

Секция «Журналистика»

Телерадиопередачи латиноамериканских политических лидеров как следствие медиатизации политики в регионе

Филаткина Гелия Сергеевна

Аспирант

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: geliya_sun@list.ru

«Левый поворот» в Латинской Америке привел к появлению политических акторов нового типа, а вместе с ними – к новым формам коммуникации глав государств со своими гражданами. Одной из таких форм стали теле- и радиопередачи, главными источниками информации в которых являются сами политические лидеры.

Знаменитая телерадиопередача бывшего президента Венесуэлы Уго Чавеса «Алло, президент», выпускавшаяся с мая 1999 по январь 2012 гг., стала примером, который сегодня стремятся воспроизвести многие политические лидеры Латинской Америки. Каждое воскресенье в прямом эфире в течение 6-7 часов без перерыва Чавес разъяснял принципы «социализма XXI века», разоблачал деятельность оппозиции, задавал вопросы своим министрам, общался с венесуэльскими гражданами, рассказывал анекдоты, исполнял популярные народные песни, читал собственные стихи, рассказывал о своем последнем телефонном разговоре с Фиделем Кастро. Всего вышло 378 выпусков «Алло, президент». В общей сложности венесуэльский лидер провел в эфире 1656 часов и 44 минуты, или 69 дней.

Нынешний президент Венесуэлы Николас Мадуро с марта 2013 г. ведет еженедельную телепередачу «Боливарианский диалог», которая очень напоминает телешоу его предшественника. Передача транслируется в прямом эфире и составляет часть Боливарианской системы коммуникации и информации (el Sistema Bolivariano de Comunicación e Información (SIBCI)). Программу отличает то, что наряду с главой государства в ней принимают участие представители индейских народов, рабочие, крестьяне, бизнесмены, военные и даже оппозиционеры, критикующие действия венесуэльского правительства.

Президент Эквадора Рафаэль Корреа с января 2007 г. ведет еженедельную телепередачу «Гражданское взаимодействие». Название передачи соответствует политическим и социальным изменениям, которые реализуются в Эквадоре под общим названием «Гражданская революция». Передача Корреа состоит из трех частей: еженедельная повестка дня, ответы на вопросы журналистов и так называемый «Разговор о науке и технологиях», который в 2009 г. был заменен на рубрику «Свобода выражения мнений принадлежит каждому». В оставшееся время эквадорский лидер отвечает на телефонные звонки граждан, заслушивает отчеты своих подчиненных, комментирует материалы, распространяемые оппозиционными СМИ.

Бывший президент Бразилии Луис Инасиу Лула да Силва с 2003 г. вел еженедельную радиопередачу «Завтрак с президентом», которую с 2011 г. продолжила вести Дима Руссефф, заняв президентский пост. Теперь передача называется «Завтрак с госпожой президентом». В отличие от передачи Уго Чавеса, радиопередача бразильских президентов хорошо срежиссирована: лидеры страны обсуждают вопросы текущей национальной и международной политической жизни, отвечают на заранее подготовленные

вопросы ведущего и радиослушателей.

Президент Аргентины Кристина Фернандес де Киршнер также решила попробовать себя в качестве ведущей. С сентября 2013 г. она ведет телепередачу «С другой стороны», съемки которой проходят в президентском дворце Каса-Росада. Для каждого выпуска программы президентская канцелярия приглашает журналиста, который в ходе эфира задает президенту различные вопросы, касающиеся политической и экономической обстановки в стране и в мире. Передача транслируется Общественным телевидением и Национальным радио Аргентины.

Уругвайский президент Хосе Мухика хорошо знаком с радио. В течение 10 лет, до победы на президентских выборах в марте 2010 г., он вел ежедневную радиопередачу партии «Движения народного участия» на радиостанции М24. После победы на выборах Мухика стал вести еженедельную радиопередачу «Говорит президент», которая в 2013 г. была переименована в «Президент обращается к стране».

Проанализировав содержание и формат перечисленных телепередач политических лидеров латиноамериканских стран, мы пришли к следующим выводам:

- в условиях «левого поворота» в Латинской Америке многие политические деятели ищут новые способы коммуникации с гражданами, избегая при этом журналистского посредничества;

- такими формами становятся теле- и радиопередачи, ведущими которых выступают сами политические лидеры. Передачи транслируются, как правило, в прямом эфире на национальном телевидении и радиостанциях;

- телерадиопередачи представителей «левой волны» обладают набором схожих черт. Цель подобных коммуникаций – сделать прозрачной работу правительства, объяснить гражданам ход политических, экономических и социальных реформ, построить горизонтальные отношения с гражданами, продемонстрировать открытость политических лидеров и их готовность оперативно реагировать на обращения граждан;

- появление телерадиопрограмм, в которых главным источником информации является первое лицо государства, свидетельствует о медиатизации политики в Латинской Америке.

Литература

1. Дабагян Э. С. «Левый поворот» в Латинской Америке: сущность и особенности // Россия и ибероамериканский мир в XXI веке: горизонты развития и сотрудничества. – М.: ИЛА РАН, 2006.
2. Elizalde L., Riorda M. Comunicación Gubernamental 360. – Buenos Aires: La Cruzía ediciones, 2013.
3. Nassau J. Aló presidentes: quiénes son los líderes más mediáticos de la región [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lanacion.com.ar/1635935-alo-presidentes-quienes-son-los-lideres-mas-mediaticos-de-la-region>
4. Rincón O. Los telepresidentes: serca del pueblo, lejos de la democracia. – Bogota: C3/FES, 2008.

5. Waisbord S. Vox Populista. Medios, periodismo, democracia. – Barcelona: Gedisa Editorial, 2013.