

Секция «Социология»

Проблемы отдельных групп молодежи на рынке труда

Исламгулова Маргарита Ринатовна

Студент

Нижевартовский государственный гуманитарный университет, Факультет

культуры и сервиса, Нижевартовск, Россия

E-mail: Margaritka24nv@list.ru

В экономике Российской Федерации молодежный рынок труда является особым компонентом, со своими закономерностями, которые нельзя не учесть при рассмотрении этого вопроса. Современная молодежь не имеет устойчивых жизненных установок, временами характеризуется инфантилизмом, у этой группы населения зачастую нет опыта работы, что, естественно, указывает на низкий профессионализм. Основным движущим фактором, который оставляет позади рассмотрение молодежи, как ценных сотрудников - переизбыток на рынке труда квалифицированных кадров, имеющих большую конкурентоспособность.

Говоря, о востребованности молодежи на рынке труда, нельзя рассматривать её как отдельное целое. Можно условно разграничить молодых людей по группам, в каждой из которых будут ярко выражены проблемы.

Одной из таких групп, безусловно, оказываются выпускники. Специфика развития современного российского общества выдвинула на первый план многие проблемы, которые раньше не привлекали к себе большого внимания. К таким проблемам можно отнести профессиональную ориентацию молодежи.

Одна из важнейших социальных ценностей российской молодежи сегодня – высшее образование. Выбор молодых людей зачастую определяется не информированностью о содержании будущей профессии, а ориентацией на внешние ее атрибуты. Направленность планов и установок на престижную и высокооплачиваемую работу вне зависимости от профиля получаемого образования может противоречить задачам эффективного трудоустройства.

Новые экономические и социальные реалии потребовали кардинально иного уровня работника – гибкого, готового постоянно учиться, легко адаптироваться к различным сферам деятельности. Учебные заведения оказались в двойственном положении: с одной стороны – дефицит ресурсов, прежде всего финансирования, с другой – необходимость модернизации или замены технологий.

В результате наблюдалось сегментирование системы образования на дешёвое и наименее качественное, более дорогое, но среднее по уровню подготовки, дорогое престижное образование. Государство со своей стороны проводит политику, направленную на регулирование рынка труда, осуществляемую по следующим стадиям:

- аналитическая;
- целевая;
- организационно-методическая;
- корректировочная;
- результативно-оценочная.

Другим фактором, влияющим на трудоустройство молодых специалистов, является так называемая информационная асимметрия, т.е. различный уровень информации-

ной обеспеченности субъектов рынка труда. Среди экономических и социальных потерь от информационной асимметрии и неполноты информации на рынке труда можно выделить: неадекватность поведения, как работодателя, так и потенциального работника, дискриминацию при найме на работу и оплате труда по половому и возрастному признаку, рост фрикционной безработицы.

Информационная асимметрия приводит к увеличению фрикционной безработицы. Работник, неудовлетворённый уровнем зарплаты или иными условиями труда, увольняется по собственному желанию. Данное решение из-за отсутствия полной информации об условиях работы в других подобных организациях в некоторых случаях бывает не оптимальным. Поиски нового места работы длятся, в среднем, около месяца.

При этом информация не должна затрагивать коммерческую тайну предприятия.

Это, в свою очередь, должно быть чётко разграничено и закреплено на законодательном уровне. Упомянутые методы можно разделить на две группы: прямые, или административные; экономические, или косвенные, которые, в свою очередь, разделяются по сферам применения – для бюджетного и не бюджетного сектора экономики.

Проблема адаптации на рынке труда выпускников вузов, являющихся рядовыми запаса российской армии абсолютно точно актуальна сегодня. Данная проблема связана с тем, что по окончании обучения молодые люди, при прохождении службы в армии теряют навыки своей профессии, а так же, возможно, уже имеющуюся работу. По возвращению, большая часть молодых людей, в силу разных причин, не могут возобновить свою квалификацию. Таким образом, на рынок труда так и не попадает огромное количество специалистов, которые в свою очередь, не имеют возможности получить достойную работу.

Следующую группу, которую стоит рассматривать – женщины. Сегодня во многих сферах труда работодатель старается взять на работу мужчину, а не женщину. Молодая замужняя женщина тоже не вызовет ажиотажа и вряд ли получит вакантное место. В этой ситуации наниматель предполагает, что вскоре женщина забеременеет, а это дополнительные расходы. Изменить данную ситуацию сложно, так как она связана с предрассудками.

Одной из самых проблематичных проблем сегодня становится занятость несовершеннолетних. С каждым годом все больше учащихся старших классов заинтересованы в нахождении работы в свободное время, причём не только в каникулы. Временное трудоустройство позволяет им приобщиться к полезной деятельности, приобрести определенные профессиональные навыки и опыт адаптации в трудовом коллективе, стать более ответственными, получать деньги, заработанные своим трудом.

Трудоустройство несовершеннолетних возможно на сельскохозяйственных работах, уборке, благоустройстве и озеленении территорий, в слесарных, столярных мастерских и т.д. Учащиеся могут также трудиться в качестве младшего обслуживающего персонала в организациях здравоохранения и детских дошкольных учреждениях, в сфере рекламы, выполнять функции курьеров, подсобных рабочих на производстве.

Бесспорно, что молодые люди уязвимы на рынке труда, со всеми требованиями, которые предъявляют работодатели. Государство обязано не только поддерживать, но и оказать помощь данной категории граждан. Такая политика должна работать на постоянной основе, ровно также как и отдельные программы. Пути решения проблем в рамках государственной молодежной политики должны приниматься только в случае

тщательного анализа возможных последствий для самих молодых людей в последующие периоды.

Литература

1. Литература

2. 1. Курышов И.В. «Специфика молодежного рынка труда» // Вестник Поволжской академии государственной службы, -2008.-№3(16).
3. 2. Челюбеева Ю.В. «Дисбаланс экономических отношений молодежного рынка труда: причины и проявления» // Вестник ТГУ, - 2009- №11 (79).
4. 3. Шишигина Т.Р. «Модели вузовской службы занятости и трудоустройства» // Высшее образование в России, 2009, № 1.
5. 4. Хохлова М., Черкашена Е. «Информационно-коммуникативная компетентность молодого специалиста как фактор повышения его конкурентоспособности на рынке труда» // Человек и труд, -2010-№1.