

## **Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»**

### **Пародия как черта эстетики постмодернизма в современном изобразительном искусстве**

*Троцкий Евгений Александрович*

*Студент*

*Дальневосточный Государственный Гумманитарный Университет, Филологический,  
Хабаровск, Россия*

*E-mail: edrittvou@mail.ru*

С середины XX века мировое изобразительное искусство вступил в полосу кризиса, связанного с невозможностью создания чего-либо качественно нового, как в идейном, так и в техническом плане. Однако постмодернизма ориентирована не на создание принципиально приёмов живописи или идей, отражённых в произведениях, а на трансляцию и переосмысление того, что было создано и накоплено классическим и модернистским искусством. Интертекстуальность, проявляющаяся в изобразительном искусстве, литературе, музыки с древнейших времён, но в ограниченных объёмах, теперь становится одной из главных примет современного искусства и универсальным средством выхода из кризиса изобразительного искусства. Интертекст становится главным способом построения любого художественного текста, художественный текст при этом становится способом исследования культурно-семиотического богатства, накопленного человечеством за тысячелетия его творческой деятельности.

Одним из средств выражения интертекстуальности в современном арт-пространстве становится пародия. Согласно наиболее распространённому определению, пародия — произведение искусства, имеющее целью создание у читателя (зрителя, слушателя) комического эффекта за счёт намеренного повторения уникальных черт другого, обычно широко известного, произведения в специально изменённой форме. В эстетике постмодернизма пародия уже не трактуется как контастация, искажение, протест, где серьёзные драматические тона заглушают комическое начало, — теперь пародия связана скорее с образом мирного сосуществования стилей и идей, с комедийной игрой смыслами на бесконечном поле интертекстуальности.

Родившись в литературе, в XXI веке пародия продолжает жить и процветать в изобразительном искусстве, являясь одним из способов трансляции интертекста. Все методы пародирования состоят в изменении исходного произведения, или момента, объединяющего ряд произведений или жанр в целом — как системы, в переводе их в другую систему. В визуальных арт-объектах пародирование происходит по двум основным направлениям: 1) пародирование объектов конъюмерной культуры, 2) трансформация классического искусства, 3) поиск новых техник создания изображения на основе уже созданного культурного текста.

Первое направление – пародирование объектов конъюмерной культуры. В этом случае пародийной трансформации подвергаются объекты конъюмерной, хорошо узнаваемые для подавляющего числа реципиентов. Излюбленным приёмом данного направления становится травестирирование. При этом, и исходный объект, и травестирированный должны легко считываться целевой аудиторией. Отдельным жанром в этом направлении, снискавшим огромную популярность в интернет-графике, становится пародийный

кинопостер. В пример приведём серию пародийных кинопостеров, в которых героями-травести выступают персонажи мультсериала «Симпсоны». В качестве примера приведём пародии постер к фильму Альфреда Хичкока «Психо», в котором воспроизведена знаменитая сцена убийства в душе, получившая широкое распространение в различных объектах консьюмерной культуры как в травестированном, так и в прямом виде (рис.1). Каждый элемент сцены заменён на травестированный образ: Норманн Бэйтс – на Гомера, орудие убийства, нож – на вилку, шторка душа – на дверцу холодильника. Всё это полностью меняет смысл происходящего: сцена кровавого убийства превращается в сцену ночного налёта на холодильник, создавая комический эффект.

Второе направление развития пародии в современном арт-пространстве – трансформация образцов классического искусства. В качестве примера обратимся к картине Сандро Боттичелли «Рождение Венеры» и к её многочисленным пародийным трансформациям. Обратимся к первой пародии на картину Боттичелли, в которой также использован приём травистирования: герои картины Боттичелли заменены на персонажей вселенной Marvel Comics (рис.2). В качестве Венеры выступает один из немногих женских персонажей комиксов Чёрная вдова. Её окружают Капитан Америка (Зефир), Железный Человек (Хлорида) и Тор (грация). Благодаря специфическим позам героев картины, особому колориту Боттичелли и сохранению одного из центральных образов картины – раковины, исходный образ легко узнаваем любым образованным человеком в мире. Автор пародии сохраняет также и некоторые черты иконографии образа Венеры, отражённые на картине Боттичелли: алая мантия в руках у приветствующей на берегу грации-Тора, цветочный ветер, исходящий из уст Зефира-Капитана Америки. Однако автор пародии, не соблюдая гендерные соответствия между оригинальными персонажами и травистированными, чем усиливает комический эффект. Таким образом, происходит деструкция художественного образа, шедевр мировой живописи путём некоторых манипуляций художника снижается до статуса объекта консьюмерной культуры.

Ещё одним приёмом создания пародий является приём коллажирования: целостный арт-объект получается за счёт совмещения разрозненных деталей других объектов. Ещё одна пародия на картину Сандро Боттичелли. На этот раз внимание реципиента сосредотачивается на второстепенном персонаже картины, Зефире (рис.3). Автор пародии устраняет всех остальных персонажей, оставляя только Зефир и специфическую живописную технику, Боттичелли, что и становится носителем интертекстуальности. Семантическое пространство картины разрушается не только за счёт ликвидации большинства образов картины, но и за счёт введения нового персонажа, абсолютно чужеродного и лишнего для пространства картины Боттичелли – бегунью. Зефир выполняет ту же работу, что и на полотне Боттичелли, однако теперь он подгоняет не прекрасную богиню, а девушку-бегунью, мечтающую о том, чтобы стать похожей на античную богиню путём физических упражнений и диет для того, чтобы хорошо чувствовать себя на пляже, очаровывая мужчин и вызывая зависть других женщин. Об этом нам могут рассказать различные атрибуты пляжного сезона, вылетающие изо рта Зефира, а также фигура молодого спортсмена-вэйбордера. Мы понимаем, что и эту пародию можно назвать «Рождение Венеры», однако красота нынешней Венеры – результат упорного труда над собой, а не божественный дар. Таким образом, мы снова сталкиваемся с деструкцией классического произведения искусства и снижением его до уровня консью-

юмерной культуры.

