

Секция «Социология»

Гендерные аспекты российского бизнеса

*Печеркина Ксения Александровна*

*Студент*

*Санкт-Петербургский Государственный Торгово-Экономический Университет,*

*Финансово-Экономический факультет, Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: ksusha111@bk.ru*

В настоящее время можно встретить большое количество женщин, занимающихся бизнесом. Хотя эта проблема стала весьма актуальной, встречаются люди (в первую очередь мужчины), которые противоречиво относятся к данному феномену. Отдавая должное активности успешных бизнесвумен, они, тем не менее, считают эту деятельность «неженским занятием».

Однако факты говорят сами за себя. История женского предпринимательства насчитывает более 100 лет. В России данная тенденция появилась значительно позже, а точнее, в 90-х годах 20 века. Это произошло под влиянием западной цивилизации, которая подняла на огромную высоту качество жизни и финансовое благосостояние общества [1, 91].

За последние годы в нашей стране число бизнес-леди стремительно растет, а сферы их деятельности в бизнесе расширяются, и вклад в экономику страны увеличивается. В России в число наиболее успешных женщин в бизнесе входят: Каланда Лариса (вице-президент ОАО «НК «Роснефть»), Златкис Белла (председатель совета директоров, «Сбербанк России»), Филева Наталия (председатель совета директоров, ЗАО «Группа компаний S7»), Габбасова Флида (генеральный директор, частное предприятие «Айгуль», Якутия) и др. [2].

В ходе изучения данной проблемы нами было опрошено 180 человек репрезентативной группы (90 женщин и 90 мужчин от 18 до 55 лет). При ответе на анкетный вопрос о пяти известных лидерах в российском бизнесе среди женщин и мужчин 98% опрошенных назвали 5 известных мужчин-бизнесменов и лишь 38% знали лидирующие в бизнесе женские имена. Опрошенными назывались имена преуспевающих женщин из разных сфер бизнеса. Ошибочно были названы имена богатых молодых российских девушек, за которыми стоят солидные капиталы родителей, а также самых богатых женщин планеты, большинство из которых получили состояние по наследству или выйдя замуж, а наряду с ними - высокооплачиваемых топ-моделей, актрис, певиц и др.

На вопрос о факторах, влияющих на удачную карьеру женщин, большинство мужчин отметили внешность (41%), образование (29%), профессионализм (30%). Женщины, в свою очередь выделили профессионализм (42%), образование (30%), способность решать сложные проблемы в экстремальных условиях (18%), а также умение бороться за свои права, уверенность в себе, умение презентовать себя и свои идеи, целеустремленность (10%). Среди факторов, препятствующих успешному карьерному росту женщины, большинство мужчин выделяют гендерные особенности (56%) и нехватку времени (28%), отмечалась также невозможность женщин участвовать в «закулисной» обсуждении проблем, которое могут позволить себе мужчины (разговоры за пивом, в бане, на банкетах) (16%). Женщины отмечают «мужской шовинизм» (73%), отсутствие времени в связи с необходимостью выполнять многочисленные домашние обязанности (27%).

Опрос показал, что основными причинами, мешающими женщине реализовать себя в активной профессиональной карьере, является необходимость совмещения работы и семьи («женская дилемма»), отсутствие необходимых личных качеств, недостаток опыта конкурентной борьбы, патриархальные установки в обществе, недостаточно активная позиция самих женщин.

Анализ результатов ответа на вопрос о том, в какой сфере бизнеса женщины могут добиться успеха, показал следующее: мужчины выделили сферы индустрии красоты и моды (64%), оптовой и розничной торговли (28%), банки и страхование (8%), а женщины отметили сферы индустрии красоты и моды (39%), строительство и девелопмент (15%), банки и страхование (19%), управление промышленным предприятием (7%), рекламный бизнес (20%). Из анализа ответов мужчин напрашивается вывод о наличии стереотипов и предубеждений в отношении разнообразия интересов женщин в сфере бизнеса и их инновационных способностей.

Вопрос о возможности совмещения успешной карьеры в бизнесе и построения гармоничных семейных отношений нашел отражение в противоположных оценках и взглядах. 54% женщин считает это возможным, 33% - невозможным, 13% не смогли дать определенного ответа. 67% мужчин считают это невозможным, 22% - возможным, 11% не имеют определенного мнения. Один вопрос был задан только женщинам: «Хотели бы Вы построить карьеру в бизнесе?». 64% ответили «да», 36% - «нет». Был задан персональный вопрос мужчинам: «Хотели бы вы видеть свою супругу руководителем предприятия?». 34% ответили «да», 51% - «нет», 15% ответили «не знаю».

По результатам опроса нами были сделаны выводы, что потенциал женщин в сфере бизнеса недооценен, мужчины отдают предпочтение традиционным сферам деятельности, в которых женщины могут добиться успеха. До сих пор бытует точка зрения, что мужчина-руководитель – это продолжение многовековых традиций и устоявшейся психологии, а женщина-руководитель – это своеобразный вызов. В реальности более половины женщин хотели бы видеть себя в бизнесе в роли руководителя. Женщины-руководители отличаются от мужчин-руководителей более устойчивыми интересами, сильной волей, способностью следовать нормам коллектива.

В нашей стране с каждым годом возрастает количество женщин, которые хотят заниматься бизнесом и уже занимают лидирующие позиции. К тому же постепенно уходит в прошлое «мужской шовинизм». Женщины давно прошли «школу выживания» в мире, где господствуют мужские ценности. О первом поколении западных бизнес-леди говорят, что они многое принесли в жертву, так как боролись с огромным сопротивлением среды, но следующим поколениям было уже легче найти разумный баланс между личной жизнью и работой и обрести свое место в жизни. Думаю, что к этому скоро придут и российские женщины. Если женщина сумеет гармонично сочетать качества настоящего лидера с традиционно женскими ценностями, такими как гуманность, гибкость и т.д., то она станет творцом собственной жизни и вполне состоявшимся в обществе человеком. Активная, образованная, целеустремленная женщина-профессионал станет в недалеком будущем бесценным капиталом инновационной российской экономики, вопреки всем преградам.

## **Литература**

1. Куманенко С.И., Франчук В.И. Конфликт ценностных ориентаций бизнеса и об-

*Конференция «Ломоносов 2013»*

щества // Социология. Журнал Российской социологической ассоциации. 2010. №. 3.

2. У бизнес.ру: <http://ubiznes.ru/finansy-v-licax/bogataya-bizneswoman-zhenshina-rossii-2013.html>