

Секция «Журналистика»

**Использование новых медиа при освещении Универсиады-2013 и
Олимпиады-2014**

Габбазов Альберт Равилович

Аспирант

*Уральский государственный университет физической культуры, экономики,
юриспруденции и гуманитарных наук, Челябинск, Россия*

E-mail: gabbazovalbert@mail.ru

Новые медиа в корне меняют процесс коммуникации базисного субъекта с целевыми аудиториями, их запросы и уровень участия. Интернет-журналистика стала применяться и при освещении мировых спортивных соревнований. Так, летняя Олимпиада-2012 в Лондоне стала первой олимпиадой эпохи социальных медиа: зрители активно получали информацию из мобильного приложения, социальных сетей и блогов. Это были первые Игры, на которых олимпийский комитет пригласил команду специалистов для работы в социальных сетях.

На студенческих Играх, прошедших в 2013 году в Казани, а также при освещении сочинской Олимпиады 2014 года, был задействован весь потенциал новых медиа.

Для того, чтобы интернет-аудитория могла получать точную онлайн-информацию о соревнованиях максимально удобным и разнообразным способом, был разработан сайт Универсиады. Каждый, у кого была возможность выхода в интернет, мог зайти по адресу <http://kazan2013.ru>, где в реальном времени предлагалась информация о мероприятиях, проводимых в рамках Игр. Сайт работал на трех языках (русский, английский и татарский). Ресурс интересен тем, что здесь представлены не только новости, но и информация о городе, его достопримечательностях, о правилах пересечения границы, а также о том, как добраться до Казани. На сайте представлены классические для многих подобных ресурсов фото, видео, аудио материалы, RSS (Really Simple Syndication), а также менее распространенные -инфографика. Такой сайт максимально удобен в обращении, так как именно здесь можно найти всю интересующую информацию о данном мероприятии.

Праздник университетского спорта был представлен и в популярных социальных сетях "Facebook" (<https://www.facebook.com/kazan2013>), "ВКонтакте" (<http://vk.com/club1665354>), "Instagram" (<http://instagram.com/kazan2013universiade>), а также в микроблоге "Twitter" (<https://twitter.com/uni2013>) на видеохостинге "Youtube" (<http://www.youtube.com/user/uni2013>) и фотосервисе Flickr. Специально были разработаны и два мобильных приложения – официальное "Universiade 2013" и спонсорское "Мегафон-Универсиада". Также для большего присоединения к бренду "Универсиада-2013" в официальной группе Игр в социальной сети "ВКонтакте" были разработаны приложения: "Эрудит Универсиады", "Художественная мастерская Универсиады", "Спортивные тесты". Последнее имело 13,500 участников, что говорит в пользу его успешности, в отличие от первых двух, которые не набрали и 60 участников [2].

Интернет-пользователям была предложена альтернатива телевидению. Прямые трансляции соревнований были доступны на сайте russiasport.ru. Сюжеты, мнения, истории участников были доступны на официальном канале, представленном на видеохостинге YouTube.

Уникальным с точки зрения интерактивности Универсиада-2013 стала и благодаря тому, что на открытии были установлены проекторы, на которых отображались сообщения интернет-пользователей, присылаемые со всего мира в "Твиттер"[1].

Такого разнообразия социальных медиа еще не было на Универсиаде 2011 года в Шэньчжэне. При освещении студенческих Игр в Китае, организаторы использовали лишь мобильное приложение и 2 национальных социальных сервиса.

Для продвижения Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года, проводимых в Сочи был создан единый официальный сайт <http://www.sochi2014.com>, группы в социальных сетях "ВКонтакте" "Facebook" "Twitter" создан аккаунт на интернет-ресурсе "flickr". Национальный поисковый ресурс "Яндекс" запустил приложение, на котором любой пользователь онлайн мог получить информацию о всех проводимых мероприятиях, общем и отдельном медальном зачете стран. Официальный сайт представил юзерам возможность скачивания бесплатного мобильного приложения "Гид Сочи 2014" путеводитель по городу [3].

Таким образом, Универсиада 2013 года, прошедшая в Казани, и Олимпиада 2014 года, прошедшая в Сочи, показали, что новые медиа активно используются государственными структурами для продвижения и освещения подобных мероприятий. Россия, взявшая обязательства в рамках Окинавской Хартии 2000 года, Декларации, принятой участниками Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества в Женеве в 2003 году по развитию информационного общества, выполняет в полной мере данные условия. Пример того, как основательно организаторы подобных мировых спортивных мероприятий подходят к использованию новых медиа при освещении этих самых событий, говорит о возрастающей роли интернет-источников в мировом информационном поле, меняющейся культуре потребления информации, а также смене пассивного зрителя, на активного онлайн-участника событий.

Список литературы:

1. http://kazan2013.ru/ru/news_items/7536
2. <http://www.sostav.ru/publication/universiada-sotsialnykh-setej-4054.html>
3. <http://www.sochi2014.com>

Литература

1. 1. Официальный сайт Универсиады 2013 года:
http://kazan2013.ru/ru/news_items/7536
2. 2. Состав.ру: <http://www.sostav.ru/publication/universiada-sotsialnykh-setej-4054.html>
3. 3. Официальный сайт Олимпиады и Паралимпиды 2014 года:
<http://www.sochi2014.com>