

## Секция «Журналистика»

### Образ России в видеоматериалах информационного агентства Франс Пресс

*Иванова Анастасия Николаевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: art.area@mail.ru*

Французское информационное агентство Франс Пресс (l'Agence France-Presse, AFP) является старейшим и одним из трёх крупнейших современных информагентств в мире.

Франс Пресс имеет 200 офисов более, чем в 150 странах. Сейчас агентство распространяет свою информацию практически во всех форматах (тексты, видео, аудио, инфографики) на 6 языках: французском, английском, немецком, португальском, испанском и арабском.[1]

В 2001 году открылся новый организм агентства – AFP-TV. Так, Франс Пресс вышло на рынок видеоматериалов. Продажа репортажей с места событий, интервью, синхрон (фрагменты интервью) – это один из основных способов заработка агентства. Каждый день Франс Пресс выпускает около 200 видеосюжетов. Это первое в мире агентство, которое распространяет видео высокой чёткости (Full HD), в форматах, адаптированных для различных мобильных и компьютерных устройств.[2]

Наша задача - рассмотреть образ России в видеоматериалах Франс Пресс. За прошедшие полгода агентство больше всего интересовали три темы, касающиеся нашей страны: роль России в урегулировании сирийского военного конфликта, события, связанные с панк-рок-группой Пусси Райот (Pussy Riot) и Михаилом Ходорковским, которых считают политзаключёнными, и, конечно, зимняя Олимпиада в Сочи.

В материалах о России Франс Пресс, кроме видеосюжетов, использует и такой способ подачи материалов, как видеография (аудиовизуальный способ подачи информации, данных и других сведений). Так, за последние полгода вышло две видеографии: одна – о роли России в урегулировании сирийского военного конфликта и об Олимпиаде. Однако такое количество не означает, что наша страна неинтересна агентству. Для сравнения: об Америке вышло три ролика, о Китае – 2.

Первая видеография вышла еще осенью. Она называется «Russie-Syrie, alliés de longue date» («Россия-Сирия, давние союзники»). Сюжет рассказывает о разногласиях Китая и России, с одной стороны, и США и западноевропейских стран, с другой стороны, в связи с конфликтом в Сирии. Кроме того, в материале говорится о помощи, которую оказывала Россия в урегулировании военного конфликта. В этом материале чувствуется обвинительный тон в адрес России.

На эту тему также выходило множество репортажей. Так, в сюжете «Russie-Syrie: toujours unis malgré les tensions» («Россия-Сирия: всегда вместе, несмотря на напряжение») от 30.08.2013 автор несколько раз возвращается к мысли, что поддержка со стороны России идёт со времен СССР. Здесь тоже нет положительных оценок внешней политики России.

С приближением Олимпиады количество материалов о Российской Федерации особенно увеличилось. Так, в начале декабря выходит видеография, посвящённая Олимпиаде. Этот ролик можно поделить на две части. В первой – выделяются очевидные

плюсы Олимпиады, а во второй – минусы. Франс Пресс стремится отразить как положительные, так и отрицательные факты. С началом Олимпийских игр агентство открыло специальный проект из 15 видеографий, посвящённых только этому событию.

В телевизионных репортажах об Олимпиаде часто выдвигаются претензии в сторону России. Такое количество негативных оценок наталкивает на мысль, что Франс Пресс относится к стране несколько предвзято в своих материалах. С другой стороны, можно утверждать, что это попытка привлечь внимание обывателя к проблемам в России.

Тема игр часто перекликается с темой гомофобии. Так, в сюжете от 11.01.2014 «Ю-2014: l'homophobie, monnaie courante en Russie» («ОИ 2014: гомофобия широко распространена в России») проблема освещается из столицы Олимпийских Игр – города Сочи. Агентство стремится показать, что в России ущемляются права сексуальных меньшинств. В сюжете «Ю-2014 : une "opportunité" pour parler des gays en Russie» («ОИ 2014: "Возможность" говорить о геях в России») говорится об организации Athlete Ally, которая приехала в Сочи специально для привлечения внимания к проблеме гомофобии в России.

Несмотря на взлетевшую популярность Олимпийских Игр за последние пару месяцев, количество просмотров сюжетов о панк-рок-группе Пусси Райот (Pussy Riot) также остаётся очень высоким. Агентство не стремится показать группировку девушек как радикально настроенную. Франс Пресс называет её участниц иногда «политическими заключёнными», которые оказались в тюрьме из-за преследований власти. В эти сюжеты обычно включены несколько синхронов участниц панк-рок-группы, которые высказывают своё мнение о действующей власти в России.

Кроме того, освобождение Пусси Райот и Михаила Ходорковского по амнистии часто рассматривалось в репортажах как попытка поднять рейтинг России перед играми в Сочи. Так, в сюжете «Ю-2014: des jeux Olympiques pour redorer l'image de la Russie?» («Олимпийские игры нужны для восстановления имиджа России?») говорится, что освобождение политзаключённых было жестом привлечения внимания западных партнёров на Олимпиаду. Однако в сюжете упоминается, что ни Барак Обама, ни Дэвид Камерон, ни Франсуа Олланд не посетят игры. Однако после закрытия Олимпиады 23.02.2014 вышел сюжет «Ю-2014: Thomas Bach félicite la Russie pour ses "super Jeux»» («Томас Бах поздравил Россию с проведением «супер игр»), где даётся высокая оценка Игр, которые провела Россия. Бах отмечает, что в это время никакие политические взгляды не мешали отличному проведению Олимпиады.

В результате нашего исследования мы пришли к выводу, что в освещении событий в нашей стране в материалах Франс Пресс просматривается критический подход.

[1] Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., РИЦ ИСПИ РАН, 2006

[2] Кирия И.В. Аудиовизуальное производство СМИ на современном этапе // Медиаскоп. №1. 2004

### Литература

1. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие — М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., РИЦ ИСПИ РАН, 2006

3. Michael B. Palmer. Des petits journaux aux grandes agences, Paris: Aubier 1983.
4. Кирия И.В. Аудиовизуальное производство СМИ на современном этапе // Медиа-скоп. №1. 2004 год 2
5. Агентство Франс Пресс <http://www.afp.com>
6. Видеотека Франс Пресс <http://www.youtube.com/afpfr>