

Секция «Журналистика»

Внешиполитическая проблематика японской газеты «Асахи Симбун»

Зеленцов Михаил Владимирович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: zelentsov91@mail.ru

В контексте прогрессивного развития Азиатско-Тихоокеанского региона и усиления роли ведущих азиатских стран на мировой арене, медиадискурс японских СМИ становится отражением позиций внешнеполитического истеблишмента Японии, что показывает актуальность исследования специфики подачи международной информации на страницах национальных периодических изданий Страны Восходящего солнца. [2]

Обращаясь к исследованию «большой пятерки» японских газет, необходимо указать на лидирующее положение двух печатных изданий национального характера - «Асахи Симбун» и «Емиури Симбун». До недавнего пора «Асахи» считалась главной газетой Японии, показывая лидирующие позиции по тиражам в индустриальном плане, и сильное информационно-аналитическое содержание в концептуальном. «Асахи» - периодическое издание с ярко выраженной либеральной ориентацией, которую читают интеллектуалы и люди, придерживающиеся современных жизненных взглядов. В Стране Восходящего солнца даже существует определение «человек Асахи». В основном это — молодежь, среди которой газета пользуется репутацией одной из наиболее объективных. [1]

История Японии и японской дипломатии неразрывна связана со становлением и развитием этой ведущей газеты. Международная информация на страницах «Асахи» начала активно появляться с 1886 года, когда руководство медиаконцерна сформулировало редакционный курс, основанный «на принципах беспристрастности и объективности».

Во время русско-японской войны 1904-1905 гг. газета поддерживала военное министерство и МИД Японии, ведя информационную войну против России. Однако, в 1918 году выступила против японской интервенции в Советской России. [3]

Активное развитие и популярность «Асахи» пришлось на время агрессии в Китае (30-е гг. XX века) — газета публиковала материалы о ходе военных действий и «славных победах» японского оружия.

Откровенная милитаристская пропаганда в газете завершилась лишь в 1945 году. А в 1960 году журналисты «Асахи» выступили против военного союза с США, потребовав отставки кабинета министров премьера Киси. [3]

Для разбора современной внешнеполитической проблематики «Асахи» мы использовали метод контент-анализа для определения направленности политической мысли журналистов периодического издания.

За период с февраля по декабрь 2013 года было проанализировано около 500 материалов «Асахи», опубликованных на англоязычном сайте газеты в рубриках *Globe*, *Asia*, *Behind the News*.

Так, проблематике японо-американских отношений было посвящено 62 материала; политике США на мировой арене — 85; северокорейской проблематике — 26 публикаций; территориальному конфликту вокруг о. Сенкаку — 87 материалов; политике КНР

— 60; конфликту вокруг о. Такэсима — 58; проблеме «Северных территорий» (Курильские острова) — 47 статей; политике России — 30 публикаций.

Проводя лингвостилистический разбор материалов можно заметить, что основными тегами (частотными словами контент-анализа) стали *Japan, Tokyo, US, China, Obama, Senkaku, Takeshima, Putin, Sochi, North Islands*.

Согласно результатам исследования внешнеполитическая проблематика «Асахи Симбун» выстраивается из политического анализа событий, происходящих, в основном, в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Дискурс непосредственно связан с особенностями международных отношений Японии со странами-соседями в геополитическом, историческом и экономическом контекстах — с КНР, США, Южной Кореей и Россией. Рассмотрение внутривнутриполитических реалий зарубежных стран отходит на третий план при разработке внешнеполитической повестки дня в газете. Оставаясь островной цивилизацией, японцы больше интересуются своим положением в мире, нежели информацией о международных отношениях между Россией и Францией или США с Германией. Вопросы безопасности АТР и Японии, в частности, являются фундаментом для начала анализа происходящих событий в мировой политике.

Особенное место в международном медиадискурсе занимают территориальные вопросы. Они являются флагманами внешнеполитической повестки «Асахи». Это может говорить и о некой отсталости в работе японских дипломатических служб, ведь с каждым годом частотность упоминаний территориальных интенций как и с КНР, Кореей и РФ, растет, что также показывает и наш контент-анализ.

США также остаются в числе главных героев на полосах периодического издания. В зависимости от политических концепций СМИ, США ругают или хвалят, пытаются донести до аудитории либо минусы, либо плюсы японского союзничества с Америкой.

В этом способствует и «образ врага», массово формируемый газетой по отношению к Китаю. Можно с уверенностью сказать, что между Японией и Китаем начинается активная информационная война.

Литература

1. Блинова М.В. СМИ в Японии: медиабизнес, традиции, культура. М., 2008.
2. Сеферова М.В. Япония: страна и люди. М., 2005.
3. Якимчук Г.В. Становление и развитие газеты «Асахи Симбун» в системе буржуазной печати Японии. М., 1975.