

Секция «Социология»

Потребительские ожидания населения Беларуси

Сечко Наталья Николаевна

Кандидат наук

Институт социологии НАН Беларуси, Минск, Беларусь

E-mail: nsechko@cosmostv.by

Потребительское поведение населения является важным индикатором социально-экономического развития и положения страны. В современной рыночной экономике потребители играют чрезвычайно важную роль, поскольку осуществляемые ими расходы формируют от 50 до 70 валовом внутреннем продукте (ВВП) расходы на конечное потребление домашних хозяйств в I квартале 2011 г. составили 58,8ВВП. На сегодняшний день в статистике Беларуси расчет и изучение индексов потребительских настроений не осуществляется. В связи с актуальностью и научной значимостью разработки данного направления в рамках республиканского социологического мониторинга Института социологии НАН Беларуси автором статьи был реализован тематический блок по изучению потребительских ожиданий населения Беларуси. Для обеспечения возможности проведения международных сравнений в Беларуси в социологическом мониторинге использовалась методология и методика, идентичные применяемым Росстатом и статистической службы Европейского Союза (Евростат). *Индекс потребительской уверенности* рассчитывается как среднее арифметическое значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых в краткосрочной перспективе (через 1 год) изменений личного материального положения; произошедших и ожидаемых в краткосрочной перспективе (через 1 год) изменений экономической ситуации в стране; благоприятности условий для крупных покупок. Частные индексы рассчитываются на основе сведения баланса оценок респондентов (в процентах) по соответствующему вопросу анкеты. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей (в положительных и скорее положительных ответов и суммой долей (в отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не принимаются во внимание. При анализе показателей наибольшее значение имеет динамика индексов, а не их абсолютная величина. Увеличение значения индекса означает рост оптимизма у населения, а уменьшение – рост пессимизма. *Результаты социологического исследования в Беларуси* выявили, что *индекс потребительской уверенности*, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, составил (-26,4 *Индекс произошедших изменений материального положения семей* составил (- 30,7 оценок населения, происходил рост личного материального положения семей, мировой финансовый кризис с 2009 г. обусловил некоторое снижение показателей, однако в целом материальное положение своих семей белорусы оценивают довольно высоко, и здесь влияние мировых кризисных явлений не было столь критичным: в 2012 г. 12,5 респондентов оценили материальное положение своей семьи как «хорошее и скорее хорошее», 57,5 и 24,3 плохое и плохое», 5,8 ответом. До кризисных явлений 2011 г. в Беларуси и девальвации рубля практически каждому второму белорусу удавалось поддерживать достигнутый уровень жизни, к осени 2011 г. население отмечало ухудшение материального положения семей, но по итогам принятых мер по стабилизации социально-экономической ситуации в стране уровень оценок повысился: в 2012 г. материальное положение семьи улучшилось у 16,7ухуд-

шилось, 6,9 *Индекс произошедших изменений в социально-экономической ситуации* в Беларуси составил (-36) вырос практически в 2 раза по сравнению с осенью 2011 г.: в 2 раза возросла численность респондентов (13,1) отметивших улучшение ситуации за минувший год, и практически в 2 раза снизилась доля респондентов (49,1) отметивших ухудшение социально-экономической обстановки. Стоит отметить, что для белорусов легче оценить динамику своего личного материального положения (дать оценку затруднились 6,9) оценка социально-экономического положения страны вызывает гораздо большие затруднения (затруднились ответить 21,9) большинства рядовых потребителей во всем мире. Так в Беларуси *индекс ожидаемых изменений материального положения* на краткосрочную перспективу составил -2,5 процентных пункта, а *индекс ожидаемых изменений социально-экономической ситуации* на краткосрочную перспективу составил -4,3 процентных пункта. Около 13 ожидают улучшения как материального положения, так и социально-экономической ситуации в стране, каждый пятый надеется, что удастся поддерживать достигнутый уровень жизни и стабильности в стране. Однако около половины населения (50,7) затрудняется оценить возможные изменения, так как мировой финансово-экономический кризис и происходящие в мировой экономике изменения не могут не отражаться на ситуации в Беларуси. *Индекс благоприятности условий для крупных покупок* составил, по результатам исследования (-58,5) *индекс благоприятности условий для сбережений* составил в итоге (-53,8) белорусского население считает, что на сегодняшний день ситуация «скорее неблагоприятная и неблагоприятная» для совершения крупных покупок, и 65,1 белорусов отметили неблагоприятность ситуации для сбережений и накопления денег. В целом, если проанализировать результаты международных исследований [1], большинство стран можно разбить на три группы: с высоким, средним и низким значением индекса потребительской уверенности населения. В группу стран с высоким значением индекса входят Швеция (11,4), Финляндия (10,6), Дания (6,9), Германия (0,4), Россия (-4), Австрия (-2,8), Люксембург (-6,0), Эстония (-8,1), Бельгия (-10,1). В группу стран со средним значением индекса входят Чехия (-30,0), Румыния (-29,4), Польша (-28,8), Беларусь (-26,4), Словакия (-23,3), Нидерланды (-23,3), Великобритания (-21,8) и др. В группу стран с низким значением индекса входят Греция (-75,8), Португалия (-52,1), Венгрия (-51,9), Кипр (-42,8), Болгария (-42,5), Италия (-38,6), Испания (-33,2). Во многом эта группировка отражает изменения в социально-экономической ситуации в стране, вызванные мировым финансово-экономическим кризисом. Исходя из полученных результатов социологического исследования, Беларусь входит в группу стран со средним значением индекса.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: <http://www.gk>