

**Секция «Журналистика»**

**Образ женщины в пропагандистском плакате периода Гражданской войны  
в Испании**

*Мохова Полина Васильевна*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия  
E-mail: polina.mohova@gmail.com*

Испания – одна из стран, в которых вопросы о равноправии полов, противостоянии домашнему насилию, борьбе с гендерной дискриминацией в деловой, политической и даже журналистской среде поднимаются на государственном уровне. И правительство, и общество признает, что постепенная смена традиционных гендерных ролей имеет серьезное значение для общества. У испанцев даже был опыт создания Министерства равенства полов (2008-2010 гг.), аналогичный имеют только некоторые Скандинавские страны (например, Норвегия, Швеция).

Однако сегодняшняя борьба за права женщины имеет богатую предысторию. Как правило, исследователи называют одной из основных причин высокого интереса к теме гендерного равноправия положение женщины в эпоху франкизма (1939-1975) [1]. Важным также являлся исторический этап, предшествующий периоду диктатуры – времена Гражданской войны.

Именно Гражданская война особенно ярко проявила конфликт между двумя моделями поведения женщины в обществе, противостояние между которыми было столь же яростным, сколь и противоборство коммунистической и фашистской идеологии. Так, коммунистический плакат того времени показывает женщину, равную мужчине в правах и обязанностях: миловидные девушки с плакатов, вооруженные винтовками, призывали парней не отставать от них в ратном деле.

В течение первых недель войны многие женщины ушли на фронт вместе с мужчинами. Были сформированы женские батальоны милисьянас (milicianas). Под руководством коммунистов была создана первая массовая женская организация Испании — «Союз женщин-антифашисток» (Agrupación de Mujeres Antifascistas - АМА). Своя организация была и у анархистов — «Свободные женщины» (Mujeres Libres).

Жизнь женщины, оказавшейся в правом лагере, в корне отличалась от жизни республиканок. Ей отводилась привычная роль матери и хранительницы очага, профессии же доставались только общественные – медсестра, повар, воспитатель. Женская секция Фаланги во главе с сестрой ее лидера Пилар Примо де Ривера начала массовые акции по подготовке медперсонала, созданию прачечных и мастерских по пошиву одежды для фронта. Война внесла свои коррективы даже в ригидные взгляды фалангистов: для женщин правого фронта ввели обязательную, пусть не воинскую, но трудовую повинность. 7 октября 1937 г. сам Франко создает «Социальную службу женщин» (Servicio Social de la Mujer), в которой все женщины возрастом от 17 до 35 лет обязаны были отработать минимум 6 месяцев. После отработки женщине выдавалась справка [3].

Всё это натолкнуло нас на мысль обратиться к военным плакатам времен Гражданской войны. Плакаты были и полем брани идеологической борьбы, и орудием. Для нас они, прежде всего – документы, способные рассказать о взгляде испанцев 1930-х гг.

на гендерные роли. Они и отражают реалии того времени, и повествуют о надеждах воевавших тогда испанцев.

До недавнего времени плакат изучался преимущественно как вид художественной графики и был предметом внимания искусствоведов и историков, иногда к изучению плакатов обращались теоретики пропаганды. Однако в последнее десятилетие ученые все чаще стали относиться к плакату как к особому типу текста – им заинтересовались филологи и историки журналистики. Сегодня многие исследователи рассматривают плакат как жанр журналистики, своеобразное средство массовой коммуникации, коммуникативное послание которого формулируется на базе вербального и визуального компонентов и их соотношения [2].

Наше исследование было проведено на базе произвольной выборки испанских плакатов 1936-1939 гг., контент которых включал изображение женщины, упоминание или обращение к ней. Мы проанализировали 100 единиц (плакатов), изданных типографиями республиканцев (левых) и 50 единиц, созданных националистскими (правыми) пропагандистами. Неравное соотношение связано с разной степенью внимания к «женскому вопросу» по разные стороны фронта, которая отразилась и на общем количестве плакатов, обращенных к женщине или использующих образ женщины.

Анализ графических изображений на плакатах позволил нам разделить все плакаты (совокупно правые и левые) по образу женщины, представленной на них, на категории: 1) женщина-боец; 2) женщина-жертва; 3) женщина-мать; 4) идеальный образ женственности; 5) женщина-угроза. Под «идеальным образом женственности» (4) мы подразумеваем изображения мифологических персонажей женского пола. Так, например, на некоторых республиканских плакатах соседствуют изображения военных испанцев и древнеримских богинь (Цереры, Юстиции). На плакате Эсперта Пуэбло, посвященном сотрудничеству испанских республиканцев с СССР мы видим аллегорическое изображение Испании – женский профиль в короне – на фоне узнаваемого профиля И.В. Сталина. «Женщина-угроза» (5) – этот образ неоднократно встречается на республиканских плакатах, предостерегающих солдат об опасности венерических заболеваний. Две эти категории (4 и 5) довольно редки (около 15%).

Подводя итог, можно сказать о том, что на фалангистских плакатах женщина чаще появляется на заднем плане – за плечами мужчин-рабочих и бойцов. Если она выступает единственной героиней плаката, то так или иначе представлена в положении уязвимом: либо это жертва красного насилия, либо – беззащитная мать с младенцем на руках. Образ, создаваемый франкистским плакатом более традиционен. Коммунистический плакат позволяет нам увидеть образ женщины как минимум в пяти названных категориях, что говорит о более разностороннем взгляде на гендерный вопрос. Только республиканцы изображают женщину воином. Но важно отметить, что образ с левых плакатов не теряет и традиционной женственности – нередко республиканок изображают с ребенком на руках, в традиционном платье [4]. Республиканские плакаты изображают женщину в буквальном смысле слова ярко – цветовая палитра большинства плакатов отличается разнообразием, в изображении женщины используется более трех цветов. Фалангисты в большинстве случаев (75%) создавали двухцветное изображение.

### **Литература**

1. Верников В.Л. Испания анфас и профиль. М., 2007.

2. Спешилова А.А. Плакат времен Второй мировой войны: жанровые разновидности, композиция, язык. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Тверь, 2008.
3. Las mujeres y la guerra civil: <http://www.guerracivil1936.galeon.com/mujeres.htm>
4. Cuenca L.S. El cartel en la Guerra Civil. Una cuestión de género: <http://estudiosgraficos-mgc10ed.wikispaces.com/Saura+Cuenca,+Lorena.+El+cartel+en+la+>