «Культурную революцию» в Перми, которая выразилась в кардинальном пересмотре культурной политики региона (включающем рост количества культурных мероприятий и числа арт-объектов), связывают с именами прежде всего московского галериста Марата Гельмана, известного интернет-дизайнера Артемия Лебедева, театрального режиссера и заместителя председателя Правительства Пермского края Бориса Мильграма. Реализация проекта «Пермь – культурная столица» положительно повлияла на культурную жизнь пермяков не только с точки зрения насыщенности событий, но и относительно отражения мероприятий в сети Интернет. Появление Музея современного искусства и его сайта, который рассказывает о происходящих в музее событиях, показывает, насколько разнообразны, по сравнению с другим.

Среди важных качественных черт проанализированных интернет-ресурсов отметим отсутствие качественной аналитики и публицистики.

Исследованные интернет-ресурсы в недостаточной степени участвуют в формировании имиджа региона, черты целенаправленной PR-деятельности в этой области не просматриваются; можно говорить только об отдельных элементах влияния культурной информации на представление региона в целом. Отметим также, что не все аспекты культурной жизни региона формируют «культурный» контент: народная художественная традиция, разные формы фольклора, современное народное творчество во всем разнообразии его проявлений представлено эпизодически и фрагментарно, что, безусловно, сужает представления о культурных возможностях региона и его населения.

В качестве позитивной тенденции следует отметить внимание к актуальному искусству, стрит-арту, современным течениям в визуальном искусстве и перформансу. Академическое искусство представлено далеко не в полном объеме, что искажает представление о культурном потенциале региона. В настоящее время проблематичным является создание оригинальных региональных ресурсов, посвященных культуре. Лучшие их образцы сегодня ориентируются на те стандарты качества, которые воплощаются в столичной интернет-газете о городской жизни «The Village», являющейся, в свою очередь, калькой с зарубежных интернет-изданий, таких как Vice, Another Magazine и Wallpaper.