

## Секция «Журналистика»

### Газета «Монголия» как пример авангардной журналистики в Испании *Аскарян Анна Борисовна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: anna.askaryan@gmail.com*

«Монголия» — самая молодая сатирическая газета Испании. Анализ публикаций издания не имеет смысла в отрыве от экономической обстановки и политических споров, в контексте которых появилась газета. Этим определяется актуальность исследования: в нем рассматривается авангардный журналистский эксперимент, родившийся в условиях, когда и лидеры информационного рынка переживают трудные времена.

Испания, март 2012 года: экономический кризис, безработица, толпы несогласных на улицах. Либеральная газета «Эль Публико» попрощалась с читателями, объявив о банкротстве и долгах, исчисляемых в миллионах евро. Несколько приятелей из старой редакции открыли свою газету, заявив, что не верят в смерть печатной прессы. В полузаброшенном лофте в центре Мадрида, под бесконечные споры о демократии, родилась «Монголия».

Казалось бы, испанского читателя уже ничем не удивить. Традиционная журналистика, представленная в местных киосках качественной и массовой периодикой, спортивными газетами, женским и мужским глянцем, желтой прессой, соседствует с пестрой подборкой маргинальных изданий «без правил»: вроде журналов беженцев, гомосексуалистов, феминисток, вегетарианцев и курильщиков марихуаны. Здесь же, за границами традиционной прессы, существуют сатирические издания и сборники комиксов.

Вместе с тем, ниша авангардной прессы, пародирующей желтую, публикующей провокации и насмехающейся над всеми, включая коллег, оказалась незанятой. И новый журнал (в оригинале — revista “Mongolia”), который из-за качества бумаги мы будем называть по-русски газетой, пришел как раз на это место.

Авторы «Монголии» с первого номера обещали быть бунтарями, дерзко заявляя, мол, каждое наше слово — ложь и одновременно правда, и вообще, Монголия — не журнал, а страна. Так сообщает первый пункт их устава. Слоган издания гласит, что перед нами «Сатирический журнал без какого-либо посыла», но это не более чем языковое кокетство. В комментариях испанскому второму каналу авторы признались, что хотели бы вытащить соотечественников из болота уныния и реабилитировать чувство юмора, которое у них отобрал экономический кризис.

При неплохом для новичков тираже в 40 тысяч экземпляров, газету трудно достать даже в Испании. «Монголию» можно назвать андеграундным изданием. Но газета заинтересовала нас не сферой распространения, а художественными особенностями, поэтому остановимся на другом определении. Тема работы сформулирована так: «Газета «Монголия» как пример авангардной журналистики в Испании».

Мы уже цитировали первый пункт устава газеты — о том, что это не издание, а страна. Вот остальные девять:

«2. Всё, что пишет Монголия — ложь (включая эту фразу).

3. Ничего из того, о чем говорится в Монголии, не является правдой (включая эту фразу).

4. Мы уважаем неверие. Мы ни во что не верим. Тем более в самих себя.

5. Все, в том числе Бог, только что перебравшийся в Монголию, — атеисты.

6. Мы ни за левых, ни за правых. Повторяем: мы не за правых.

7. На наших страницах мы с помощью чернил доберемся до бандитов, лицемеров, врунов и прочей живности, ставящей интересы Международного валютного фонда и себя любимых выше всего белого света.

8. Мы против бензина. От 97-го, который без свинца, до экстра-дизеля и дизеля «Суперстар». Где Монголия — там велик; где велик — там два колеса.

9. Требуем, чтобы на землях испанского королевства построили солнечные парки, в которых все дети мира могли бы преспокойно бегать и крушить всякие штуки, и неважно, побеспокоит ли то хозяина (вообще говоря, они ему не принадлежат).

10. Испания идет ко дну. С каждый днем она всё более “poor” и всё менее “standard”.

Эти принципы, по интонации и рубленому стилю напоминающие манифесты авангардистов начала XX века, были перечислены в колонке редактора в первом номере газеты. Жанр редакторской колонки по-испански называется editorial, здесь же текст озаглавлен как ediStorial. Расшифровать этот каламбур можно через созвучие с двумя словами: edicto — указ и adicto — наркоман, зависимый. На страницах газеты найдется еще немало лишних и потерянных букв, меняющих смысл фразы. Можно предположить, что языковая игра — один из главных художественных приемов газеты.

«Монголия» ошарашивает читателя с первого взгляда — прежде всего броскими обложками с набранными огромным кеглем фразами вроде «Король мог бы вас изнасиловать» или «Испания на продажу. Скидки! Песеты принимаются». Но больше всего газета поражает сочетанием выдуманных сенсаций, издевательских фотоколлажей и серьезных расследовательских материалов. В этом принципиальная особенность ее структуры. Каждый номер состоит из двух частей, сатирической и серьезной. Вторую часть можно рассматривать как отдельное приложение к газете, оно называется “Reality News” и содержит политические расследования.

Это не первый подобный пример в мировой журналистике. За счет выдуманных новостей больше двадцати лет живет американский таблоид «Онион». Сочетанием шуток с серьезными публикациями известна французская газета «Канар аншене», которой почти сто лет. Однако на фоне современной испанской прессы «Монголия» — безусловная новинка. Провокационное содержание, непонятное в отрыве от актуального политического контекста, выражается через эксперименты с формой. Важный прием, придающий газете заявленную «авангардность» и новизну, — это нарушение табу, выход за границы дозволенного.

В большинстве работ, посвященных альтернативной журналистике в Испании, про современную прессу написано мало. Газета «Монголия» еще не становилась предметом исследования ни в Испании, ни в России, что позволяет говорить о новизне работы.

## Литература

1. <http://www.revistamongolia.com>

2. <http://www.gricohusa.es/>

3. Bordería Enrique, Martínez Gallego Francesc A., Gómez Mompert Josep Ll. La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica.
4. López Ruíz, José María: La Vida Alegre. Historia de las revistas humorísticas, festivas y satíricas publicadas en la Villa y Corte de Madrid. Madrid. Compañía Literaria. 1995. 375 p.: il.
5. Seoane, María Cruz; Sáiz, María Dolores: Historia del periodismo en España. El siglo XX: 1898-1936. Madrid. Alianza Editorial. 1996. 574 p.
6. La Codorniz: Antología (1941-1978).