

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Социальная ответственность бизнеса в индустрии развлечений в Соединенных Штатах Америки

Пущина Ольга Константиновна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия*

E-mail: Thepushchina@mail.ru

Первым, кто поставил вопрос о социальной ответственности бизнеса, был успешный американский предприниматель и филантроп Эндру Карнеги (1835 - 1919). Он сформулировал два принципа, на которых основывается понятие социальной ответственности. Первый — принцип благотворительности, второй — принцип служения.

В наиболее общем виде социальная ответственность бизнеса - это забота не только о прибыли и уплате налогов, которые распределяются государством на решение социально значимых проблем, но и разделение с обществом ответственности за социальную несправедливость, экономическое неравенство и экологические проблемы, участвуя в экономической адаптации социально незащищённых слоев населения и в охране окружающей среды.

В индустрии развлечений социальная ответственность существует давно. Например, несмотря на то, что раньше такого понятия не было, кинематография, как одна из главных областей индустрии развлечений, практиковала нравственно-этическую политику с самого своего зарождения. Так, фильмы снимались, чтобы воспитывать в людях высокие нравственные качества, как например, патриотизм и филантропию. Однако, индустрия развлечений гораздо шире чем кинопроизводство.

Индустрия развлечений производит условия для развлечений. Виды и характер последних чрезвычайно разнообразны. Различают развлечения спортивные, культурные, игровые, пляжные, кулинарные, эротические; индивидуальные, групповые и массовые; для детей и взрослых, мужчин и женщин, холостяков и семейных. Спортивные развлечения различаются по видам спорта: воздухоплавание, водный мотоцикл, водные и горные лыжи, подводное плавание, парашют. Развлечения культурного характера связывают с посещениями музеев, выставок, исторических достопримечательностей. Игровые развлечения включают широкий спектр игр – от компьютерных до игр в казино. Множество развлечений носит комплексный характер, удовлетворяет различные потребности человека: участие в карнавалах, национальных праздниках.

В силу размытости границ индустрии развлечений и многогранности деятельности данной сферы, достаточно сложно определить социальную ответственность бизнеса внутри этой сферы. Однако, главными аспектами социальной ответственности бизнеса в индустрии развлечений можно выделить следующее: морально-этическую и нравственную ответственность перед обществом, т. е. компании не должны пропагандировать насилие и жестокость, заботу об окружающем мире, т. е. о флоре и фауне Земли, заботу о собственных сотрудниках и, конечно же, соблюдение юридической ответственности, т. е. действие в рамках закона страны бизнеса.

Социальная ответственность бизнеса в индустрии развлечений на примере кинокомпании Warner Bros. Intertainment (один из крупнейших концернов по производству

фильмов и телесериалов в США).

В 2006 году компания Warner Bros разработала этическое руководство (ethical sourcing guidelines) и скорректировала свою деятельность согласно указанным в руководстве этическим принципам. Принципы компании включили согласие работы Warner Bros. с местными законами и установленными стандартами в данной сфере. Также компания установила запрет на дискриминацию при приёме на работу, на использование детского и принудительного труда, на использование наказаний и угроз по отношению к сотрудникам и т. д.

В своих целях компания указывает использование корпоративной социальной ответственности как механизма поддержания устойчивости бизнеса в длительном периоде.

СОБ - это современный тренд, который со временем только усиливается. Социальная ответственность в индустрии развлечений возникла с появлением самой индустрии, но в настоящее время бизнес берёт на себя больше ответственности за то, что происходит в мире.

Литература

1. Туркин С. Зачем бизнесу социальная ответственность // Корпоративный менеджмент. 2013. URL : <http://www.cfn.ru/press/zhuk/2004-7/16.shtml> (дата обращения 30.10.2013)
2. Веревкин Л.П. Социальная ответственность бизнеса // Журнал "Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены" 1 [95] Январь-Февраль 2010
3. Наумова С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме// Всё о туризме - Туристическая библиотека 2002-2013// URL : http://tourlib.net/books_tourism/naumova7-1.htm (дата обращения 30.10.2013)
4. Time Warner 2013// URL :<http://www.timewarner.com/our-company/corporate-responsibility> (дата обращения 03.11.2013)
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 2009
6. Майкова С. Устойчивое развитие современной организации и социальная ответственность. М., 2012