

Секция «Юриспруденция»

**Лоббизм в РФ как явление политической жизни, требующее
законодательного урегулирования**

Феталиев Альберт Исадинович

Студент

*Дагестанский государственный университет, Юридический факультет, Махачкала,
Россия*

E-mail: Fetaliiev1991@mail.ru

Лоббизм - это система и практика реализации интересов различных групп граждан путем организованного воздействия на законодательную и административную деятельность государственных органов. Что касается сферы судебной власти, то тут неуместно говорить лоббистской деятельности. Лоббизм существует в любой стране, однако его природа, степень влияния и особенности функционирования напрямую зависят от уровня развития демократии, каналов взаимосвязи общества и государства и политической системы в целом. В одних странах, лоббизм становится формальным институтом, признается на официальном уровне, в других – игнорируется властями и существует как неформальная политическая практика.

Политический лоббизм в современной России становится значимым атрибутом политического процесса и социально-экономической жизни. Действует значительное число субъектов лоббизма, которые активно используют различные методы и технологии лоббистской деятельности для реализации представительства своих интересов в органах законодательной и исполнительной власти.

Лоббизм как социально-политическое явление внутренне противоречив. С одной стороны, он обеспечивает реальную возможность учета интересов различных социальных слоев в процессе законодательной деятельности, а с другой - нередко способствует принятию актов, отражающих узкогрупповые интересы представителей крупного бизнеса, идущих вразрез с интересами общества в целом, ведет к коррупции в органах государственной власти, криминализации системы публично-правовых отношений. Это диктует необходимость введения политического лоббизма в жесткие правовые рамки, позволяющие не только урегулировать формы и методы лоббистской деятельности, но и обеспечить контроль за ее осуществлением со стороны, как государства, так и общества в целом.

Проблема политического лоббизма касается различных институтов политической системы, любой главы Конституции РФ: права, свободы человека и гражданина, федеративное устройство, Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ, судебная система, местное самоуправление.

В настоящее время политический лоббизм все больше понимается как необходимый, естественный и правовой инструмент взаимоотношений власти и общества. Лоббизм и формы его проявлений стали предметом исследования А.С. Автономова, С. Баранова, В. Белова, Л. Вавилова, В.Г. Вишнякова, Л.Е. Ильичевой, В. Клименко, С. Кошошко, М. Королева, Ю.Ю. Кузнецова, В.А. Лепехина, А.П. Любимова, А.В. Малько, В.Г. Павлова, С. Приходько, И. Семенов, Н. Ховренко и других ученых. В России первой публикацией, посвященной лоббизму, стала изданная в 1978 г. монография Н.Г. Зяблук "США: лоббизм и политика в которой содержалась попытка объективной оценки и

научного истолкования феномена лоббизма.

Сегодня в России на федеральном уровне нет специальных нормативных правовых актов, которые непосредственно регулировали бы лоббистскую деятельность. В 1996, 1997 и в 2003 годах вносились законопроекты регулирующие эту деятельность, однако все они были сняты с рассмотрения.

В настоящий период механизм взаимодействия гражданского общества (граждан) и органов государственной власти (должностных лиц) носит теневой и неофициальный характер. В этих условиях преимуществами во взаимодействии с государственными органами власти обладают группы давления, бывшие должностные лица, проработавшие на различных высоких государственных должностях, представители крупных монополий. В то же время отдельные граждане, группы граждан и целый ряд общественных организаций и объединений не имеют доступа к принятию решений даже в том случае, когда в процессе принятия решений государственными органами власти затрагиваются их политические, экономические и социальные интересы.

Таким образом, федеральное законодательство о лоббизме призвано, во-первых, сделать процесс лоббирования своих интересов различными организациями и корпоративными "группами давления" прозрачным и тем самым предотвратить расширение коррупции во власти, увеличив гласность и легитимность принимаемых властью решений, придав процессу взаимодействия общества (граждан) и власти организованный и законный характер.

Во-вторых, федеральное законодательство о лоббизме призвано создать механизмы, условия и предоставить возможности воздействия на власть различным группам, гражданам и их общественным организациям и объединениям и т. д.

В-третьих, федеральное законодательство разовьет и восполнит пробел в регулировании взаимоотношений гражданского общества (граждан) и власти, тем самым укрепит конституционно-правовой институт политического лоббизма.

Таким образом установление четких и эффективных правовых рамок лоббистской деятельности есть условие минимизации его негативных проявлений.

Литература

1. Автономов А.С. Азбука лоббирования. М.: Права человека. 2004.
2. В Думе сформировалось нефтегазовое лобби // Звезда (Пермь). 2000. 7 марта.
3. Вяткин К. Лоббизм. Поддается ли он контролю? // Российская газета. 1993. 14 янв.
4. Зяблюк Н.Г. Лоббизм на весах демократии: зло или благо? // Российское обозрение. 1992. № 45. С. 1–3.
5. Кумс К. Лоббизм и его регулирование: советы британского эксперта // Бизнес и политика. 1994. № 1. С. 34.
6. Малько А.В. Лоббизм и право. М. 1995

Слова благодарности

Конференция «Ломоносов 2013»

Очень приятно работать! На сайте все понятно и доступно расписано. Все обратили на это внимание. Спасибо!