

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Массовая культура и мода.
Реймерс Кристина Алексеевна
Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: kreimers@yandex.ru

1. Определение массовой культуры и её особенности. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Культура становится массовой с появлением печатного станка. Появление письменного источника связано с тем, что в дальнейшем будет развита глобальная передача сообщения. По мысли Маклюэна массовая культура представляет собой глобальную деревню, то есть контроль над самими коммуникативными связями, вхождение в языковое сообщество. Контроль над всем приводит к тому, что человек сам становится включенным в иерархию общего мнения, интересов, общих вкусов, которые господствуют в массовую культуру. Для массовой культуры характерна новизна и культ Моды. Культурно то, что модно.

2. Мода сквозь призму массовой культуры.

О моде мы можем говорить только в контексте массовой культуры, в том смысле, в котором понимал массовую культуру Маклюэн. А именно зарождение печатного станка дало начало к появлению модных журналов, и вообще распространению моды. До появления печатного станка распространителем модных тенденций являлись гравюры и куклы Пандоры, однако они не могли распространяться быстро по миру, и были доступны богатым дворянам и императорскому двору. Уже с появлением журналов в массовых публикациях мода стала доступна всем. И здесь также действует тезис Маклюэна «средство сообщения есть само сообщение». Барт в своей работе «Система моды» также доказывает тезис Маклюэна «the medium is the message».

Литература

1. Гершкович З.И. Парадоксы "массовой культуры" и современная идеологическая борьба М, 2003
2. Маршалл Маклюэн "Галактика Гутенберга" М, 2003
3. Маршалл Маклюэн "Понимание Медиа" М, 2003
4. Ролан Барт "Система моды" М, 2003