

Секция «Журналистика»

Наука в ежедневных газетах Италии: от бумаги к Интернету

Овчинникова Ольга Михайловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: ovchol@mail.ru

Италия является одним из исторических очагов мировой научной культуры и имеет богатый опыт взаимодействия науки и общества, изучение которого представляет большую ценность в контексте исследования зарубежного опыта коммуникации между наукой и обществом. Важное место в этой сфере занимает научная журналистика. В отечественных медиаисследованиях практически отсутствует анализ развития этой сферы в Италии, и данная работа является попыткой частично восполнить такой недостаток. Особый интерес представляет изучение медиаосвещения науки в контексте современной информационной реальности, которое также, несмотря на очевидную важность, почти не отражено в российских исследованиях.

В работе изучается становление разделов науки в итальянских СМИ общего интереса, представленных онлайн-версиями крупнейших ежедневных газет Италии. Эволюция данных разделов рассматривается в контексте истории развития соответствующих рубрик в печатных версиях газет. Представляется краткий экскурс в историю взаимодействия Интернета и ведущих ежедневных газет в Италии. На примере двух изданий – «Република» (Repubblica) и «Соле 24 Оре» (Il Sole 24 Ore) – рассматривается история становления разделов науки на сайтах газет и их современное состояние.

Освещение науки в ежедневной итальянской прессе имеет богатую историю, восходящую по меньшей мере к первому номеру газеты «Коррьере делла Сера» (Corriere della Sera) в 1876 г. В XX веке наиболее ярким периодом стали 1960-е гг., когда расцвет науки отразился в появлении в крупнейших газетах Италии постоянных тематических рубрик. Пионером стала газета «Иль Джорно» (Il Giorno), в то время как «Ла Стампа» (La Stampa) создала раздел, ставший образцом для других изданий. Некоторый спад, последовавший в следующие десятилетия, был связан как с изменением отношения общества к науке, так и с изменением сферы научной популяризации (появлением новых журналов, телепередач).

В 2000-х гг. научную журналистику постиг значительный кризис: в прессе общего интереса в Италии, как и в других странах, происходило и продолжается сокращение приложений и разделов, посвященных науке. Эта проблема имеет комплексный характер, среди её причин присутствуют и экономические мотивы, и изменение социальной роли науки, и стремительный рост влияния онлайн-среды, выступающей конкурентом бумажной прессы.

Именно научные рубрики в ежедневных газетах познакомили массовую аудиторию с Интернетом, созданным изначально как сеть для узкого круга учёных. Сами итальянские издания начали освоение виртуального пространства в 1995–1997 гг.

Пример научных рубрик в онлайн-версиях итальянских газет доказывает, что Интернет предоставляет большие возможности для освещения и углубления тем, мало

представленных в бумажных версиях газет. Постоянные рубрики, практически исчезнувшие из газет в 2000-х годах, нашли своё место в структуре медиабрендов, «перейдя» в интернет-пространство.

Анализ сайтов «Республики» и «Соле 24 Оре» показал, что научные разделы на протяжении всей своей истории находились в довольно зыбком положении, постоянно подвергаясь риску быть объединёнными с тем или иным «смежным» разделом. Причём если в 1990-х гг. чаще всего встречалась пара «наука и культура», то в 2000-х гг. заметно тяготение к технологической области и инновациям. Это может свидетельствовать не только об эффекте глобального технологического бума, но и о стремлении изданий к зарубежным образцам (что в целом свойственно для итальянской медиасистемы) и к уходу от традиционного для Италии [1] восприятия науки и научной культуры как части общечеловеческой культуры, неотделимой от других её сфер. В то же время «зыбкость» положения научных разделов способствует их динамичности, постоянной модификации и развитию, которое активно продолжается и в настоящий момент.

Литература

1. Greco P. Towards a “Mediterranean model” of science communication // Journal of Science Communication. 2004, №3. P. 4.