

## **Секция «Государственное и муниципальное управление»**

### **Проблемы взаимодействия государства и малого бизнеса в сфере инновационной экономики России**

***Халилюлина Юлия Халимовна***

*Студент*

*Нижевартовский государственный университет, Гуманитарный факультет,*

*Нижевартовск, Россия*

*E-mail: Khalilulina\_Juliya@mail.ru*

В настоящее время в условиях глобализации и интеграции стран в мировые хозяйственные связи залог успешного развития любого государства лежит в непрерывном инновационном обновлении, основной целью которого является достижение максимальной производительности, конкурентоспособности и развития человеческого капитала. В связи с этим, вступление России на путь инновационного развития экономики является основой сохранения устойчивых темпов экономического роста.

Государственное регулирование инновационных процессов – одно из важнейших условий стимулирования инновационной активности в сфере малых предприятий. Это регулирование всех направлений научно-технической, производственной, маркетинговой деятельности предпринимателей.

Таким образом, вопрос о взаимодействии государства с субъектами малого бизнеса в области инновационных проектов и трудностях регулирования данной сферы в настоящее время приобретает наиболее актуальный характер.

Особенности системы взаимодействия государства и субъектов малого бизнеса в России были освещены в трудах Н.А. Кулик, Л.Г. Онищенко, З.М. Ларичева и др. Проанализировав исследования по данному вопросу можно утверждать, что на сегодняшний день он недостаточно изучен. В современной научной литературе в полной мере не рассмотрена проблема эффективности существующих механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в области инновационной экономики.

Источниковая основа исследования представлена рядом Федеральных законов от 23 августа 1996 г. № 127 - ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», а также законами субъектов РФ в сфере малого инновационного бизнеса.

Проблемы взаимодействия государства и малого бизнеса в сфере инновационной экономики России в первую очередь связаны с неэффективностью системы государственной поддержки. Данная система включает программно-целевое, организационно-правовое и функционально-ресурсное направления [3].

**Программно-целевое направление** господдержки подразумевает принципы, программы и методы поддержки предприятий малого бизнеса. Необходимо отметить, что в основе данного механизма лежит «Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года» [1].

Основная цель данной стратегии заключается в создании сбалансированного сектора разработок и исследований, для обеспечения технологической модернизации экономики и повышения уровня ее конкурентоспособности. Это делает научный потенциал одним из основополагающих ресурсов устойчивого экономического роста.

Анализируя ход реализации данной стратегии, следует отметить, что она не достаточно эффективна: целевые показатели не достигнуты в полной мере. Так, внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП к 2010 году планировалось довести до 2 %, а было достигнуто лишь 1,3 %, удельный вес инновационных товаров и услуг в общем объеме продаж промышленной продукции на внутреннем рынке был запланирован на уровне 15 %, а достигнуто 9,4 % [4].

**Организационно-правовой блок** - второе направление в области государственной поддержки малого бизнеса. Оно включает в себя специализированные органы государственного управления, субъекты государственной и негосударственной поддержки малого бизнеса, а также законодательную и нормативно-правовую базу по данному вопросу. Основные проблемы этого направления:

- отсутствие комплексного правового регулирования деятельности органов государственной и негосударственной поддержки малого бизнеса (например, таких, как бизнес-инкубаторы, технопарки и т.п.)
- отсутствие правового регулирования использования научно-технической информации, в том числе и защиты авторского права в сети Интернет;
- нерешенность вопроса права использования интеллектуальной собственности и результатов науки, которые были достигнуты за счет государственного бюджета (несбалансированность интересов разработчиков и потребителей научно-технической продукции);
- недостаточный уровень развития механизма взаимодействия крупного и малого бизнеса в инновационной сфере (через научно-технические комплексы, технопарки, бизнес-инкубаторы);
- отсутствие мер налогового стимулирования (например, снижения налоговых ставок) [2].

В отношении **финансово-ресурсного направления** государственной поддержки малого бизнеса так же существует несколько препятствий:

- недостаточно развит рынок кредитования малого бизнеса;
- проблемы в сфере информационного обеспечения (нерешенность вопроса доведения информации о новых разработках до потенциальных пользователей, инвесторов);
- проблемы кадрового обеспечения (в области создания, реализации, управления инновационными проектами);
- неэффективность инфраструктурного обеспечения (организационно-экономических институтов, в том числе бизнес-инкубаторов, технопарков, из-за отсутствия комплексного регулирования их деятельности на федеральном уровне).

Таким образом, основные проблемы взаимодействия государства и малого бизнеса в сфере инновационной экономики заключаются в несовершенстве существующих механизмов государственной поддержки предпринимательского сектора. Решение этих проблем должно носить комплексный характер.

В сфере программно-целевого направления политики инновационного развития, опираясь на зарубежный опыт, необходимо также учитывать национальную, политическую и экономическую специфику нашего государства.

В области организационно правового регулирования особое внимание следует уделить:

- правовому регулированию деятельности органов государственной и негосударственной поддержки малого предпринимательства;
- вопросам правовой защиты авторских прав и права интеллектуальной собственности и результатов научной деятельности, полученных за счет государственного бюджета;

В сфере функционально-ресурсной поддержки необходим комплексный подход к процессу формирования инфраструктуры развития и поддержки малого бизнеса, а также установление чёткого контроля за деятельностью объектов данной инфраструктуры на федеральном и региональном уровнях.

### **Литература**

1. «Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года» (утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол от 15.02.2006 № 1)): <http://base.consultant.ru>
2. Гурдин К.А. Большие проблемы малого бизнеса // Аргументы Недели. 2010. № 10. С. 23
3. Кулик Н. А., Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал 2010. №11. С. 296 – 301
4. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности: <http://www.sci-innov.ru>