

Секция «География»

**Влияние новых форм организации производства полупроводниковой
индустрии на её пространственную структуру**

Антимонова Ульяна Николаевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический
факультет, Москва, Россия
E-mail: ulyana2008@mail.ru

В центре электронной промышленности, которая изменяет весь характер производства и потребления в мире, находится полупроводниковая индустрия. На протяжении последних десятилетий она развивалась не только в ответ на изменения технологических факторов, которые повлияли на стоимость полупроводников, но и на изменения конкурентной среды в самой отрасли. В процессе промышленной эволюции появились компании, которые специализируются на конкретном этапе цепочки создания стоимости (*фаблесс (fabless)-, фаундри (foundry)-компании*) [1, 2]. Для того, чтобы конкурировать с вертикально-интегрированными компаниями, эти компании построили принципиально новую производственную систему, основанную на разделении научно-производственных функций. Появление такой производственной системы *меняет территориальную структуру всей полупроводниковой индустрии*. И, по мере того, как полупроводниковая индустрия становится всё более “горизонтальной”, объем рынка фаундри- и фаблесс-сегмента будет становиться больше. С разделением производственных функций компании стали концентрироваться в разных регионах мира в зависимости от факторов, влияющих на размещение производства.

Анализ объемов продаж крупнейших фаблесс- и фаундри-компаний показал, что основная тенденция развития – это всевозрастающая роль бизнес-модели фаблесс-фаундри. Сравнительный анализ объёмов продаж вертикально-интегрированных компаний и фаблесс-компаний продемонстрировал интенсивное развитие последних: рост объёмов продаж фаблесс-компаний, начиная с 1999 г., существенно опережает рост объёмов продаж вертикально-интегрированных компаний. Если в 1999 г. соотношение объёмов продаж вертикально-интегрированных компаний к объёму продаж фаблесс-компаний составляло 13, то в 2011 г. *оно составляло уже лишь 2,7* [4]! Второй отличительной чертой развития модели фаблесс-фаундри является рост числа фаблесс-фирм с объёмом продаж более 1 млрд. долларов США. Данный рубеж в 2010 г. преодолели не менее 13 компаний – по сравнению с 8 в 2008 г. [3]. В фаундри-сегменте прослеживается аналогичный интенсивный рост.

Проведенное исследование показало, что в территориально-производственной структуре полупроводниковой индустрии сложилось определённое равновесие: *развитые страны специализируются на разработке и проектировании интегральных схем, в остальном производство и сборка микросхем сконцентрировано преимущественно на производственных мощностях фаундри-компаний в странах Азии*.

Литература

1. Макушин М.В. Микроэлектроника: здравствуй, олигополия // Электроника: Наука, Технология, Бизнес. 2011. № 1. С. 114-120.

Конференция «Ломоносов 2014»

2. Ткаченко Т.Х. География электроники и электротехники мира // «География мирового хозяйства». Под ред. Н.С. Мироненко. – М.: Трэвел Медиа Интернэшнл, 2012. С. 140-150.
3. 13 Fabless IC Suppliers Forecast to Top \$1.0 billion in Sales in 2010 / IC Insights Inc. // Research Bulletin, 2010.
4. Fabless IC Company Sales in 2012 / IC Insights Inc. // Research Bulletin, 2011.