И, наконец, третье направление – создание новейших техник создания визуальных арт-объектов. Поиск новых арт-технологий – одна из главных проблем современного искусства. Создание пародий на шедевры мирового изобразительного искусства при решении этой проблемы обусловлено несколькими факторами. 1) Использование уже готового художественного образа позволяет сконцентрироваться на создании новой арт-технологии, не тратя времени и творческой энергии на проработку замысла будущего творения, то есть позволяет создать арт-технологию в чистом виде. 2) Использование пародийных образов делает новый арт-объект более интересным в глазах публики, а также облегчает восприятие, ибо образ пародийных произведений, вне зависимости от его техники, уже запечатлён в сознании реципиента. В качестве примера приведём ряд пародий на картину Леонардо «Мона Лиза», выполненных в различных техниках (драгоценные камни, конструктор «лего», тосты разной поджаристости, сосиски, мармелад, рис, морская капуста и тофу, кофе, трава) (рис.4-7).

Пародия становится неотъемлемой частью современного арт-пространства. Являясь интертекстуальной по своей сущности, пародия становится одним из жанров, характерных для искусства постмодернизма. Пародия в современном изобразительном искусстве отвечает следующим принципам:

- 1) узнаваемость оригинала;
- 2) коллажность
- 3) использование новаторских арт-технологий.

Пародия в современном изобразительном искусстве выполняет две основные функции: 1) поиск новых форм искусства, новых художественных техник, арт-технологий; 2) аккумулятивную функцию. Таким образом, пародия служит средством для аккумуляции, кодификации и популяризации наследия классического искусства, а также своеобразным катализатором развития искусства современного.

### **Литература**

1. Боров Ю. Комическое. М., 1976;
2. Постмодернизм. Словарь терминов // И. Ильин. М., 2001;
3. Тынянов Ю.Н. М., 1997.

### **Иллюстрации**

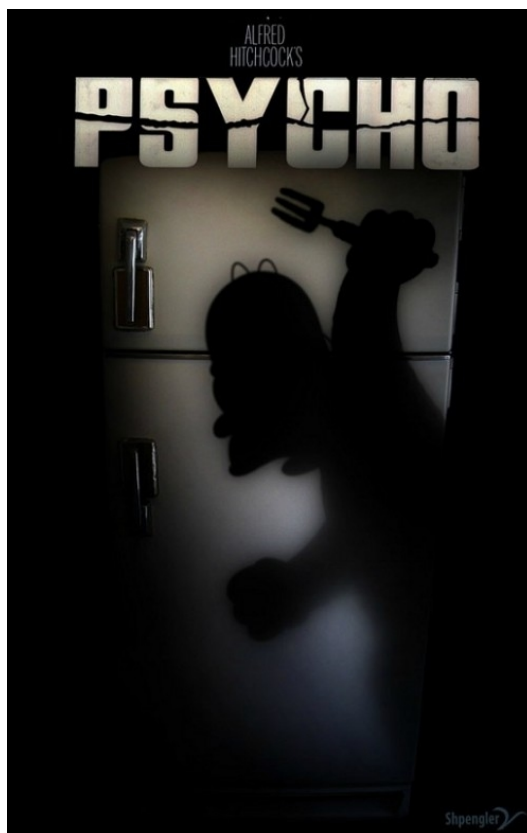


Рис. 1: Пародия на постер к фильму "Психо"

Рис. 2: Пародия на картину Боттичелли "Рождение Венеры"

Рис. 3: Пародия с использованием элемента картины Боттичелли "Рождение Венеры"



Рис. 4: "Мона Лиза" из драгоценных камней

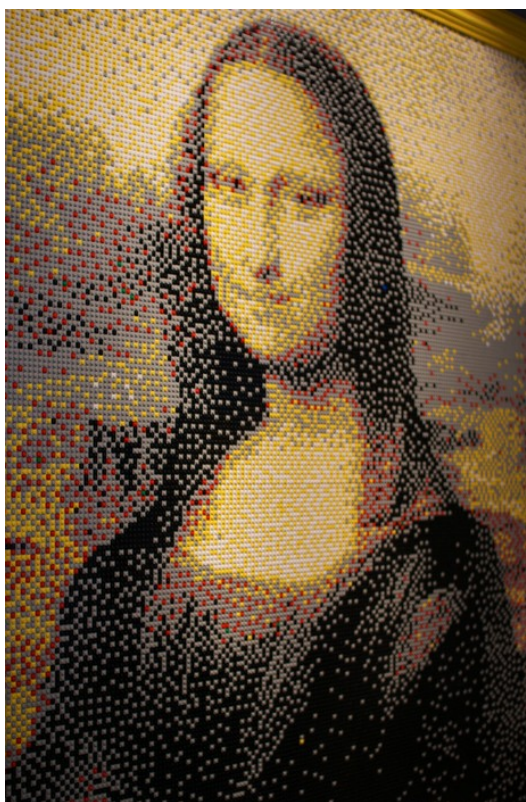


Рис. 5: "Мона Лиза" в мозаике из "лего"



Рис. 6: "Мона Лиза" из тофу, риса и морской капусты



Рис. 7: Кофейная "Мона Лиза"