

**Транснационализация логистических компаний**

***Щеткина Марина Петровна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: marina.schetkina@mail.ru*

В современной мировой экономике логистические компании играют всё большую роль в условиях глобализации рынков и усиления конкурентной борьбы, требующей создания всемирных сетей предприятий для сохранения и усиления позиций.

Ежегодно спрос потребителей и ожидания относительно комплексности оказываемых услуг логистическими компаниями увеличивается. В связи с этим рассматриваемые компании развиваются несколькими путями – одни предпочитают диверсификацию, другие – узкоспециализированную деятельность. Но в обоих случаях наблюдается тенденция к большей консолидации (слияниям и поглощениям, созданию кооперативов, стратегических альянсов), тем самым и географическому расширению. Среди наиболее крупных сделок за последние годы можно выделить приобретение крупнейшего логистического провайдера Exel компанией DHL, что выдвинуло DHL на первое место в рейтинге логистических компаний.

Масштабы деятельности логистических компаний позволяют говорить об их исключительной важности на данном этапе развития мирового хозяйства. В рамках глобализации мировой экономики логистические посредники – 3PL провайдеры становятся необходимым элементом в управлении и обеспечении грузопотоков между странами мира. Крупные 3PL провайдеры развивают глобальные логистические сети, которые позволяют крупнейшим в мире компаниям осуществлять поставки своего товара. Подобное сотрудничество между главными 3PL посредниками и их клиентами выгодно для обеих сторон и будет продолжать развиваться.

Важным моментом по данной тематике является то, что логистический комплекс, а также итоги процессов и тенденций, протекающих в нем характеризуются исключительной географичностью (выделение на карте мира ключевых логистических хабов в связи с их стратегической важностью для каких-либо логистических компаний).

Проведенные исследования транснационализации логистических компаний с использованием существующих показателей (индекс транснациональности, индекс распространения сети (индекс географического распространения), индекс интернационализации компании, коэффициент Спирмена и Пирсона), в целом, показывают, что уровень транснационализации логистических компаний всё же невысок. Наибольшим уровнем транснациональности характеризуются компании: Deutsche Post AG (68,5%), AP Moller - Maersk A/S (59,8%), China Ocean Shipping (Group) Company (49,6%). Более высокий уровень этого показателя наблюдается у европейских компаний, а также наблюдается увеличение данного показателя у быстроразвивающихся компаний Азиатско-Тихоокеанского региона.

**Литература**

*Конференция «Ломоносов 2014»*

1. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: Интегрированная цепь поставок. — М.: Олимп-Бизнес, 2001. 640 с.
2. Богомолов О.Т. Анатомия глобальной экономики: Учебное пособие. М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. - 216 с.
3. Владимирова И.Г. Исследование закономерностей процессов слияний и поглощений компаний // М.: ГУУ. Вестник университета. - 2007, - №9 (9), С. 23-26
4. Barlett C.A. Goshal S. Transnational Management: Text, Cases and Readings in Cross Border Management. 3rd Edition. Burr Ridge, In.: Irwin / McGraw-Hill, 2008.
5. Donald J. Bowersox, David J. Closs. Logistical Manegment: The integrated Supply Chain Process, 2010.
6. Peter Dicken, «Global shift. Mapping the changing contours of the world economy», 2010.
7. [www.mergers.ru](http://www.mergers.ru) (Аналитические обзоры M&A Agency).
8. [www.unctad.org](http://www.unctad.org) (Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)).